

长沙轨道交通职业学院

2024级

专业人才培养方案

专业名称	: 数字媒体艺术设计
专业代码	: 550103
适用年级	: 2024级
所属二级学院	: 文化艺术学院
执笔人	: 刘尚宾
专业带头人	: 刘尚宾
制（修）订时间	: 2024年4月

长沙轨道交通职业学院教务处 编制

2024年4月

数字媒体艺术设计专业人才培养方案

一、专业名称及代码

- 1、专业名称：数字媒体艺术设计
- 2、代码：550103

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

基本修业年限为全日制3年。凡在基本修业3年期限内未达到毕业规格要求者，或因病休学、保留学籍休学创新创业等不能按期毕业的学生，允许延期完成学业，但最长学习年限不超过5年。

四、职业面向

1、职业面向（如表1所示）

表 1 专业职业面向

所属专业大类及代码	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别及代码	主要岗位群或技术领域	职业技能等级证书
文化艺术类（55）	艺术设计类（5501）	文化艺术业（R-88）	数字媒体艺术专业人员（2-09-06-07） 数字视频合成师（X2-02-17-04） 剪辑师（2-10-05-06） 电影电视导演（2-10-02-01） 摄影师（4-07-05-01）	摄影摄像；影视制作与合成；图形图像处理；动画与特效；影视栏目包装	初级摄像（摄影）师；初级数字创意师；初级动画与特效师；初级UI界面设计师

2、职业发展路径（如表2所示）

表 2 毕业生职业发展路径

岗位类型	岗位名称
初次就业岗位	摄影摄像助理、平面（UI）设计助理、影视剪辑助理、影视特效助理、动画师助理、分镜师助理
目标岗位	摄影师、摄像师、平面（UI）设计师、影视剪辑师、影视特效师、动画师、分镜师、分镜导演
发展岗位	高级摄影师、高级摄像师、高级平面（UI）设计师、高级影视剪辑师、高级影视特效师、高级动画师、高级分镜师、导演
迁移岗位	虚拟产品设计师、游戏美术设计师、展示设计师、数字艺术设计类教师、数字艺术产品运营与管理岗位，自主创业

3、典型工作任务与职业能力分析（如表 3 所示）

表 3 典型工作任务与职业能力对照表

职业岗位名称	典型工作任务	职业能力要求	职业资格证书
平面（UI）设计	图像图形处理、平面设计	具备良好的审美、造型、色彩搭配能力，熟悉操作图形图像的各类软件，掌握最新的图像图形、平面设计方法与理论，能独立完成图形图像的处理，图文处理、版式设计、平面设计任务，具备创新与团队协作能力。	平面（UI）设计师
	标志与图标设计、UI界面设计	具备良好的审美、造型、色彩搭配能力，熟悉操作图标、UI界面的各类软件，掌握最新的图标、UI界面方法与理论，能独立完成APP图标，UI设计任务，具备创新与团队协作能力。	
摄影摄像	各类数字摄影	具备良好的审美、造型、色彩搭配、光影处理能力，掌握数字摄影各类工具、设备的使用，能独立完成商业摄影、人像摄影、风景摄影等各类摄影业务，具备创新与团队协作能力。	摄影摄像师
	各类数字音频、视频的录制	具备良好的审美、造型、色彩搭配、光影处理能力，掌握摄像器材的使用的能力，具备能够利用摄影器材和创意性思维来进行摄像的语言表达的能力，能独立完音频视频录制任务，具备创新与团队协作能力。	

影视编辑与合成	音频视频的剪辑、合成与输出	具备良好的审美、造型、色彩搭配、光影处理、音频视频处理能力，掌握最新软件与设备应用能力，具备独立完成音频视频的剪辑、合成与输出任务，具备创新与团队协作能力。	影视剪辑师、影视特效师
	影视特效的设计与制作	具备良好的审美、造型、色彩搭配、光影处理、音频视频处理能力，掌握最新软件与设备应用能力，具备独立完成影视特效的设计与制作任务，具备创新与团队协作能力。	
影视栏目包装	片头与动画制作	具备良好的审美、造型、色彩搭配、光影处理能力，掌握三维动画制作技术，剧本创作的程序和技巧，根据剧本进行文字剧本创作分镜的能力，能独立片头与动画的设计与制作任务，具备创新与团队协作能力。	数字创意师、高级分镜师、导演
	影视栏目的包装	具备良好的审美、造型、色彩搭配、光影处理能力，掌握最新行业三新，掌握影音编辑技术及设计能力，能够运用影音编辑软件制作和表达镜头语言的能力；能够运用C4D软件制作影视栏目包装的能力，具备创新与团队协作能力。	

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

培养理想信念坚定，德智体美劳全面发展，适应数字创意产业中软件和信息技术服务业、广播、电视、电影和影视录音制作行业发展的需要，有良好的人文素养、职业道德和创新意识，掌握美术基础、数字媒体艺术设计基础理论等知识，具有平面设计、摄影摄像、音频视频剪辑合成、影视特效制作、动画制作、影视栏目包装等技能，能够从事能够从事摄影摄像、非线性编辑、图形图像处理、平面设计、影视栏目包装等工作，具有劳动精神、劳模精神和工匠精神的高素质技术技能人才。

(二) 培养规格

1、素质规格

(1) 坚定拥护中国共产党的领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和1-2项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成1-2项艺术特长或爱好。

2、知识规格

(1) 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

(2) 熟悉计算机基础、人工智能、数字化等新一代信息技术知识。

(3) 了解与艺术设计相关的专业英语知识，数字媒体艺术设计基本概念、发展历史、发展前景、风格流派等知识，掌握

素描、色彩、构成设计等专业造型知识，熟悉艺术设计应用知识。

(4) 掌握数字摄影、数字音频视频摄录、图像图形处理、UI界面设计、音频视频剪辑、特效制作、音频视频合成与输出、商业摄影、商业宣传片创作、影视栏目包装、VR制作基础、数字展示等的基本理论和方法。

(6) 掌握数字摄影、数字音频视频摄录、图像图形处理、UI界面设计、音频视频剪辑、合成与输出，动画与特效制作、商业摄影、影视栏目包装、VR制作、数字展示等的处置方法。

(7) 掌握数字艺术设计生产与实践过程中突发事件应急处置的预案及基本处置方法。

3、能力规格

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

(3) 具有本专业必需的信息技术应用和维护能力。

(4) 具有数字摄影、数字音频视频拍摄与录制、图片处理技术与制作、音频视频剪辑、特效制作、音频视频合成与输出、商业摄影、商业宣传片创作、影视栏目包装、VR制作、数字展示等专业操作能力。

(5) 具有数字摄影、数字音频视频拍摄与录制、图片处理技术、UI界面设计与制作、音频视频剪辑合成与输出、动画与特效制作、音频视频数字媒体艺术作品创作、影视栏目包装等应用能力。

(6) 具有对数字媒体艺术作品的艺术风格、创意方式、表现手法、制作技法与流程、作品呈现方式等分析创新能力。

(7) 具有数字摄影摄像、数字音频视频制作、影视栏目包装、动画制作、产品与界面策划、设计、制作、音效等工作组织能力。

(8) 具有对应岗位的提升与迁移能力。

六、课程设置及要求

(一) 职业能力分析

表 4 典型工作任务与职业能力分析表

工作岗位	典型工作任务	职业能力	对应课程
平面 (UI) 设计	图像图形处理、平面设计	具备良好的审美、造型、色彩搭配能力，熟悉操作图形图像的各类软件，掌握最新的图像图形、平面设计方法与理论，能独立完成图形图像的处理，图文处理、版式设计、平面设计任务，具备创新与团队协作能力。	设计素描、设计彩色、设计构成、艺术采风、PS图形图像处理、CDR字体标准设计、艺术概论、海报设计、展示设计、旅游产品设计、岗位认知实习、自主社会实践、岗位实习、毕业创作（设计）
	标志与图标设计、UI界面设计	具备良好的审美、造型、色彩搭配能力，熟悉操作图标、UI界面的各类软件，掌握最新的图标、UI界面方法与理论，能独立完成APP图标，UI设计任务，具备创新与团队协作能力。	设计素描、设计彩色、设计构成、艺术采风、PS图形图像处理、CDR字体标准设计、艺术概论、IU界面设计、旅游产品设计、岗位认知实习自主社会实践、岗位实习、毕业创作（设计）
摄影摄像	各类数字摄影	具备良好的审美、造型、色彩搭配、光影处理能力，掌握数字摄影各类工具、设备的使用，能独立完成商业摄影、人像摄影、风景摄影等各类摄影业务，具备创新与团队协作能力。	设计素描、设计彩色、设计构成、艺术采风、PS图形图像处理、商业摄影、数字摄影、岗位认知实习自主社会实践、岗位实习、毕业创作（设计）
	各类数字音频、视频的录制	具备良好的审美、造型、色彩搭配、光影处理能力，掌握摄像器材的使用的能力，具备能够利用摄影器材和创造性思维来进行摄像的语言表达的能力，能独立完音频视频录制任务	设计素描、设计彩色、设计构成、艺术采风、PS图形图像处理、数字摄像、无人机拍摄、岗位认知实习、自主社会实践、岗位实习、毕业创作（设计）

		，具备创新与团队协作能力。	
影视编辑与合成	音频视频的剪辑、合成与输出	具备良好的审美、造型、色彩搭配、光影处理、音频视频处理能力，掌握最新软件与设备应用能力，具备独立完成音频视频的剪辑、合成与输出任务，具备创新与团队协作能力。	设计素描、设计彩色、设计构成、艺术采风、PS图形图像处理、数字摄像、音频视频剪辑、影视特效与合成、数字调色技术、岗位认知实习、岗位认知实习、自主社会实践、岗位实习、毕业创作（设计）
	影视特效的设计与制作	具备良好的审美、造型、色彩搭配、光影处理、音频视频处理能力，掌握最新软件与设备应用能力，具备独立完成影视特效的设计与制作任务，具备创新与团队协作能力。	设计素描、设计彩色、设计构成、艺术采风、PS图形图像处理、数字摄像、音频视频剪辑、影视特效与合成、数字调色技术、岗位认知实习、岗位认知实习、自主社会实践、岗位实习、毕业创作（设计）
影视栏目包装	片头与动画制作	具备良好的审美、造型、色彩搭配、光影处理能力，掌握三维动画制作技术，剧本创作的程序和技巧，根据剧本进行文字剧本创作分镜的能力，能独立片头与动画的设计与制作任务，具备创新与团队协作能力。	设计素描、设计彩色、设计构成、艺术采风、PS图形图像处理、数字摄像、音频视频剪辑、影视特效与合成、数字调色技术、三维影像与VR制作、动画短片实训、岗位认知实习、岗位认知实习、自主社会实践、岗位实习、毕业创作（设计）
	影视栏目的包装	具备良好的审美、造型、色彩搭配、光影处理能力，掌握最新行业三新，掌握影音编辑技术及设计能力，能够运用影音编辑软件制作和表达镜头语言的能力；能够运用C4D软件制作影视栏目包装的能力，具备创新与团队协作能力。	设计素描、设计彩色、设计构成、艺术采风、PS图形图像处理、数字摄像、音频视频剪辑、影视特效与合成、数字调色技术、三维影像与VR制作、动画短片实训、影视栏目的包装、岗位认知实习、岗位认知实习、自主社会实践、岗位实习、毕业创作（设计）

