

长沙轨道交通职业学院 2024 级 专业人才培养方案

专业名称：	中小企业创业与经营
专业代码：	530604
适用年级：	2024级
所属二级学院：	商贸管理学院
执笔人：	王红
专业带头人：	刘天佐
制（修）订时间：	2024年4月

长沙轨道交通职业学院教务处 编制
2024 年 4 月

中小创业与经营专业人才培养方案

一、专业名称及代码

- 1、专业名称：中小企业创业与经营
- 2、专业代码：530604

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

基本修业年限为全日制3年。凡在3年内基本修业年限内难以达到毕业要求者，或因病休学、保留学籍休学创新创业等不能按期毕业的学生，允许延期完成学业，但最长学习年限不超过5年。

四、职业面向

1、职业面向

中小企业创业与经营专业培养学生主要面向如中小企业创业管理、人力资源管理、项目运营管理、企业财税咨询、资产评估以及市场营销等岗位群或技术领域。如表1所示。

表1 中小企业创业与经营专业职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或技术领域	职业技能等级证书
财经商贸 大类 (53)	工商管理类 (5306)	商务服 务业 (72)	管理咨询专业人员； 人力资源专业人员； 市场营销专业人员； 其他社会生产和生活 服务人员； 电子商务； 项目管理师； 理财规划师。	中小企业创业管 理； 人力资源管理； 项目运营管理； 企业财税咨询； 资产评估； 市场营销。	在校期间可参加考试： 初级（助理）会计师； 人力资源管理师； 调查分析师； 助理物流师； 业财税融合成本管控职业技 能等级证书（初中级）； 业财税融合大数据投融资分 析职业技能等级证书（初级 、中级）； 资产评估师； 创业（SYB）证书； 中国职业经理人（初级）。 毕业后可考： 经济师； 项目管理师； 客户服务管理师等。

2、职业发展路径

中小企业创业与经营专业毕业生职业发展路径，包括从初次就业的市场营销、直播运营、公司会计到中小企业创始人或负责人、人力资源经理、项目经理与财务经理，具体内容见表2所示。

表2 毕业生职业发展路径

岗位类型	岗位名称
初次就业岗位	出纳、财务会计、市场营销、办税员、直播运营
目标岗位	中小企业创始人或负责人、人力资源经理、项目经理、财务经理
发展岗位	企业创业策划咨询、财税咨询、项目管理咨询、人力资源管理
迁移岗位	资产评估师、客户服务管理师、职业经理人

3、典型工作任务与职业能力分析

典型工作任务与职业能力如表 3 所示。

表3 典型工作任务与职业能力对照表

岗位类别	职业岗位名称	典型工作任务	职业能力要求	对应开设课程
初次就业岗位	出纳	1. 现金管理及日记账管理。 2. 货币资金收付结算。 3. 票据管理。	1. 准确进行货币资金收付，保管库存现金、有价证券、财务印章。 2. 完成资金收付结算。 3. 登记账簿、准确进行资产核查。	基础会计、经济法基础、基础会计技能实训
	财务会计	1. 企事业日常业务核算。 2. 资产、负债、收入、费用与利润核算。 3. 成本计算与分析。 4. 财务报表编制。	1. 判断业务类型。 2. 运用财务软件。 3. 填制审核原始凭证。 4. 编制记账凭证。 5. 编制并分析财务报表。 6. 成本核算。	财务会计、业财税一体化实训、财务管理
	市场营销	1、跟踪行业发展趋势、搜集行业信息。 2、市场调研。 3、销售预测。 4、制定品牌战略、营销战略。 5、品牌规划和品牌形象建设。	1、搜集、整理和分析竞争品牌产品信息。 2、掌握消费者购买心理和行为。 3、提出未来市场的发展方向 and 规划。 4、合理进行广告媒体和代理上的挑选及管理。	市场营销、特许经营与门店管理
	办税员	1. 税款计算。 2. 涉税业务处理。 3. 纳税申报，纳税筹划。 4. 大数据税务预警。	1. 熟悉最新税制的政策规定。 2. 掌握税种计算方法及会计处理。 3. 掌握纳税申报表填列、报税程序。 4. 能进行纳税筹划。	财务会计、税法与纳税实务、经济法基础
	直播运营	1、主播招募和管理。 2、直播定位和内容策划。 3、直播平台入驻引领。 4、直播数据监管分析。。	1、招募、管理和建设主播团队。 2、能对接各类线上、线下广告及商务活动。 3、直播内容策划与跟进。 4、监管、统计和分析直播数据。	短视频与直播运营、消费心理分析
	中小企业创设	1、寻找产品市场匹配。 2、创建商业模式。 3、打造品牌。	1、详细的市场调查。 2、掌握企业创建流程。 3、具备行业环境和商业模式的分析能力。 4、具备创新思维和技能。	创业融资管理、创新创业实训、商业模式创新与设计