(二) 课程设置

表 5 专业课程体系结构框架表

课程模块名称	课程类型 (实施要求)	主要课程
--------	----------------	------

职业素质公共基础课程模块	必修	思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想、大学语文、大学英语、体育、健康教育、心理健康教育、职业素养训练、职业发展与就业指导、劳动教育、军事理论、信息技术	
	选修	限定选修课程	创新创业基础、中国共产党党史、中华优秀传统文化、形势与政策（讲座）、假期社会实践
		非限定选修课程	形体与礼仪、阅读中华经典、安全教育音乐舞蹈欣赏、体育舞蹈鉴赏、户外运动（定向项目）、运动竞赛（各参赛项目）、人工智能导论
专业基础课程模块	必修	设计素描、设计彩色、设计构成、艺术采风、PS图形图像处理、CDR字体标准设计、艺术概论、剧本与分镜头、导演与视听语言	
专业核心课程模块	必修	数字摄影、数字摄像、音频视频剪辑、影视特效与合成、三维动画与制作、数字调色技术	
专业素质拓展课程模块	必修	IU界面设计、三维影像与VR制作、商业摄影	
	选修	展示设计、海报设计、三维扫描、3D打印、无人机拍摄、旅游产品设计、	
专业实践教学课程模块	必修	岗位认知实习，商业摄影实训、、影视栏目包装、自主社会实践、岗位实习、毕业创作（设计）	

(三) 课程描述

专业课程设置及其所构成的课程体系，分职业素质公共基础课程、专业基础课程、专业核心课程、专业素质拓展课程和专业实践教学课程等“五大模块”，具体由“五大模块”相应课程构成。

1、职业素质公共基础课程模块

本专业主要开设有思想道德与法治、形势与政策、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特

色社会主义思想概论、体育、劳动教育、公共英语、信息技术等公共基础课程，共计56.5学分，分必修课和选修课两类，选修课必须修满8门课程和14.5学分。公共基础课程描述详见下表6。

表6 职业素质公共基础模块类课程介绍

课程名称	教学目标	教学内容	教学要求
思想道德与法治	<p>知识目标： 以马克思主义为指导，以习近平新时代中国特色社会主义思想为价值取向，以正确的世界观、人生观、价值观和道德观、法治观教育为主要内容，把社会主义核心价值观贯穿教学的全过程。</p> <p>能力目标： 以正确的人生观、价值观、道德观和法治观教育为主线，通过理论学习和实践体验，帮助大学生形成崇高的理想信念，弘扬伟大的爱国主义精神，确立正确的人生观和价值观，牢固树立社会主义核心价值观，培养良好的思想道德素质和法治素质，进一步提高分辨是非、善恶、美丑和加强自我修养的能力。</p> <p>素质目标： 帮助学生形成崇高的理想信念，弘扬伟大的爱国精神，确立正确的人生观和价值观，加强思想品德修养，增强学法、用法的自觉性，全面提高大学生的思想道德素质、行为修养和法治素养。为逐渐成为德、智、体、美、劳全面发展的中国特色社会主义伟大事业的合格建设者和可靠接班人，打下扎实的思想道德素质和法治素养。</p>	<p>1. 担当复兴大任，成就时代新人；</p> <p>2. 领悟人生真谛，把握人生方向；</p> <p>3. 追求伟大理想，坚定崇高信念；</p> <p>4. 继承优良传统，弘扬中国精神；</p> <p>5. 明确价值要求，践行价值准则；</p> <p>6. 遵守道德规范，锻炼道德品格；</p> <p>7. 学习法治思想，提升法治素养。</p>	<p>1. 落实立德树人根本任务；</p> <p>2. 准备多媒体教室，建立实践教学基地，开展实践教学；</p> <p>3. 采用“项目驱动、案例教学”的方式组织教学，使用在线开放课程辅助教学；</p> <p>4. 采用过程性考核和终结性考核相结合的形式考核。</p>
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<p>知识目标： 对中国共产党领导人民进行的革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就更加全面了解；对中国共产党坚持把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合，与中华优秀传统文化相结合、不断推进马克思主义中国化时代化有更加深刻的理解；对马克思主义中国化时代化进程中形成的理论成果有更加准确的把握。</p> <p>能力目标： 通过对历史问题的分析，形成一定的政治鉴别能力，能理性地分析和看待我国的大政方针政策； 通过对历史事件和历史人物的评价，不断增强学生的思辨能力；培养学生运用马克思主义立场、观点和方法认</p>	<p>1. 马克思主义中国化的历史进程与理论成果；</p> <p>2. 毛泽东思想及其历史地位；</p> <p>3. 新民主主义革命理论；</p> <p>4. 社会主义改造理论；</p> <p>5. 社会主义建设道路初步探索的理论成果；</p> <p>6. 中国特色社会主义理论体系的形成发展；</p> <p>7. 邓小平理论；</p> <p>8. “三个代表”重要思想。</p>	<p>1. 立德树人贯穿课程始终；</p> <p>2. 准备多媒体教室，建立实践教学基地，开展实践教学；</p> <p>3. 采用“问题驱动、案例教学”的方式组织教学，使用在线开放课程辅助教学；</p> <p>4. 采用过程考核和终结性考核相结合形式考核。</p>

课程名称	教学目标	教学内容	教学要求
	<p>识问题、分析问题和解决问题能力，做到理论联系实际，从而增强学生的实践能力、社会适应能力、团结协作的能力和勇于创新的能力。</p> <p>素质目标： 引导学生树立马克思主义信仰，树立建设中国特色社会主义的坚定信念，增强掌握和执行党的基本理论、基本路线、基本纲领、基本经验的自觉性；帮助和引导学生提高学生的使命担当意识，把爱国情、强国志、报国行，自觉融入坚持和发展中国特色社会主义、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。</p>		
习近平新时代中国特色社会主义思想	<p>知识目标： 准确理解、深刻把握习近平新时代中国特色社会主义思想的时代背景、核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求；深刻领会这一思想的时代意义、理论意义、实践意义、世界意义。全面了解这一思想中蕴涵的人民至上、崇高信仰、历史自觉、问题导向、斗争精神、天下情怀等理论品格和思修风范。</p> <p>能力目标 能自觉把爱国情、强国志、报国行融入到坚持和发展中国特色社会主义、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。</p> <p>素质目标： 提升学生理论素养，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”；提高学生使命担当意识，厚植爱国主义情怀，增强建设社会主义强国和实现中华民族伟大复兴的使命感。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 马克思主义中国化新的飞跃； 2. 坚持和发展中国特色社会主义的总任务； 3. 坚持党的全面领导； 4. 坚持以人民为中心； 5. 以新发展理念引领高质量发展； 6. 全面深化改革； 7. 发展全过程人民民主； 8. 全面依法治国； 9. 建设社会主义文化强国； 10. 加强以民生为重点的社会建设； 11. 建设社会主义生态文明； 12. 建设巩固国防和强大人民军队； 13. 全面贯彻落实总体国家安全观； 14. 坚持“一国两制”和推进祖国统一； 15. 推动构建人类命运共同体； 16. 全面从严治党。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 在教学目标确立上要与中央的教育精神相一致，本着主导性与多样性相统一的原则，保持高起点、高要求，体现出高校思想政治理论课在培育高素质人才方面的特色和作用； 2. 立德树人贯穿课程始终； 3. 准备多媒体教室，建立实践教学基地，开展实践教学； 4. 采用“问题驱动、案例教学”的方式组织教学，使用在线开放课程辅助教学； 5. 采用过程考核和终结性考核相结合形式考核
大学语文	<p>知识目标： 熟练掌握现代语言交际知识与技巧，能得体的进行口头语言交流；熟练掌握应用写作格式与技巧，能进行常见应用文的写作。</p> <p>能力目标： 能阅读并深刻理解中外优秀经典作品的内涵；具备一定文学鉴赏能力和理解能力</p> <p>素质目标： 养成阅读中华经典的习惯，形成良好的个性、健全的人格；继承和弘扬中华优秀传统文化，具备高尚的道德情操。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 文学素养模块(26 课时) <ol style="list-style-type: none"> (1) 群星璀璨：诸子百家的思想。 (2) 绚丽夺目：中国语文与文学。 (3) 民生百态：古典生活掠影 2. 应用模块(30课时) <ol style="list-style-type: none"> (1) 口语表达训练：语言逻辑思维训练；声、韵母、声调发音训练；普通话测试指导；朗诵训练；求职与应聘口才技巧。 (2) 应用写作训练：公文制作、报告、请示、通知、通报、通知、批复、意见、总结、会议纪要等。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 课程以学生为中心，立德树人为根本；充分挖掘内容的思想性，实施课程全过程育人。 2. 运用视频、音频、多种信息化教学资源 and 手段，采取情境教学法、案例教学法及小组讨论法等多种方法。 3. 教学在多媒体教室，积极开发课程网络资源等。 4. 通过过程性考核和终结性考核相结合的方式，检测学习效果。

课程名称	教学目标	教学内容	教学要求
<p>大学英语</p>	<p>知识目标: 掌握基础语法规则, 积累一定的词汇量, 掌握听说读写译基本方法。</p> <p>能力目标: 能听懂日常话题展开的简单英语交流; 能就日常话题用英语进行基本交谈; 能基本读懂题材熟悉、语言难度中等的英语报刊文章, 能借助词典阅读英语材料和未来工作、生活中常见应用文。</p> <p>素质目标: 1、提高学生人文素质、跨文化交际能力以及国际化意识; 2、培养学生在语言表达、责任心、创新性、团队协作等方面的综合素质, 提高学生人文素质、跨文化交际能力以及国际化意识。</p>	<p>通用模块: (72课时)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 礼貌礼仪 2. 方便出行 3. 文明入住 4. 品尝美食 5. 品质购物 6. 休闲旅游 7. 安心就医 8. 感受风俗 <p>职场模块: (40课时)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 职业规划 2. 求职面试 3. 公司介绍 4. 工厂参观 5. 产品展示 6. 会议组织 7. 办公事务 8. 贸易洽谈 9. 会议组织 10. 客户服务 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 有效融入思政元素, 在全面提升学生的英语应用能力的同时, 提升学生综合素质。 2. 引入话题, 采用“情境教学、案例教学”的方式组织教学, 使用在线课程辅助教学。 3. 准备多功能语音室和数字教学资源共享平台。 4. 采用过程考核和终结性考核相结合形式考核。
<p>体育</p>	<p>知识目标: 树立“健康第一”的指导思想, 促进学生身心健康发展, 真正把当代大学生培养成为社会主义事业的建设者和接班人。能科学地进行体育锻炼, 提高自己的运动能力, 形成终身体育的意识。</p> <p>能力目标: 熟练掌握两项以上健身运动的基本方法和技能; 通过合理的体育教学过程和科学的体育锻炼手段, 使学生增强体育意识、提高体育能力。在运动实践教学中注意渗透相关理论知识, 并运用多种形式网络技术和现代慕课教学手段, 增强大学生的体育知识面, 提高学生的认知能力。</p> <p>素质目标: 根据学生的身心特点, 发展身体素质, 增强体质, 增进健康, 全面提高学生的体能和对环境的适应能力, 促进身体形态结构、生理机能和心理状态的完善和发展。使学生建立正确的体育观念, 提高学生的体育文化素养, 树立正确的体育道德观, 培养出良好的体育道德和合作精神; 具有勇敢顽强、乐观的生活态度, 在运动中体验运动的乐趣和成功的感受。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 理论知识 <ol style="list-style-type: none"> (1) 健康体能知识 (2) 体育欣赏方法 (3) 裁判判定原则 (4) 运动处方运用 2. 体育技能 <ol style="list-style-type: none"> (1) A类选项课: 篮球、足球、健美操、体育舞蹈等。主要树立学校形象的学生群体, 提高自己的运动能力; 面向能代表学校参加省级比赛项目。 (2) B类选项课: 篮球、排球、足球、田径、乒乓球、武术和健美操等。主要面向通过体育课程学习能够熟练掌握两项以上健身运动的基本方法和技能; 能科学地进行体育锻炼的学生群体。 3. 身心素质 主要以体育活动课程、户外徒步、各项裁判员培训, 体育学术讲座, 学术课题研究, 全民健身项目内容满足体育文化生活等。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 确定课程内容以健身性与文化性、选择性与实效性、科学性和可接受性、民族性与世界性相结合。 2. 教学方法讲究个性化和多样化, 提倡师生之间、学生与学生之间的多边互助活动, 努力提高学生参与的积极性, 最大限度地发挥学生的创造性。 3. 符合学生接受体育教育的状况和学校教育专业特点, 并充分考虑了气候、场地、器材、设施、师资能力等情况。 4. 符合《大学生体育合格标准》要求, 采用过程考核和终结性考核创造良好的体育环境, 加强了体育卫生保健知识面。

课程名称	教学目标	教学内容	教学要求
心理健康教育	<p>知识目标: 了解和掌握大学生心理健康的相关知识</p> <p>能力目标: 正确认识自我, 增强调控自我, 承受挫折, 适应环境的能力; 少数有心理困扰和心理障碍的学生, 学会调节自我, 提高心理健康水平, 增强自我教育能力。</p> <p>素质目标: 健全的人格和良好的个性心理品质; 增强人际交往能力。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 适应新的环境 2. 正确认识自我 3. 塑造健康人格 4. 调适学习心理 5. 自我调节情绪 6. 轻松消除压力 7. 淡然应对挫折 8. 学会与人交往 9. 恋爱中的人际交往 10. 珍惜爱护生命 11. 走出心灵误区 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 融入课程思政, 立德树人贯穿课程始终 2. 教师具备国家心理咨询师职业资格证书或者大学生心理健康教育教学经验 3. 教学场地应具备多媒体教学设备 4. 采用项目过程考核和终结性考核相结合形式考核
信息技术	<p>知识目标: 了解计算机基本常识和IT行业新技术相关资讯。</p> <p>能力目标: 能定制计算机系统环境, 能制作表格、图文混排文档和长文档的编排; 学会Excel电子表格计算和数据统计分析; 能制作界面美观的PPT演示文稿; 会使用搜索工具快速获取有效信息, 并具有信息加工处理能力, 培养学生互联网思维, 使其具有自主、开放的学习能力, 为其职业生涯发展和终身学习奠定基础</p> <p>素质目标: 具有积极乐观的阳光心态和爱岗敬业的精神; 积极践行社会主义核心价值观, 成为信息社会的合格公民。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 计算机应用的基本操作 2. Word表格制作 3. Word图文混排文档制作 4. Word长文档制作 5. Excel表格处理 6. Excel图表制作 7. 数据统计分析 8. PowerPoint演示文稿制作 9. Office联合办公 10. 信息检索 11. 简单图像处理 12. IT新技术 13. 新媒体应用 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 融入课程思政, 立德树人贯穿课程始终; 2. 准备信息技术实训室, 安装Office软件、Photoshop软件; 3. 采用线上线下相结合的混合式教学模式, 以项目驱动、情境式案例教学法开展教学; 4. 采用线上和线下相结合、过程考核与终结考核相结合、技能素养相结合的考核形式。
人工智能	<p>知识目标: 熟悉信息全过程, 理解人工智能在信息全过程中的作用; 认识人类智能; 了解智能的模拟方法。</p> <p>能力目标: 能用信息全过程知识解释人脑的信息处理过程; 能用自己的语言解释</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 信息全过程素描(信息获取、信息传递、信息处理、信息施效)。 2. 人类智能浅说(显性智能和隐性智能; 人工智能的局限)。 3. 人工智能漫谈(智能的结构模拟: 人工神经网络; 智能的功能模拟: 物理符号系统; 智能的行为模拟: 感知动作系统; 智能的机制模拟: 通用智能系统)。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 融入课程思政, 立德树人贯穿课程始终。 2. 设置4到8个专题, 采用专题讲座方式组织教学。 3. 推荐在线课程, 鼓励有兴趣的学生通过在线进一步学习。 4. 采用过程考核(考勤, 占40%)和终结性考核(课程小论文, 占60%)相结合形式考核。
职业发展与就业指导	<p>知识目标: 掌握面试的仪表、面试仪态、面试问答基本知识和运用技巧。</p> <p>能力目标: 具备实例面试, 进行职业生涯规划, 进行职场角色的转换, 适应职场的能力。</p> <p>素质目标: 具有职业人意识和职业人素质。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解自我 2. 了解职业 3. 了解职业环境 4. 规划职业生涯 5. 撰写求职材料 6. 练习面试仪表、仪态、回答面试问题 7. 适应职场角色 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 融入课程思政, 立德树人贯穿课程始终 2. 采用“理论+实践”的教学模式 3. 采取项目活动式的方法组织教学 4. 使用在线开放课程辅助教学 5. 采用“过程考核+终结性考核”的方式评定成绩

课程名称	教学目标	教学内容	教学要求
劳动教育	<p>知识目标: 认识劳动的意义和价值, 树立热爱劳动和生活的观念, 体验自身的劳动技术能力, 建立质量、效益、安全、合作、环保等现代意识; 形成自立、自强的主体意识和积极的生活态度。</p> <p>能力目标: 形成适应时代发展所需要的技术素养、初步的技术创新意识和技术实践能力</p> <p>素质目标: 提高职业意识、职业兴趣、社会责任感以及创新创业精神</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 安全教育, 劳动教育. 根据6S标准进行学生公寓日常卫生 2. 维持教室卫生清扫、楼道卫生保洁\教学楼文明执勤 3. 图书馆\公共区卫生保洁图书资料整理 4. 实训工具的使用和保管, 实训室保洁 5. 食堂就餐秩序的维护、餐饮环境保洁 6. 南峰山、读书廊卫生清扫、美化 7. 社区公益实践活动, 根据各专业开展实践活动. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 融入课程思政, 把立德树人贯穿课程始终 2. 劳动过程中要求配备老师进行指导 3. 劳动场地无安全隐患 4. 采用过程考核方式进行考核
军事技能	<p>知识目标: 了解我国的国防历史和现代化国防建设的现状; 中国古代军事思想、毛泽东军事思想、习近平等领导人新时期军队建设思想; 初步掌握我军军事理论与技术的主要内容, 世界军事及我国的周边安全环境, 增强国家安全意识; 掌握当代高技术战争的形成及其特点, 明确高技术对现代战争的影响。</p> <p>能力目标: 培养学生认识国防、理解国防、投身国防的素养与能力, 增强依法建设国防的观念, 树立科学的战争观和方法论, 能够正确分析地缘政治格局; 培养对高科技未来发展方向分析和判断的能力。</p> <p>素质目标: 激发学生的爱国热情, 增强学生国防意识, 增强学生忧患意识; 激发学习科学技术的热情, 弘扬爱国主义, 传承红色基因。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 中国国防 2. 国家安全 3. 军事思想 4. 现代战争 5. 信息化装备 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 融入课程思政, 立德树人贯穿课程始终 2. 教师具备丰富的军事理论与技术知识 3. 教学场地应具备多媒体教学设备 4. 采用项目过程考核和终结性考核相结合形式考核
创新创业基础	<p>知识目标: 掌握开展创新、创业活动所需要的基本知识; 辩证认识和分析创业团队、创业机会、创业资源、创业计划和创业项目。</p> <p>能力目标: 具备在创新基础上的创业能力; 掌握创业资源整合与创业计划撰写的方法, 熟悉新企业的开办流程与管理, 提高创办和管理企业的综合素质和能力。</p> <p>素质目标: 树立创新精神和科学创业观, 主动适应国家经济社会发展需求; 正确理解创业与职业生涯发展的关系, 自觉遵循创业规律, 积极投身创业实践, 促进学生创业就业全面发展。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 培养创业思维与创新意识 2. 了解创业者素质能力特质, 打造创业团队 3. 积累与整合创业资源 4. 识别并把握创业机会, 规避创业风险 5. 产品服务开发、设计及测试 6. 设计商业模式 7. 撰写创业计划书 8. 开展创业路演 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 融入课程思政, 立德树人贯穿课程始终; 2. 协调爱课程(中国大学MOOC)与慕课堂教学的组织, 安装相关软件, 准备线上线下混合式教学; 3. 引入理论实践一体化教材, 采用“小班制”的方式组织教学; 4. 采用过程考核和终结性考核相结合形式考核。



课程名称	教学目标	教学内容	教学要求
<p>中华优秀传统文化 (讲座)</p>	<p>知识目标: 了解中国传统文化的相关概念及其形成和发展过程,明确中国传统文化意义;了解儒家思想文化对于中国传统文化的影响。</p> <p>能力目标: 熟知中华传统文化的特点。</p> <p>素质目标: 对优秀传统文化的崇敬之情,增强文化自信;提高传统文化素养和审美能力。</p>	<p>1. 关于文化 2. 中国传统文化 3. 中国传统文化的形成及发展过程 4. 中国传统文化的意义 5. 儒家思想文化的总体特征 6. 中国传统文化对社会发展的影响</p>	<p>1. 立德树人贯穿课程始终 2. 采用“案例教学”的方式,使用在线开放课程组织教学 3. 采用过程考核形式进行考核</p>
<p>形势政策教育 (讲座)</p>	<p>知识目标: 掌握认识形势与政策问题的基本理论和基础知识,掌握党的路线方针政策的基本内容,了解我国改革开放以来形成的一系列政策和建设中国特色社会主义进程中不断完善的政策体系。正确认识当前国际国内形势和社会热点问题。帮助学生了解我们生活的社会,对就业等人生问题有一个比较清醒的认识,树立正确的世界观、人生观、价值观、就业观。</p> <p>能力目标: 掌握正确分析形势和理解政策的能力,特别是对国内外重大事件、敏感问题、社会热点、难点、疑点问题的思考、分析和判断能力。培养学生理论联系实际的能力,能将理论知识运用来分析各种社会问题。</p> <p>素质目标: 通过社会实践让学生感知国情民意,贯彻党的路线方针政策,把对形势与政策的认识统一到党和国家的科学判断上和正确决策上来。</p>	<p>1. 党代会和两会等会议精神 2. 习近平治国理政新思想 3. 国内外政治、经济、文化、军事等领域产生的突发事件、热点问题</p>	<p>1. 融入课程思政,立德树人贯穿课程始终 2. 采用“理论+实践”的教学模式 3. 采取问题导向+案例的方法组织教学 4. 采用“过程考核+终结性考核”的方式评定成绩</p>
<p>形体与礼仪 (讲座)</p>	<p>知识目标: 让学生掌握形体训练的理论知识,如形体训练概述、形体美的评价、运动与饮食营养等;掌握形体训练的锻炼方法,如形体基本姿势、形体基本技术、器械形体训练和不良体态的纠正训练;掌握礼仪知识,如个人形象礼仪、日常交往礼仪、公共场所礼仪、求职面试礼仪等。</p> <p>能力目标: 通过本课程的学习,使学生掌握形体训练的相关理论与方法,建立现代健康观念,培养学生既对健美匀称的体型、优美体态、优雅举止的形体锻炼,具备指导和训练的能力,知礼懂礼讲礼,提高学生的审美能力、组织能力、语言表达能力和团结协作能力。</p> <p>素质目标: 通过身体训练手段塑造优美形体,全面提高学生体能素质和审美修养。融入职场礼仪规范和标准,全方位打造</p>	<p>1. 认识身体,身姿体态 2. 健康形体复位运动 3. 大学生礼仪概论 4. 大学生个人形象礼仪 5. 大学生校园礼仪 6. 大学生公共礼仪 7. 大学生社交礼仪 8. 大学生求职礼仪</p>	<p>1. 立德树人贯穿课程始终; 2. 准备多媒体教室,建立实践教学基地,开展实践教学。; 3. 根据书中介绍训练方法,配合书中详细图片和文字注释,采用“礼仪形体训练一体化,理论实践课堂一体化”的方式组织教学。 4. 采用过程考核形式进行考核。</p>