目标 岗位	中小企业创 始人或负责 人	1、市场分析和风险预测。 2、内部管理和制度建设。 3、人员招聘和管理 4、制定销售策略。	1、具备规划和统筹能力。 2、具备决策和执行能力。 3、能制定创业任务计划书。	创新思维 与创造力 开发、中 小企业创 业者领导 力、中小 企业商务 谈判
	人力资源经 理	1、人力资源工作规划。 2、人力资源统筹招聘、培 训和管理工作。 3、公司人力资源政策。	1、负责企业文化的建设、宣传。 2、深入理解业务需求，有效运作HR流程。 3、能及时处理公司管理过程中的重大的人力 资源问题。	人力资源 开发与管 理
	项目经理	1、制定并落实项目计划。 2、监控管理运营指标。 3、搭建合理组织架构。 4、开发有竞争力的产品 5、培养团队成员，提高团 队效率。	1、把握市场动态，制定市场开拓战略。 2、实现资源优化配置。 3、把握项目成本，跟进项目现金流。 4、能促进团队高效稳定发展，提高团队稳定 性和战斗力。	项目管理 、绩效管 理
	财务经理	1、财务核算。 2、财务管理。 3、监督执行财务计划。 4、完成公司财务目标。	1、对财务部门的日常管理、年度预算、资金 运作进行总体控制。 2、规范设置财务账目。 3、制定和管理税收政策方案和程序。 4、建立健全公司内部核算组织、指导和管理 体系。 5、能制定与实施财务职能战略。	组织行为 学、财务 会计、财 务管理
发展 岗位	企业创业咨 询	1、提供全面的创业指导。 2、帮助创业者识别和解决 创业问题。 3、建立和维护与创业者的 关系。 4、跟进和监督创业者的业 务状况。	1、制定创业计划。 2、发现创业问题。 3、能提供解决方案和建议。 4、了解创业者需求，提供个性化服务。	创新创业 基础、创 新创业实 训
	财税咨询	1、税收筹划。 2、财税尽职调查。 3、内部控制。 4、全面预算。	1、完成税收筹划和税收风险管控。 2、完成财税尽职调查项目。 3、整理最新税务政策和资讯。 4、具备提供财务、税收管理服务的能力。	税法与纳 税实务、 业财税一 体化实训
	项目管理咨 询	1、项目规划和管理。 2、风险管理。 3、质量管理。 4、监督和控制项目。	1、制定项目计划和预算。 2、评估项目风险，制定风险管理计划。 3、确保项目交付的产品或服务质量标准。 4、监督项目进展和资源使用情况。	项目管理
	人力资源管 理	1、制定人力资源计划。 2、人力资源成本会计工作 3、岗位分析和工作设计。 4、人力资源的招聘与选拔 5、工作绩效考核。	1、招聘和选拔新雇员。 2、能有效控制劳动成本。 3、保护雇员的健康以及改善工作环境。 4、可以开发雇员的工作技能。 5、能完成雇员绩效考核工作。	人力资源 开发与管 理、薪酬 管理
迁移 岗位	资产评估师	1、资产业务咨询。 2、资产价值鉴证。 3、资产评估报告的撰写。	1、能完成资产评估项目的尽职调查。 2、掌握价值分析的方法。 3、能撰写资产评估报告。	资产评估
	客户服务管 理师	1、管理体系的策划。 2、客户服务活动的设计、 组织和管理。	1、掌握客户服务管理的相关理论。 2、能制定客户服务管理策略和方案。 3、监督和协调客户服务团队工作。	消费心理 分析、组 织行为学
	职业经理人	1、人员管理。 2、绩效管理。 3、带领公司业务团队。	1、具备良好的前瞻性思维、系统性思维和战 略规划能力。 2、掌握市场分析能力，提供市场运作的方向 性建议。 3、能策划推进及组织协调公司重大运营计划	管理学原 理、绩效 管理