课程名称	教学目标	教学内容	教学要求
	完美体态、健全人格的高素质新时代大学生。		
阅读中华经典（讲座）	<p>知识目标： 通过教师引导与自读，逐渐掌握中华经典阅读一般方法，了解中华经典与中华文化的发展与演进，体会其中蕴含的中华民族精神，丰富学生的文学储备，加强其文学功底。</p> <p>能力目标： 通过阅读经典和问题讨论，理解国学经典是开放的文本，具有多角度阐释和反复阐释的可能，掌握国学阅读的泛读和精读能力。学会从历史发展的角度理解经典，从中汲取人生智慧。</p> <p>素质目标： 结合个人经验阅历，思考经典论述的合理性与时代局限，以批判继承眼光精读经典，审视经典，传承经典。通过本课程的学习，让学生了解和弘扬中华优秀传统文化，培养学生成为有爱国情怀、体育精神和使命担当的社会主义接班人和建设者。</p>	1. 中华经典诗歌赏读 2. 中华经典词赋赏读 《论语》 《老子》 《孟子》 《庄子》 3. 中国现代诗歌 4. 中国当代诗歌	1. 课程以学生为中心，立德树人为根本；充分挖掘中华经典内容的思想性，实施课程全过程育人。 2. 运用视频、音频、多种信息化教学资源 and 手段，采取情境教学法、案例教学法及小组讨论法等多种方法。 3. 教学在多媒体教室，积极开发课程网络资源等。 4. 采用过程考核形式进行考核。
安全教育（讲座）	<p>知识目标： 掌握国家安全、公共卫生安全、网络安全、消防安全、“高铁企业生产安全等理论知识。</p> <p>能力目标： 能够运用所学知识，维护国家安全、企业生产安全及个人人身、财产安全。</p> <p>素质目标： 树立正确的价值观、爱国主义情怀；增强责任与担当意识；增强学生规范、规则、安全意识。</p>	1. 国家安全 2. 公共卫生安全 3. 网络安全 4. 消防安全 5. 铁路工作现场安全	1. 立德树人教育贯穿课程始终。 2. 在多媒体教室开展理论教学。在实践教学基地，开展实践教学。 3. 采用“问题驱动、案例教学”的方式组织教学，使用在线开放课程辅助教学。 4. 采用过程考核和终结性考核相结合形式考核。
音乐舞蹈欣赏（讲座）	<p>知识目标： 学习有关音乐、舞蹈的基础理论知识，学会音乐、舞蹈作品欣赏的基本方法，欣赏古今中外具有代表性的优秀音乐、舞蹈作品。</p> <p>能力目标： 通过视听相结合的欣赏方法，让学生了解在欣赏音乐、舞蹈作品时，通过“听觉”和“视觉”共同完成作品的欣赏，并了解到音乐对舞蹈表演起到烘托作用、渲染作用、点缀作用，从而起到对舞蹈内容的深化作用，并从中了解世界多元音乐、舞蹈文化。</p> <p>素质目标： 提高审美能力、创新能力和批判思维，并积极运用于职业技术实践，树立职业自豪感和认同感</p>	1. 音乐、舞蹈鉴赏的一般知识、基本方法 2. 中国古代音乐、舞蹈作品鉴赏 3. 中国民间音乐、舞蹈作品鉴赏 4. 中国近现代音乐、舞蹈作品鉴赏 5. 西方古典音乐、舞蹈作品鉴赏 6. 西方近现代音乐、舞蹈作品鉴赏	1. 以立德树人贯穿课程始终，坚持以美育人、以美化人、以美培元。 2. 准备多媒体教室，建立实践教学基地，开展实践教学。 3. 采用“音乐舞蹈观看-理论知识讲解-观后感”的方式组织教学。 4. 采用过程考核形式进行考核。
体育舞蹈鉴赏（讲座）	<p>知识目标： 通过体育舞蹈基本理论知识的学习，使学生了解体育舞蹈的发展概况、锻炼价值及艺术特性等，激发学生的学习兴趣；通过体育舞蹈技能的学习，</p>	1. 体育舞蹈的发展概况 2. 体育舞蹈的基本知识 3. 体育舞蹈基本技术与练习方法 4. 体育舞蹈的特点、作用、	1. 多媒体教学设备，集体动作练习，分组动作练习，教师讲解并示范相结合。 2. 注重课程资源和现代

课程名称	教学目标	教学内容	教学要求
	<p>使学生了解各舞种不同的风格特点，激励学生产生浓厚的学习和锻炼热情。</p> <p>能力目标： 通过教学使学生系统地掌握体育舞蹈主要舞种的技法、基本动作和套路组合，掌握一定的表演技能，同时具备一些体育舞蹈的鉴赏能力。</p> <p>素质目标： 通过本课程的学习，提升学生的自信心，使学生获得自我认同感和成就感；培养学生健康向上、积极乐观的优良品质，提高学生的人际交往能力；培养学生的运动兴趣、爱好，让学生养成自觉锻炼的习惯。</p>	<p>内容及体育舞蹈欣赏基本知识</p> <p>5. 五种摩登舞：华尔兹、探戈、狐步舞、快步舞、维也纳华尔兹的赏析与基本技术简介</p> <p>6. 五种拉丁舞：伦巴、恰恰、桑巴、帕索多不列（斗牛舞）、加依夫（牛仔舞）的赏析与基本技术简介</p>	<p>化教学资源开发和利用，实现理论教学与实践教学合一，满足学生素质培养要求。</p> <p>3. 课程考核以过程评价与结果评价相结合的评价模式，以课堂提问、期末考核等方式考核学生能力形成及技巧运动过程。</p>
<p>户外运动（定向项目）</p>	<p>知识目标： 通过本课程的理论讲授与实践操作，让学生了解户外运动的发展现状和趋势，掌握户外运动项目群所共有的基础知识、技术、技能、重点掌握户外医学、野外生存训练，攀岩，定向越野，徒步穿越等方面的知识。</p> <p>能力目标： 通过课程的训练实践操作，使学生熟练地掌握户外运动各项目的主要技术，以及组织户外运动的基本流程、方法和能力。</p> <p>素质目标： 通过户外运动的课程的学习，融入爱国主义品德教育，培养学生克服困难，坚韧不拔的意志品质，锻炼学生的体力、脑力，提高学生的独立思考能力与团队合作能力，形成终身体育教育观念。</p>	<p>1. 户外运动基础理论</p> <p>2. 定向越野</p> <p>3. 攀岩</p> <p>4. 拓展</p> <p>5. 野外生存</p>	<p>1. 利用课程特色强化素质建设，并将“挑战自我、超越自我”贯彻教育全过程。</p> <p>2. 把握课的实践性强的特点，坚持以理论结合实践为导向提高学生的认知水平和技能的掌握程度，做到不“纸上谈兵”。</p> <p>3. 根据学生实际情况处理好学生的个体差异，并做好循序渐进的练习安排。</p> <p>4. 采取多媒体教学，提高教学效率：灵活运用分组、互动式、情景式、讨论法等提高学生积极性。</p> <p>5. 采用过程性考核和终结性考核相结合的形式考核。</p> <p>6. 注重教学过程的安全性，严防安全事故的发生。</p>
<p>运动竞赛（各参赛项目）</p>	<p>知识目标： 通过学习本门课程，使学生了解运动竞赛的起源与发展，运动竞赛学的基本概况，掌握运动竞赛的社会价值、基本特征、战术、竞技状态的培养等。</p> <p>能力目标： 了解运动竞赛的制胜系统和制胜规律，掌握运动竞赛方法与组织方法，提高学生运动比赛的能力，逐步学会运动竞赛的技能方法以及相关的基本能力。</p> <p>素质目标： 通过课程的学习以及实践培养学生高尚体育道德作风，竞技精神，拼搏和坚韧不拔奋发有为的精神。</p>	<p>1. 高水平竞技比赛的特征</p> <p>2. 运动竞赛制胜系统</p> <p>3. 运动员比赛能力</p> <p>4. 竞技比赛战术</p> <p>5. 运动员良好竞技状态的培养</p> <p>6. 教练员临场指挥</p> <p>7. 体能主导类项目制胜因素</p> <p>8. 运动竞赛中的心理学问题</p> <p>9. 竞赛规程和规则</p> <p>10. 常用竞赛方法</p>	<p>1. 立德树人贯穿课程始终。</p> <p>2. 以课堂教授为主，结合自学讨论及适量的课外作业等方法。</p> <p>3. 利用多媒体进行教学。</p> <p>4. 组织开展各项运动竞赛。</p>

2、专业课程

(1) 专业基础课程

本专业主要开设有《设计素描》《设计彩色》《设计构成》《艺术采风》《PS图形图像处理》《CDR字体标准设计》《艺术概论》《剧本与分镜头》《导演与视听语言》等9门专业基础课程，共计32.5学分。专业基础课程描述详见表7。

表7 专业基础课程介绍

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
1	设计素描	通过本课程的学习，使学生掌握绘制素描造型的基本原理及方法，具备绘制静物素描的能力，为后续分镜头绘制打下坚实的基础。	素描的基本技法、构图、透视方法与技巧、结构素描训练、明暗素描、创意素描等内容。	通过现场示范，作业评价、现场作品修改，案例讲解等方式让学生掌握物体的造型、空间关系、材质表现、光影效果等素描表现技法。
2	设计彩色	通过本课程的学习，使学生掌握色彩的基本知识、水粉画的表现技巧，具备独立完成水粉静物绘制的能力。为后续专业学习中的达芬奇视频调色打下良好的基础。	色彩的三要素色相、明度、纯度；水粉画的基本方法与技巧、色彩静物写生的方法与技巧；色调、色彩的装饰与归纳等内容。	通过现场示范，作业评价、现场作品修改，案例讲解等方式，使学生对色彩的三要素有一定的了解，并掌握绘制色彩的能力；结合课堂上的色彩临摹和写生的训练，使学生达到绘制出静物造型、光影关系、色彩关系准确的能力。
3	设计构成	通过设计构成基础课程的学习，使学生掌握设计构成的基本知识、点、线、面、体、材料等造型元素的表现技巧，具备发散性思维能力、二维平面形态和三维空间立体形态创造能力以及动手加工能力，为后续专业学习视频画面构成打下良好的基础。	平面构成的表现形式、色彩三属性概念、色彩的混合方法和表现形式。色彩对比的原理与运用。半立体构成在生活中的应用。多单元立体构成的各种表现形式及制作技巧。	通过现场示范，作业评价、现场作品修改，案例讲解等方式，使学生对设计构成表现形式有一定的了解，掌握制作平面构成、半立体构成、多单元立体构成制作的方法；结合课堂上的构成练习，使学生能够制作出符合设计构成设计的能力。

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
4	艺术采风	通过艺术采风课程的学习，使学生掌握风景写生中的基本知识和绘制技法，具备从速写的角度去观察自然环境中的客体物象的习惯，并能够熟练运用速写去塑造形体能力。为后续专业学习中的分镜头绘制设计打下了良好的基础。	风景速写基础知识，速写工具，风景临摹的基本方法步骤，风景速写的方法步骤，南方古建筑村落的表现方法与技巧。	通过现场示范，作业评价、现场作品修改，案例讲解等方式，使学生能够掌握风景写生的基本方法和绘制技巧；结合写生实训使学生具备的创造能力和概括能力以及对自然敏锐的观察能力和表现能力。
5	PS图形图像处理	通过ps与图像处理的课程学习，使学生掌握PHOTOSHO软件和基本的操作知识和使用技巧、具备效果图制作技能以及后期处理和基本的版式编排技能，为后续专业学习网页与手机app设计课程打下了良好的基础。	主要内容包括Photoshop软件概述；Ps选择类工具、文件格式的知识以及图层概念的掌握；Ps修改类工具以及图像色彩模式调整、路径的掌握；Ps画图类工具、通道、蒙板的掌握；产品材质及质感ps表现；Ps二维表现综合实例与排版设计。	通过现场示范，作业评价、现场作品指导，案例讲解等方式，使学生能够掌握ps软件的基本功能运用和图片处理技巧；结合案例实训，训练学生根据不同的图片素材进行排版的设计和图片的修饰的能力。
6	CDR字体标志设计	通过字体设计课程的学习，使学生掌握字体设计的基本知识，基本方法和基本技能、具备在各种艺术形式中字体设计的实作能力，为后续视频后期学习中的字体的设计打下了良好的基础。	印刷字体设计、手绘字体设计、创意字体设计、字体设计综合应用。	通过现场示范，作业评价、现场作品修改，案例讲解等方式，使学生能够了解各种字体设计的基本原理和表现技法；结合课堂实训使学生能够完成字体的各种字体设计表现的能力。
7	艺术概论	通过对影视作品分析课程的学习，使学生掌握分析不同影片的基础知识和技巧，具备电影鉴赏能力，并为以后短片创作的学习打下基础。	优秀作品赏析概论；美国影片赏析；日本影片赏析；中国影片赏析；经典短片赏析。	通过现场理论讲解，作业评价、现场作品修改，案例讲解等方式，使学生能够掌握分析一部优秀影片的基本知识和技巧。
8	剧本与分镜头	通过剧本与分镜头课程的学习，使学生掌握剧本创作的程序和技巧，基本根据剧本进行文字剧本创作分镜的能力，掌握分镜头绘制的影视镜头语言的基本原理和绘制技巧，具备绘制分镜头创作的能力和技巧，为后续专业学习中的视频拍摄打下了良好的基础。	剧作概论、剧本的主题、编剧的思维特点、剧本的人物、剧本的情节、剧本的结构、剧本的语言、剧本的改编、文字剧本分镜的制作，画面（分镜头）解析；造型设计；镜头认识与运用；镜头组接与镜头语言认识；分镜头设计。	通过现场示范，作业评价、现场作品修改，案例讲解等方式，使学生能够掌握剧本和分镜的制作流程和制作技巧；结合案例实训，训练学生绘制各种题材剧本分镜的能力。

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
9	导演与视听语言	通过视听语言课程的学习，使学生掌握视听语言的理论知识 and 基本职业技能，具备分析和理解镜头语言的能力，为学生今后视频创作和剪辑创作提供理论支持。	镜头、构图、景别、角度、运动、轴线、场面调度、剪辑、声音等不同方面进行深入分析与讲解。	通过视听语言理论讲授和多媒体辅助教学，使学生掌握视听语言在影视中的主要特点与常用表现手法，让学生树立正确的视听语言概念，拓展其艺术思维空间。

(2) 专业核心课程

本专业主要开设有数字摄影、数字摄像、音频视频剪辑、影视特效与合成、三维动画与制作、数字调色技术等6门专业核心课程，共计20.5学分。课程描述详见表8。

表8 专业核心课程介绍

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
1	数字摄影	通过摄影基础课程的学习，让学生掌握单反器材的使用技巧和基本知识，具备一定的后期处理摄影作品的能力，能够完成各类摄影题材的拍摄和后期修图的能力，为后续专业学习图片处理打下了良好的基础。	摄影的构图，光线的运用，风景摄影、静物摄影、商品摄影、商业人像摄影。	通过现场示范，作业评价、现场作品指导，案例讲解等方式，使学生掌握单反摄影器材的运用技巧和拍摄方法；结合实训拍摄训练，使学生能够拍摄各类题材的摄影题材并能够进行作品的后期修图的能力。
2	数字摄像	通过摄像技术课程的学习，让学生掌握摄像器材使用的能力，具备能够利用摄影器材和创意性思维来进行摄像的语言表达的能力。为后续专业学习视频后期处理打下了良好的基础。	摄像器材的构造及使用方法、室内用光、布光；摄像的各类拍摄技巧；摄像的创作方法。	通过现场示范，作业评价、现场作品指导，案例讲解等方式，使学生了解视频拍摄的基本方法和创作技巧；结合室内外的实训拍摄，训练学生根据摄像的语言表达拍摄出视频素材的能力。
3	音频视频剪辑	使学生掌握（Adobe Audition、Premiere）数字音视频软件基本操作的能力，具备对一段摄影素材根据视听语言进行重新	数字音视频软件基础，数字音频记录、声音后期编辑、数字音频处理方法、贴唱DIY。Premiere、剪辑影片、切换特技、标题	通过现场示范，作业评价、现场作品修改，案例讲解等方式，使学生掌握音频视频编辑技巧基本知识、方法、流程、技能、及理解多轨的影像与声音

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
		剪辑编排音频视频的能力，为后续专业学习微视频创作打下了软件基础。	字幕、抠像、运动特技、声音剪辑、输出、镜头剪辑衔接。	进行合成剪辑；结合音频视频剪辑案例实训，训练学生能够对一段音频与视频素材进行编辑的能力。
4	影视特效与合成	通过合成与特效制作（After Effect）课程的学习，使学生掌握合成软件的操作基本、视频基本理论、合成规律，视频格式转换的能力，为后续专业学习微视频创作打下了软件基础。	合成软件After Effect面板工具、时间窗、素材窗、合成窗、层的概念、场与帧、调色、特效、遮罩、文字运动、摄像机、固态层、灯光、渲染输出等。	通过现场示范，作业评价、现场作品修改，案例讲解等方式，使学生能够掌握After Effect软件的操作方法；结合案例实训，使学生能够通过After Effect软件对视频进行合成与特效的能力。
5	三维动画与制作	通过学习使学生熟练使用3ds max软件使用的基础能力，能运用软件完成三维动画的建模、骨骼与动画、材质与渲染、特效与输出，为之后专业学习打下了良好的基础。	3ds max软件介绍及基础操作；样条线建模；多边形建模；材质灯光基础介绍；动画模块的使用学习；场景设计；特效与输出等。	通过现场示范，作业评价、现场作品修改，案例讲解等方式，使学生能够掌握3ds max等软件基础知识和使用技巧，了解三维动画制作流程；结合案例实训达到能够独立制作完成三维动画的能力。
6	数字调色技术	通过达芬奇视频调色处理课程的学习，使学生掌握达芬奇软件基本操作，具备对影片进行调色、色彩、LUT调色、调色管理及进行管理的的能力。为后续专业学习微视频创作、商业宣传片创作打下了良好的软件基础。	调色的软硬件搭配、调色理论、套底流程、一级调色、二级调色、节点调色、LUT调色、调色管理及调色风格等内容。	通过现场示范，作业评价、现场作品修改，案例讲解等方式，让学生了解和掌握达芬奇调色的基本原理和调色的基本流程；结合案例实训，使学生具备对视频素材进行调色的能力。

(3) 专业拓展限选课程和专业拓展选修课程

本专业主要开设有IU界面设计、三维影像与VR制作、商业摄影等3门专业拓展限选课程，共计10学分。展示设计、海报设计、三维扫描、3D打印、无人机拍摄、旅游产品设计6门专业选修课程，专业选修课程6门选3门，共计9学分。专业拓展课程描述详见表9。

表9 专业拓展课程介绍

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
1	IU界面设计	通过课程的学习使学生能够掌握相关的UI界面设计软件的操作，具备独立完成图标、手机、网页等界面的设计和表现工作的能力。为以后专业学习与就业拓展打下了良好的基础。	图文编辑、排版、图片的切片功能，网页布局设计、手机APP图标、文字的编排与设计、手机界面设计。	通过现场示范，作业评价、现场作品修改，案列讲解等方式，使学生能够掌握网页布局的基本知识；界面设计、图标设计的设计思路和设计技巧；结合案例实训，训练学生能够设计手机界面、网页界面、APP图标等能力。
2	三维影像与VR制作	通过三维影像与VR制作课程的学习，使学生熟练使用3ds max和UNITY软件使用的基础能力和VR制作技巧，具备能够独立完成VR制作的能力，为之后专业学习影视栏目包装打下了良好的基础。	3ds max软件介绍及基础操作；样条线建模；多边形建模；材质灯光基础介绍；动画模块的使用学习；UNITY软件场景设计；UNITY软件资源导入设置；应用UNITY特效功能营造场景氛围等。	通过现场示范，作业评价、现场作品修改，案列讲解等方式，使学生能够掌握3ds max和UNITY软件基础知识和使用技巧，了解VR制作流程；结合案例实训达到能够独立制作完成VR的能力。
3	商业摄影	通过课程的学习，让学生商业摄影设备及器材的使用，商业摄影方法与技能基本知识，具备有摄影作品后期处理的能力及客户沟通能力，能独立或者集体完成各类商业题材的拍摄和后期修图的能力，为后续专业学习与就业打下了良好的基础。	商业摄影基础知识、商业摄影设备及器材的使用保养，商业摄影的拍摄技巧、商业摄影的后期处理与出片，商业摄影客户沟通技巧。	通过现场示范，作业评价、现场作品指导，案列讲解等方式，使学生掌握商业摄影设备及器材的使用，商业摄影方法与技能基本知识，具备有摄影作品后期处理的能力及客户沟通能力。
4	数字展示设计	通过课程的学习，让数字展示设计的基础理论、原理与方法，学会运用数字设计软件进行展示设计的创意构思、设计与制作、展示与实现，能独立或者集体完成各类数字展示设计与制作的能力，为后续专业学习与就业打下了良好的基础。	数字展示设计的基础理论、原理与方法，学会运用数字设计软件进行展示设计的创意构思、设计与制作、展示与实现，案例实训，客户沟通技巧。	通过现场示范，作业评价、现场作品指导，案列讲解等方式，使学生掌握数字展示设计的基础理论、原理与方法，学会运用数字设计软件进行展示设计的创意构思、设计与制作、展示与实现，具备有摄影作品后期处理的能力及客户沟通能力。
5	海报设计	通过课程的学习使学生能够掌握海报设计的基础知识，策划与创意的基本方法，具备图形创意与制作、文字创意、版式设计、色彩搭配与构图等技能，具备独立完成海报设计和表现工作的能力。为以后专业学习与就业拓展打下	海报设计的基础知识，策划与创意的基本方法，具备图形创意与制作、文字创意、版式设计、色彩搭配与构图等。	通过现场示范，作业评价、现场作品设计与修改，案列讲解等方式，使学生能够掌握海报设计策划与创意的基本方法，具备图形创意与制作、文字创意、版式设计、色彩搭配与构图等能力。