五、培养目标与培养规格

(一)培养目标

本专业培养理想信念坚定，德智体美劳全面发展，系统掌握创新创业内涵和创新创业法律法规制度，掌握企业财务成本核算、财税管理、人力资源管理、项目运营管理、新媒体运营技术等方面知识和技能，具有创新创业精神和创新创业能力，既能够进行自主创业经营、又能从事中小企业财税咨询管理、人力资源管理、项目管理、资产评估与新媒体营销等方面工作的复合型创新管理人才。

(二)培养规格

1. 素质

(1) 树立社会主义核心价值观，了解世情、国情、党情、民情，热爱祖国和人民，有强烈的家国情怀和民族责任感。

(2) 具有较强的运动能力、抗压能力、表达能力、人际交往与沟通能力；具备较强的社会适应能力、终身学习能力、知识转化与应用能力以及持续的创新力，能够应对社会环境的变化。

(3) 坚持职业操守和道德规范，具有事业心、责任感和严谨的工作态度以及遵纪守法、诚实守信和勇于奉献的精神。

(4) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和1-2项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

(5) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

(6) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

(7) 具有一定的审美和人文素养，能够形成1-2项艺术特长或爱好。

2. 知识

(1) 基础知识

①掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华商文化等优秀传统文化知识；

②熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识；

③熟悉本专业所需外语知识，通过大学生英语应用能力等级考试；

④具有本专业所必需的计算机操作、维护、使用知识；

⑥具有体育运动基础知识，身体健康；

⑦了解就业创业相关政策、法规。

(2) 专业知识

①掌握创新创业内涵、创业融资管理、创业者领导力等开展创新创业活动所需掌握的基本知识。

②掌握中小企业财务核算、财税管理等专业知识，能够熟练从事财务成本核算、财务分析、纳税申报和筹划、财税咨询和风险管理等工作。

③掌握中小企业薪酬管理、绩效管理、人力资源开发、人力资源管理、商务谈判等相关知识，能够从事人力资源咨询和管理、企业运营管理等方面的工作。

④掌握项目运营管理、资产评估等专业知识，能够从事中小企业项目管理咨询、资产评估鉴证等中介服务工作。

⑤掌握电子商务、新媒体营销、短视频制作与直播运营等专业知识和技能，能够从事营销策划、营销运营管理等工作。

3. 能力

(1) 专业技术技能

①具备创新思维、职业规划能力和创新实践能力，具有能够在特定经济环境背景下发现创业机会、创业资源的能力。

②具备能够进行中小企业财务成本核算、纳税申报和筹划、财税管理等方面的专业技能。

③具备中小企业人力资源管理专业技能，能够设置合理的人力资源管理制度。

④掌握互联网环境下的现代市场营销理念、营销模式、营销新知识和新方法，具备新媒体营销技能

⑤具备互联网+思维，借助新媒体平台发掘创业机会的能力。

(2) 职业适应能力

①能够不断自主学习，不断获取新的知识和技能；

②能够在工作中寻求发现问题、分析问题并解决问题的途径；

③具有在工作中独立制定计划、实施计划、控制过程和评价结果的能力；

④具有较强的逻辑与抽象思维能力，能够对信息选择、评价和传递；

⑤具有创新工作的能力。

(3) 可持续发展能力

①具备人际交流能力、公共关系处理能力；

②具有较强的沟通能力、书面表达能力和公文的撰写能力；

③具有集体意识和团队协作能力；

- ④具有基本的组织、管理和协调的能力；
- ⑤具有使用现代即时通讯工具与客户沟通能力以及客户运营管理能力

六、课程设置及要求

(一)课程设置

中小企业创业与经营专业的课程按照公共基础课程与专业课程两大模块进行设置，具体课程内容见表4。

表4 课程体系框架表

课程模块名称		课程类型 (实施要求)	主要课程	
公共基础课程		必修	思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想、大学语文、应用数学、大学英语、体育、心理健康教育、职业素养训练、职业发展与就业指导、大学美育、劳动教育、军事理论、信息技术	
		选修	限定选修课程	创新创业基础、中华优秀传统文化、中国共产党党史、形势与政策、假期社会实践
			非限定选修课程	安全教育、形体与礼仪、阅读中华经典、影视欣赏、美术鉴赏、音乐舞蹈欣赏、体育舞蹈鉴赏、户外运动（定向项目）、运动竞赛（各参赛项目） 人工智能导论、智能制造科普、现代信息科普
专业课程	专业基础课程	必修	管理学原理、基础会计、创新思维与创造力开发、财经法规、市场营销、电子商务	