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
		了良好的基础。		
6	三维扫描	通过课程的学习使学生能够掌握当前三维扫描技术、设备，及其使用与维护方法，了解其技术发展动态，掌握三维扫描的技法及数字输出方法，具备独立完成对应工作的能力。为以后专业学习与就业拓展打下了良好的基础。	三维扫描的基础知识，发展趋势，三维扫描设备的使用与维护方法，三维扫描的技法及数字输出方法等。	通过现场示范，作业评价、现场实践，案例讲解等方式，使学生能够三维扫描的基础知识，发展趋势，三维扫描设备的使用与维护方法，三维扫描的技法及数字输出方法等能力。
7	3D打印	通过课程的学习使学生能够掌握当前3D打印技术、设备，及其使用与维护方法，了解其技术发展动态，掌握3D打印的流程及数字输出方法，具备独立完成对应工作的能力。为以后专业学习与就业拓展打下了良好的基础	3D打印的基础知识，发展趋势，3D打印设备的使用与维护方法，3D打印的技法及数字输出方法等。	通过现场示范，作业评价、现场实践，案例讲解等方式，使学生能够3D打印的基础知识，发展趋势，3D打印设备的使用与维护方法，3D打印的技法及数字输出方法等能力。
8	旅游产品设计	通过课程的学习使学生能够掌握旅游产品设计的基础知识，策划与创意的基本方法，具备产品策划、造型设计与制作、包装设计与管理等技能。为以后专业学习与就业拓展打下了良好的基础。	旅游产品设计的基础知识，策划与创意的基本方法，具备产品策划、造型设计与制作、包装设计与管理等。	通过现场示范，作业评价、现场作品设计与修改，案例讲解等方式，使学生能够掌握旅游产品设计的基础知识，策划与创意的基本方法，具备产品策划、造型设计与制作、包装设计与管理等能力。

(4) 实践性教学环节

实践性教学环节主要包括专业课程实训（商业摄影实训、短视频创作、影视栏目包装）、岗位实习（岗位认知实习、岗位实习）、毕业创作（设计）、第二课堂社会实践等。课程实训可在校内实训中心开展完成；社会实践、跟岗实习、顶岗实习可由学校组织在相应企业开展完成。严格执行《职业学校实习管理规定》。

表10 实践性教学环节介绍

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
1	岗位认知实习	培养学生认识专业的发展方向，了解数字媒体艺术设计岗位职能，正确面对职业定位，培养岗位职业操守。	认识摄影、摄像、后期修图以及后期视频处理的工作岗位要求和制作流程，并进行调研报告的撰写。	学生由学校统一，或者以班级为单位组织前往校企合作单位、行业典型企业参观，了解本专业以后从事的相关工作岗位的工作内容、环境等，提高学生学习的目的性。
2	专业课程实训(商业摄影实训)	通过课程的实践让学生商业摄影设备及器材的使用，商业摄影方法与技能基本知识，具有有摄影作品后期处理的能力及客户沟通能力，能独立或者集体完成各类商业题材的拍摄和后期修图的能力，为后续专业学习与就业打下了良好的基础。	商业摄影设备及器材的使用保养，商业摄影的拍摄技巧、商业摄影的后期处理与出片，商业摄影客户沟通技巧。	通过现项目教学、案例教学等方式，使学生掌握商业摄影设备及器材的使用，商业摄影方法与技能基本知识，具有有摄影作品后期处理的能力及客户沟通能力。
	专业课程实训(微视频创作)	通过微视频创作课程的实践使学生能够掌握微视频创作系统性和完整性的制作流程。掌握摄像的知识及Premiere、AE、达芬奇等软件的综合运用，具备微视频的制作的能力，为毕业后从事微视频创作工作打下了良好的基础。	微视频简介、拍摄知识介绍、剪辑理论和剪辑软件的学习、微视频制作实战、交流发布。	通过现场示范，作业评价、现场作品修改，案列讲解等方式，使学生能够综合之前课程内容，结合创作实训，使学生具备创作微视频的能力。
	专业课程实训(影视栏目包装)	通过影视栏目包装课程的实践，使学生全面、形象、深入的掌握影音编辑技术及设计能力，能够运用影音编辑软件制作和表达镜头语言的能力；能够运用C4D软件制作影视栏目包装的能力，为毕业后从事影视栏目包装工作打下了良好的基础。	影视编辑理论训练、C4d基础、LOGO文字案例、栏目动画制作案例等。	通过现场示范，作业评价、现场作品修改，案列讲解等方式，使学生能够掌握C4d软件的基本操作和影视栏目包装的基本流程，结合案例实训，使学生具备独立制作影视栏目包装的能力
3	第二课堂社会实践	通过开展综合性的社会实践活动，树立正确人生观、价值观，从而提高职业素养，增强实践能力。提高适应社会能力，交流、沟通、组织协调等多方面能力有着积极的意义。它既有利于加强自身的专业能力，培养职业学校学生的独立自主的意识，也有利于弥补社会交际能力的欠缺，提高了解社会、认识自己的能力。	包括劳动实践、专业技能竞赛、志愿服务等。	第二、三、四学期学期2周学生自主根据专业在对应企业或者单位完成社会实践（劳动实践、专业技能竞赛、志愿服务等），并完成对应实践活动的调查实践报告，提高学生提高了解社会、认识自己的能力。

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
4	岗位实习	通过毕业顶岗实习的实操训练，使学生熟练的掌握公共技能和专业技能，进一步提高专业素质，强化岗位能力，为就业打下坚实基础。	专业所主要面向岗位和拓展岗位的实践，了解本产业全流程工作的任务，生产过程，主要工作的操作等。	第五、六学期学期一共不少于6个月，学生自主根据专业在对应企业或者单位完成岗位的顶岗实训，熟悉与检验专业所学，与就业实现零距离对接。
5	毕业设计	培养学生综合运用所学知识，结合实际独立完成项目的工作能力。	1. 内容：影视栏目包装、微视频制作、纪录片制作、摄影作品与图片处理、毕业设计说明撰写、毕业答辩等为载体与湖南省技能抽查设计4个典型的数字媒体设计方案	下发毕业设计任务书，选题、教师面授指导、顶岗实习期间在线指导相结合，学生需返校2周完善毕业设计参与答辩。

七、教学进程总体安排（注：按课程模块及某款中课程，课程名称、课时、教学方式、学分及学分分配等作出安排）

本专业总学时数为 2772学时，包括有理实一体、教学做合一要求的专业基础模块类、专业核心模块类和专业素质拓展模块类的必修课和选修课在内，以16学时折算1学分，专业实践性教学模块类课程按每周20学时折算1学分计算，总学分为164学分。公共基础模块类课程30门，共计1000课时57.5学分；专业基础模块类课程共计9门、520课时、 32.5学分，占专业总课时和总学分分别为18.87%、19.94%。专业核心模块类课程共计6门、336 课时和20.5学分，在专业总课时和总学分中分别占12.19%、12.58%。专业基础类模块课程和专业核心模块类课程均为必修课。专业素质拓展模块类课程共计3门、 160 课时和10学分，在专业总课时和总学分中分别占为11.03%、11.66%；其中，必修课为10学分，选修课要求须修满9学分。专业实践教学模块类课程为必修课，共计6门、612课时、34.5学分，在专业总课时和总学分分别占34.53%、32.39%。

专业课程、课时和教学进程详情请见表、附表、附表、附表。

八、实施保障

(一) 师资队伍

1、教师团队结构

数字媒体艺术设计专业教师的生师比不高于 25:1 (含公共课教师生师比18:1)、高级职称教师占本专业教师比例不低于 30%、具有研究生学历教师占本专业教师的比例不低于 30%、企业兼职教师占本专业教师的比例不低于 20%、双师型教师占本专业教师的比例不低于 60%;专业带头人要求副高以上职称、了解数字媒体行业发展前沿、行业内具有一定影响力、具有企业阅历或与企业联系密切、教学研究能力强。

表11 专业教师队伍结构情况一览表

师资队伍情况						
	学历(学位)结构			职称结构		
	学历(学位)	数量(人)	比例	职称	数量(人)	比例
本专业专任教师总数: 10人(其中3人兼课)	博士	1	10%	教授	1	10%
	硕士	8	80%	副教授	4	40%
	本科(学士)	1	10%	讲师	4	40%
	本科以下	0	0%	助教	1	10%

2、专任教师

数字媒体艺术设计专业现有专兼职教师13人,其中专任教师10人,来自行业企业兼职教师3人。具有副教授以上职称5人,讲师4人,具有硕士以上学历教师9人,双师型教师有6人。具有高级职称教师占本专业教师的比例为 30%;具有研究生学历

教师占本专业教师的比例为 90%，兼职教师占本专业教师的比例为 23%，双师型教师占本专业教师的比例为60%。专任教师应具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有数字媒体艺术设计相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

3、专业带头人

专业带头人刘上冰，博士，教授，高级技师，楚怡教学名师、湖南省青年骨干教师、湖南省职业院校教学团队负责人、湖南省动漫游戏行业协会指导专家，长期从事数字媒体教学与科研工作。能够较好地把握国内行业、专业发展动态，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。具体要求如下：

(1) 熟悉本专业的培养方案。

(2) 精通本专业部分核心课程，具有较高的教学能力；具有先进的高职教育理念、熟悉行业、企业新技术发展动态和把握专业发展方向的能力，能主持专业课程开发，能够带领专业团队进行教育教学改革、精品课程建设、教材建设和实践教学基地建设，具有专业技术应用开发和技术服务的示范作用。

(3) 专业知识扎实，专业视野宽广，实践技能较强，富有改革和创新精神。具有一定的工程实践经验和研发能力。能够带动本专业的课程教学实施(如：课程教学任务书,专业团队的课程、课时和班级安排,监控本专业课程教、学、做一体化教学实

施等),特别是能够在专业教学中组织实施“资讯—计划—决策—实施—检查—评价”六步工作法,在注重教学实效性的同时,为提高专业教学质量发挥示范出引领和决策监督作用。

(4)主持或参与本专业工学结合的人才培养模式创新、课程体系 and 教学内容改革、人才培养方案制(修)订、课程开发与建设、实训基地建设、特色或品牌专业建设。

4、兼职教师

根据专业人才培养目标,充分发挥校企合作单位江湾集团数字媒体的产业优势,兼职教师主要从相关行业企业聘任,具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神,具有扎实的专业知识和丰富的一线工作经验,具有与本专业相关的中级及以上职业资质,能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

(二)教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实训基地。

1、专业教室的基本条件。

根据专业教学标准,每间专业教室配备黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备,智慧校园具备 Wi-Fi 环境全覆盖,并实施网络安全防护措施;安装应急照明装置并保持良好状态,符合紧急疏散要求,标志明显,保持逃生通道畅通无阻。且每间专业教室配备 4-6 幅名人名言。

2、专业基础实训室的基本要求(详见表)

表12 专业基础实训室建设要求一览表

实训室名称	图像处理实训室	面积要求	80m ² 1间
序号	核心设备	数量要求	备注
1	联想品牌电脑（I7处理器、2T硬盘、8G内存、1G独显、19寸液晶显示器）、50块汉王600手绘板等设备和器材。	50台	图像处理实训室配备了图像处理实训室主要用来进行ps软件操作、商业摄影修图、图案设计等实训和教学。