	专业核心课程	必修	商业模式创新与设计、创业融资管理、财务会计、税法与纳税实务、人力资源开发与管理、项目管理、绩效管理	
	专业拓展课程	必修	组织行为学、薪酬管理、劳动关系学、人员素质测评理论与方法、短视频与直播运营、资产评估	
		选修	中小企业商务谈判、中小企业创业者领导力、消费心理分析、特许经营与门店管理	
	实践性教学环节	必修	创新创业实训、基础会计技能实训、中小企业创业与经营专业综合实训、第二课堂社会实践、短视频与直播实训、项目管理实训、人力资源管理实训、岗位实习、毕业设计	

(三)课程描述

主要包括公共基础课程和专业(技能)课程。

1、公共基础课程

本专业主要开设有思想道德与法治、形势与政策、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、体育、劳动教育、公共英语、信息技术等28门公共基础课程，共计56.5学分。公共基础课程描述详见表5。

表5 公共基础课程介绍

课程名称	教学目标	教学内容	教学要求
思想道德与法治	知识目标： 以马克思主义为指导，以习近平新时代中国特色社会主义思想为价值取向，以正确的世	1. 担当复兴大任，成就时代新人； 2. 领悟人生真谛，	1. 落实立德树人根本任务； 2. 准备多媒体教室，

	<p>界观、人生观、价值观和道德观、法治观教育为主要内容，把社会主义核心价值观贯穿教学的全过程。</p> <p>能力目标： 以正确的人生观、价值观、道德观和法治观教育为主线，通过理论学习和实践体验，帮助大学生形成崇高的理想信念，弘扬伟大的爱国主义精神，确立正确的人生观和价值观，牢固树立社会主义核心价值观，培养良好的思想道德素质和法治素质，进一步提高分辨是非、善恶、美丑和加强自我修养能力。</p> <p>素质目标： 帮助学生形成崇高的理想信念，弘扬伟大的爱国精神，确立正确的人生观和价值观，加强思想品德修养，增强学法、用法自觉性，全面提高大学生的思想道德素质、行为修养和法治素养。为逐渐成为德、智、体、美、劳全面发展的中国特色社会主义伟大事业的合格建设者和可靠接班人，打下扎实的思想道德素质和法治素养。</p>	<p>把握人生方向；</p> <p>3. 追求伟大理想 坚定崇高信念；</p> <p>4. 继承优良传统， 弘扬中国精神；</p> <p>5. 明确价值要求， 践行价值准则；</p> <p>6. 遵守道德规范， 锻炼道德品格；</p> <p>7. 学习法治思想， 提升法治素养。</p>	<p>建立实践教学基地， 开展实践教学；</p> <p>3. 采用“项目驱动、 案例教学”的方式组织教学，使用在线开放课程辅助教学；</p> <p>4. 采用过程性考核和终结性考核相结合的形式考核。</p>
<p>毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论</p>	<p>知识目标： 对中国共产党领导人民进行的革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就更加全面了解；对中国共产党坚持把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合，与中华优秀传统文化相结合、不断推进马克思主义中国化时代化有更加深刻的理解；对马克思主义中国化时代化进程中形成的理论成果有更加准确的把握。</p> <p>能力目标： 通过对历史问题的分析，形成一定的政治鉴别能力，能理性地分析和看待我国的大政方针政策； 通过对历史事件和历史人物的评价，不断增强学生的思辨能力；培养学生运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题能力，做到理论联系实际，从而增强学生的实践能力、社会适应能力、团结协作的能力和勇于创新的能力。</p> <p>素质目标： 引导学生树立马克思主义信仰，树立建设中国特色社会主义坚定信念，增强掌握和执行党的基本理论、基本路线、基本纲领、基本经验的自觉性；帮助引导学生提高学生的使命担当意识，把爱国情、强国志、报国行，自觉融入坚持和发展中国特色社会主义、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。</p>	<p>1. 马克思主义中国化的历史进程与理论成果；</p> <p>2. 毛泽东思想及其历史地位；</p> <p>3. 新民主主义革命理论；</p> <p>4. 社会主义改造理论；</p> <p>5. 社会主义建设道路初步探索的理论成果；</p> <p>6. 中国特色社会主义理论体系的形成发展；</p> <p>7. 邓小平理论；</p> <p>8. “三个代表”重要思想。</p>	<p>1. 立德树人贯穿课程始终；</p> <p>2. 准备多媒体教室，建立实践教学基地，开展实践教学；</p> <p>3. 采用“问题驱动、案例教学”的方式组织教学，使用在线开放课程辅助教学；</p> <p>4. 采用过程考核和终结性考核相结合形式考核。</p>