实训室名称	绘图室实训室	面积要求	100m ² 4间
序号	核心设备	数量要求	备注
2	绘图室实训室配备了50个木质画架、50画板、景物若干、石膏几何体若干、玻璃器皿若干、石膏像若干、水果和花卉等设备	50台套	主要用来对字体设计、设计构成基础、素描、色彩、剧本与文字分镜等实训和教学。

实训室名称	影视合成实训室	面积要求	80m ² 1间
序号	核心设备	数量要求	备注
3	联想品牌电脑（I7处理器、2T硬盘、8G内存、1G独显、19寸液晶显示器）等	50台套	主要用来进行后期视频剪辑、调色、特效制作、音频合成、输出等实训和教学。

实训室名称	摄影摄像实训室	面积要求	80m ² 1间
序号	核心设备	数量要求	备注
4	非线性采编设备，松下摄像机、索尼摄像机、佳能5d4单反相机、摇臂、轨道车、三脚架、背景布、闪光灯、专业录音棚，高性能服务器等设备	50工位	主要用来摄影摄像素材的拍摄和音频的录制等实训和教学。

实训室名称	三维动画与VR实训室	面积要求	80m ² 1间
序号	核心设备	数量要求	备注
5	VR实训室配备了投影设备、黑(白)板、WiFi覆盖、高性能计算机 50台、高性能服务器 1台、耳机50幅、VR眼镜 50套、WiFi覆盖、安装Unity 3D、UE4等软件环境	50工位	主要用来进行VR制作、三维制作等实训和教学

实训室名称	校园电视台	面积要求	80m ² 1间
序号	核心设备	数量要求	备注
6	投影设备、黑(白)板、WiFi覆盖、高性能佳能5D4单反相机、大疆无人机、摄像机轨道1套、索尼高性能摄像机2台、柔光灯、主持台1个, 转播、录播设备一套	50工位	主要用来进行合成与特效制作、摄影摄像等实训和教学

实训室名称	传媒创作实训室	面积要求	80m ² 1间
序号	核心设备	数量要求	备注
7	投影设备、黑(白)板、WiFi覆盖、图形工作站2台、高性能服务器 1 台, 调音设备、耳机 1 个/人、外放音响设备1台/室、文化营造展板8个/室、安装 PS、AE、Maya\3Dmax、达芬奇、premiere、Unity 3D等软件环境	50工位	主要用来进行传媒创作实训室支持摄影摄像、图形图像处理、影视后期制作等岗位实训。

4、学生实习基地基本要求

具有稳定的校外实习基地。能提供 等相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的兼职指导教师对学生实习进行指导与管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

校外实训基地的建设积极寻求与区域内大型知名企业开展深层次、紧密型合作，建立与专业办学规模相适应的、稳定的校外实训基地，充分满足本专业所有学生综合实践能力及半年以上顶岗实习的需要，发挥企业在人才培养中的作用，由企业提供实践教学场地、设备、项目和兼职教师。企业兼职教师主

要负责实习岗位的技术、实操指导，与专业专任教师一道，能够共同组织和带领学生完成专业岗位实战，形成校企共建、共管的格局。

校外实训基地的主要功能如下：有利于学生掌握岗位技能，提高实践能力；满足学生半年以上顶岗实习的需要，从而实现学生在基地的顶岗后就业；有利于学校及时了解社会对人才培养的要求，及时发现问题，有针对性地开展教育教学改革。

校外实训基地有健全的规章制度及基于职业标准的员工日常行为规范，有利于学生在实训期间养成遵纪守法的习惯，使其能真正领悟到团队合作精神，同时能培养学生解决实际问题的能力。

顶岗实习是专业教学课程体系的重要组成部分，一般安排在第五学期后期、第6学期实施（应安排的返校毕业设计答辩时间除外），是学生步入职业的开始，应制定适合本地实际与顶岗实习要求的管理制度，以保证学生在完成顶岗实习任务的情况下，通过在企业真实环境中的工作实践，积累工作经验，提高职业素质，达到“准职业人”的标准，从而完成从学校到企业的过渡。

5、支持信息化教学的基本要求

具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等信息化条件。引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

(三)教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字资源等。

1、教材选用

学院建立了专业教师、行业专家和教师人员共同参与的教材选用制度，选用原则为：

(1) 严格以人才培养方案课程体系为依据，选用教育部推荐的高职高专教

材及其他系列的高职高专教材。

(2) 优先选订教育部推荐的“十三五”高职高专规划教材。

(3) 适当选用校本特色教材。

(4) 不同专业、同一课程编号课程，原则上选用同一教材。

(5) 不得使用非法出版物作为教材或教学参考资料。

2、图书文献

学校拥有专业类图书文献，主要包括：有关数字媒体设计技术、方法、思维以及实务操作类图书，数字媒体设计技术相关标准、规程、规范、图集和手册等工具书。图书资料条件能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，可供师生查询、借阅。

3、数字资源

构建网络教学交流平台，实行互联网+线下进行教学，师生可通过网络平台与教师交流，参与网络课堂的学习，通过网络完成老师布置的各项学习任务。拥有统一、规范的“理实一体

化”专业课程教学文件。与企业共同编制了涵盖《PS图形图像处理》《剧本与分镜头脚本》《数字摄影》等十余门“理实一体化”课程的课程标准和项目引导文、教学课件、考试大纲和课程考试题库，可较好地满足专业教学需要。

已建成“阶段递进式”数字媒体艺术设计专业学生专业技能抽查考试题库。根据湖南省高职院等职业院校学生专业技能抽查标准，结合数字媒体艺术设计专业阶段递进式教学的实际，建立了涵盖大一阶段CDR字体标志设计、PS图形图像处理基础技能抽查、大二阶段音频视频剪辑、影视特效与合成、数字调色技术和大三阶段数字调色技术、三维影像与VR制作、动画短片实训、影视栏目的包装等综合性技能抽查试题的网络题库，学生可自行下载、在线测试。

(四)教学方法

课程教学中坚持以学生为主体、教师主导，因材施教，专业教学团队积极推进基于工作过程的教学方法改革，以工作过程为导向，以任务、项目为驱动，采用案例教学、现场教学、项目驱动，坚持理论与实践相结合，线上与线下结合，学中做、做中学，注重职业素养与职业技能培养。

1、专业基础课

(1)案例教学法

采用案例教学法、问答教学法等，实行启发式、讨论式教学，鼓励学生独立思考，激发学习的主动性，充分尊重学生在教学过程中的主体地位，变单向灌输为师生互动，既改革教的方法，又指导学生改进学习方法和思考方法。如在设计素描、

设计彩色、设计构成、艺术采风、PS图形图像处理等课程的教学过程中，采用多媒体教学，教师穿插大量的现场工作实景图和视频，重现工作过程，将繁琐、抽象的理论知识变得条理、生动，更容易引发学生学习兴趣，教学效果好。在音频视频剪辑、影视特效与合成、数字调色技术、等课程教学中，教师以案例讲解图形表达方法，让学生多思考，积极加入到讨论行列，激发学生学习兴趣，少讲多练，提高学生实际识图能力。

(2) 多媒体直观演示教学法

利用多媒体设备将那些抽象的理论知识用多媒体课件演示出来，编制一些动画，收集一些案例实物来丰富课程内容和表现形式，变黑板式教学为电化教学和实体化教学，使过去因没有看到物体而抽象难学的内容变得具体、形象，使深奥的理论教学变得生动、易懂。

2、专业核心课

(1) 项目式教学法

以专业教学任务为载体，以学生为中心，以能力训练为重点，既注重培养学生的职业能力更注重培养学生工匠精神，职业人精神等综合素养。以项目载体，在教师的指导下，让学生通过独立学习、小组学习、头脑风暴自主学习相关专业信息，引导学生主动学习，学中做，做中学，使学生有成就感，提高学生的积极性和主动性，培养学生的创造能力。

(2) 仿真教学法

利用现代信息技术和教学软件建立虚拟车间、虚拟工作项目，并通过“虚拟工位”操作来完成工作任务，营造仿真工作

环境，优化教学过程，提高教学质量和教学效果。如商业摄影实训、短视频设计实训课程，要求学生模拟排除，培养学生的综合知识运用能力。

(3) “课堂+车间+师徒”现场教学

专业应依托校外实习基地，形成“专业+公司”的专业建设模式，推出“课堂+车间+师徒”的人才培养模式，学生即徒弟，教师即师傅，把课堂搬进车间，把产品搬进课堂，学中做，做中学，工学交替，以产品、项目驱动，实现教、学、做一体化，培养学生职业素养，提高学生动手能力，缩短学校与企业距离，带领学生到工作现场教学，学生容易接受、理解，实用性强。

(五) 学习评价

遵循高职教育教学的基本规律，坚持理论教学与实践教学相结合，实行评价目标多元性，注重学习过程，将过程考核与期末考核相结合。

1、评价目标

结果评价为最终评价。其中，包括阶段评价、项目能力评价、知识掌握与应用能力评价、成果质量评价、发现问题和解决问题能力评价、工作态度形成和发展评价等全方位评价。

2、评价手段

(1) 理实一体课程过程考核与期末考核相结合，过程评价与结果评价相结合。有实习实训要求的专业基础课、核心课采取学生操作考核和期末理论考试相结合的办法进行评价，辅以学

生课堂参与情况、线上教学学习情况等进行评价。各项所占比例详见课程标准。

(2) 理论课程以期末考试为评价主要依据，结合课堂参与情况、线上教学学习情况进行综合评价，通常期末考试占比应达到60%及以上。

(3) 评价队伍与方法广泛化，包括学生自评、学生互评、教师专业评价、企业参与评价等，以此推动教学质量监控与评价活动的效益与质量，进一步规范质量管理行为。

(六) 质量管理

1、建立健全院、系、教研室三级教学质量和人才培养质量管理保障体系。以提高教学质量为目标，运用系统方法，统筹管理学校各有关职能部门、各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等，确保人才培养质量达到专业培养目标规格。

2、学校和系建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

3、学校和系完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教

学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

4、学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

5、建立对《专业人才培养方案》、《课程标准》实施情况的诊改机制。三年为一个诊改周期，每学年对《专业人才培养方案》实施一轮诊改，每一个教学循环对《课程标准》(含实践性环节教学标准)实施一轮诊改。

6、具体诊改流程为：各专业(课程)自我诊改——汇总至专业群形成各专业群人才培养方案和课程标准自我诊改报告——汇总至学院形成学院人才培养方案与课程标准自我诊改报告——落实改进措施——下年度(人才培养方案)或下个教学循环(课程标准)自我诊改报告中增加诊改成效内容，最终形成各《专业人才培养方案》与《课程标准》质量改进螺旋。

九、毕业要求

(一)学生必须修完规定课程，成绩合格，修满专业教学进程表所规定的157.5学分。

(二)至少获得一个专业职业资格证书或行业等级证书(行业企业认可)。

(三)校内专业技能抽测合格。

(四)达到国家规定的大学生体质健康测试标准。

十、附录

包括教学进程安排表、变更审批表等。



表13 学期总周数分配表(单位: 周)

序号	教学环节类别	第一学年		第二学年		第三学年		总计	总教学周数中占比
		第1学期	第2学期	第3学期	第4学期	第5学期	第6学期		
1	入学教育与军事技能	2	—	—	—	—	—	2	1.7%
2	课内教学	15	16	16	16	10	0	73	60.8%
3	集中性实训周	1	2	2	2	4	0	11	9.17%
4	考试	1	1	1	1	1	—	5	4.2%
5	顶岗实习	—	—	—	—	4+(1)	19	23+(1)	19.2%
6	毕业设计(含毕业教育)	—	—	—	—	(4)	1	1	0.8%
7	机动	1	1	1	1	1	—	5	4.2%
教学周数		20	20	20	20	20	20	120	100%

表14 课程计划与进度总表

课程类别	课程性质	课程编码	课程名称	学分	学时分配				学期课程安排/周课时数						考核方式
					总学时	理论面授	实践部分		1	2	3	4	5	6	
							实践教学	专项见习							
学期理论周数									20	20	20	20	20	0	
公共基础课程 G	必修课程 1	G101	思想道德与法治	3	48	40	8	0	3						考查
		G102	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（一）	2	32	26	6	0		2					考查
		G103	习近平新时代中国特色社会主义思想	3	48	40	8	0		3					考试
		G104	大学语文	2	32	32	0	0	2						考试
		G105	应用数学	2	32	32	0	0		2					考试
		G106	大学英语（一）	4	64	64	0	0	4						考试
		G107	大学英语（二）	4	64	64	0	0		4					考试
		G108	体育（一）	2	32	4	26	2	2						考试
		G109	体育（二）	2	32	4	26	2		2					考试
		G110	体育（三）	1.5	24	4	18	2			2				考试
		G111	体育（四）	1.5	24	4	18	2				2			考试
		G112	职业素养训练	1	16	12		4				1			考查
		G113	职业发展与就业指导	2	32	24		8					2		考查
		G114	大学美育	1	16	14		2		1					考查
		G115	劳动教育	1	16	8	6	2		1					考查
		G116	健康教育	1	16	14		2			1				考查
		G117	军事理论	2	32	32				2					考查
		G118	心理健康教育	2	32	24		8		0.5	0.5	0.5	0.5		考查
		G119	军事技能	2	112	8	104	0		2					考查
		G120	信息技术	3	48	24	20	4			3				考查
		G121	国家安全教育	1	16		12	4		0.25	0.25	0.25	0.25		考查
				小计/周学时	43	768	486	282	15.5	18.5	3.5	3.5	2	0	
限定		G201	创新创业基础	1.5	24	16	0	8				2		考查	

课程类别	课程性质	课程编码	课程名称	学分	学时分配				学期课程安排/周课时数						考核方式		
					总学时	理论面授	实践部分		1	2	3	4	5	6			
							实践教学	专项见习									
学期理论周数									20	20	20	20	20	0			
	选修课程 5	G203	中华优秀传统文化	1	16	16	0	0			1				考查		
		G204	中国共产党党史	1	16	16	0	0	1						考查		
		G205	形势与政策	2	32	32			0.5	0.5	0.5	0.5			考查		
		G206	假期社会实践	6	96	0	96	0	1W	2W	1W	2W			考查		
		小计/周学时			11.5	184	80	104	1.5	0.5	1.5	2.5	0	0			
	非限定选修课程 3(每个模块任选1门)	身心素质	G301	安全教育	1	16	16	0	0		1					考查	
			G302	形体与礼仪													
			G303	阅读中华经典													
		艺体素养	G304	影视欣赏	1	16	16	0	0				1				考查
			G305	美术鉴赏													
			G306	音乐舞蹈欣赏													
			G307	体育舞蹈鉴赏													
			G308	户外运动(定向项目)													
			G309	运动竞赛(各参赛项目)													
	科技素养	G310	人工智能导论	1	16	16	0	0					1			考查	
G311		智能制造科普															
G312		现代信息科普															
小计/周学时			3	48	48	0			1	1	1						
总计/周学时				57.5	1000	614	386	17	20	6	7	2	0				

							实践教学	专项见习								
专业课程	专业基础课程	Z101	设计素描	4	64	14	50		4						考试	
		Z102	设计彩色	4	64	14	50		4						考试	
		Z103	设计构成	4.5	72	30	42		4						考查	
		Z104	艺术采风	3	48	16	32			3					考查	
		Z105	PS图形图像处理	4.5	72	22	50			4					考试	
		Z106	CDR字体标准设计	4.5	72	22	50			4					考试	
		Z107	艺术概论	2	32	32	0			2					考查	
		Z108	剧本与分镜头	3	48	24	24				3				考试	
		Z109	导演与视听语言	3	48	24	24					3			考试	
					32.5	520	198	322		12	12	0	0	0	0	
	专业核心课程	Z201	数字摄影	3	48	24	24				3					考试
		Z202	数字摄像	3	48	24	24					3			考试	
		Z203	音频视频剪辑	4	64	24	40					4			考试	
		Z204	影视特效与合成	4.5	72	22	50						4.5		考试	
		Z205	三维动画与制作	4.5	72	22	50						4.5		考试	
		Z206	数字调色技术	1.5	32	12	20						1.5		考试	
					20.5	336	128	208		0	3	13	10.5	0	0	
	专业拓展限选课程	Z301	IU界面设计	3	48	18	30					3				考查
		Z302	商业摄影	3	48	18	30						3		考查	
		Z303	三维影像与VR制作	4	64	24	40						4		考查	
					10	160	60	100		0	0	3	7	4	0	
	专业拓展选修课程 (6选3)	Z401	数字展示设计	3	48	18	30							4		考查
		Z402	海报设计	3	48	18	30							4		考查
		Z403	3D打印	3	48	18	30							4		考查
		Z404	三维扫描	3	48	18	30							4		考查
		Z405	无人机拍摄	3	48	18	30							4		考查
		Z406	旅游产品设计	3	48	18	30							4		考查

			9	144	54	90		0	0	0	0	12	0	
实践教学环节	Z501	岗位认知实习	1	18		18		1W						考查
	Z502	商业摄影实训	1.5	24		24			1W					考查
	Z503	短视频设计实训	1.5	24		24				1W				考查
	Z504	影视栏目包装	1.5	24		24					1W			考查
	Z505	毕业设计	5	90		90						4W	1W	考查
	Z506	岗位实习	24	432		432						5W	19W	考查
	小计/周学时		34.5	612	0	612								
			106.5	1772	386	1332		12	15	16	17.5	4		
总计			164	2772	1054	1718		36	35	19	20.5	16		

注：“课程编号”规定：1.按照新的课程编码填写，新增课程与专业在本部门课程编码原有基础上增加编号进行编写。2.带*的公共选修课程每学期由公共课部根据教务网站中申请情况开出，具体课程名称详见选修课平台。3.大学生体测 4 学时/学期

表15 专业实践能力培养说明

序号	实践环节名称	周数	实践内容与能力要求	考核方式	地点	备注
1	岗位认知实习	1	目标：培养学生认识专业的发展方向，了解数字媒体艺术设计岗位职能，正确面对职业定位，培养岗位职业操守。 内容：认识摄影、摄像、后期修图以及后期视频处理的工作岗位要求和制作流程，并进行调研报告的撰写。	考查	企业	第一学期
	专业课程实训(商业摄影实训)	1	目的：通过课程的实践让学生商业摄影设备及器材的使用，商业摄影方法与技能基本知识，具备有摄影作品后期处理的能力及客户沟通能力，能独立或者集体完成各类商业题材的拍摄和后期修图的能力，为后续专业学习与就业打下了良好的基础。 内容：商业摄影设备及器材的使用保养，商业摄影的拍摄技巧、商业摄影的后期处理与出片，商业摄影客户沟通技巧。	考查	校内	第二学期
	专业课程实训(微视频创作)	1	目的：通过微视频创作课程的实践使学生能够掌握微视频创作系统性和完整性的制作流程。掌握摄像的知识及Premiere、AE、达芬奇等软件的综合运用，具备微视频的制作的能力，为毕业后从事微视频创作工作打下了良好的基础。 内容：微视频简介、拍摄知识介绍、剪辑理论和剪辑软件的学习、微视频制作实战、交流发布。	考查	校内	第三学期
	专业课程实训(影视栏目包装)	1	目的：通过影视栏目包装课程的实践，使学生全面、形象、深入的掌握影音编辑技术及设计能力，能够运用影音编辑软件制作和表达镜头语言的能力；能够运用C4D软件制作影视栏目包装的能力，为毕业后从事影视栏目包装工作打下了良好的基础。 内容：影视编辑理论训练、C4d基础、LOGO文字案例、栏目动画制作案例等。	考查	校内	第四学期
	自主社会实践(1、2、3)	2	目标：通过开展综合性的社会实践活动，树立正确人生观、价值观，从而提升职业素养，增强实践能力。提高适应社会能力，交流、沟通、组织协调等多方面能力有着积极的意义。它既有利于加强自身的专业能力，培养职业学校学生的独立自主的意识，也有利于弥补社会交际能力的欠缺，提高了解社会、认识自己的能力。 内容：包括劳动实践、专业技能竞赛、志愿服务等。	考查	企业	第二、三、四学期 学期2周
2	毕业设计答辩	5	目标：培养学生综合运用所学知识，结合实际独立完成项目的工作能力。内容：影视栏目包装、微视频制作、纪录片制作、摄影作品与图片处理、毕业设计说明撰写、毕业答辩等为载体与湖南省技能抽查设计4个典型	考查	校内	第五、六学期 学期4+1周

			的数字媒体设计方案			
3	顶岗实习	24	通过毕业顶岗实习的实操训练，使学生熟练的掌握公共技能和专业技能，进一步提高专业素质，强化岗位能力，为就业打下坚实基础。	考查	企业	第五、六学期学期 20周
合计(周)		35				

表16 理论教学与实践教学比例表

序号	类别名称		理论与实践课时分配				学时	占总学时比例 (%)	学分	占总学分比例 (%)	
			理论学时	占总学时比例 (%)	实践学时	占总学时比例 (%)					
1	公共基础课		必修	486	17.20%	282	10.09%	768	27.29%	43	25.77%
			选修	128	4.64%	104	3.77%	232	8.42%	14.5	8.90%
2	专业课	专业基础课	必修	198	7.18%	322	11.68%	520	18.87%	32.5	19.94%
3		专业核心课	必修	128	4.64%	208	7.55%	336	12.19%	20.5	12.58%
4		专业拓展课	必修	60	2.18%	100	3.63%	160	5.81%	19	11.66%
			选修	54	1.96%	90	3.27%	144	5.22%		
5		实践性教学环节	必修	0	0.00	612	22.21%	612	22.21%	34.5	21.17%
合计				1054	37.81%	1718	62.19%	2772	100%	164	100%
总课时2772学时 公共基础课1000学时，占总学时35.70%； 选修课376学时，占总学时13.64%； 实践教学1718学时，占总学时62.19%；											

表17 专业人才培养方案变更审批表

专业		年级		调整要求	
调整前			调整后		
课程名称			课程名称		
开课学期			开课学期		
课程类别			课程类别		
课程性质			课程性质		
学分			学分		
周课时			周课时		
起止周			起止周		
总课时			总课时		
调整原因	专业带头人签字： 时间：				
教研室 意见	教研室主任签字： 时间：				
教务处 意见	处长签字： 时间：				
分管校长 意见	分管校长签字： 时间：				

注：1.调整要求：更改课程、新增课程、删减课程；课程类别：基本素质课、职业能力课；课程性质：必修课、选修课。

1. 此表一式三份，一份教研室存档，两份教务处备案。