<p>习近平新时代中国特色社会主义思想</p>	<p>知识目标: 准确理解、深刻把握习近平新时代中国特色社会主义思想的时代背景、核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求;深刻领会这一思想的时代意义、理论意义、实践意义、世界意义。全面了解这一思想中蕴涵的人民至上、崇高信仰、历史自觉、问题导向、斗争精神、天下情怀等理论品格和思修风范。</p> <p>能力目标 能自觉把爱国情、强国志、报国行融入到坚持和发展中国特色社会主义、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。</p> <p>素质目标: 提升学生理论素养,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”;提高学生使命担当意识,厚植爱国主义情怀,增强建设社会主义强国和实现中华民族伟大复兴的使命感。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 马克思主义中国化新的飞跃; 2. 坚持和发展中国特色社会主义的总任务; 3. 坚持党的全面领导; 4. 坚持以人民为中心; 5. 以新发展理念引领高质量发展; 6. 全面深化改革; 7. 发展全过程人民民主; 8. 全面依法治国; 9. 建设社会主义文化强国; 10. 加强以民生为重点的社会建设; 11. 建设社会主义生态文明; 12. 建设巩固国防和强大人民军队; 13. 全面贯彻落实总体国家安全观; 14. 坚持“一国两制”和推进祖国统一; 15. 推动构建人类命运共同体; 16. 全面从严治党。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 在教学目标确立上要与中央的教育精神相一致,本着主导性与多样性相统一的原则,保持高起点、高要求,体现出高校思想政治理论课在培育高素质人才方面的特色和作用; 2. 立德树人贯穿课程始终; 3. 准备多媒体教室,建立实践教学基地,开展实践教学; 4. 采用“问题驱动、案例教学”的方式组织教学,使用在线开放课程辅助教学; 5. 采用过程考核和终结性考核相结合形式考核
<p>大学语文</p>	<p>知识目标: 熟练掌握现代语言交际知识与技巧,能得体的进行口头语言交流;熟练掌握应用写作格式与技巧,能进行常见应用文的写作。</p> <p>能力目标: 能阅读并深刻理解中外优秀经典作品的内涵;具备一定文学鉴赏能力和理解能力</p> <p>素质目标: 养成阅读中华经典的习惯,形成良好的个性、健全的人格;继承和弘扬中华优秀传统文化,具备高尚的道德情操。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 文学素养模块 <ol style="list-style-type: none"> (1) 群星璀璨: 诸子百家的思想。 (2) 绚丽夺目: 中国语文与文学。 (3) 民生百态: 古典生活掠影 2. 应用模块 <ol style="list-style-type: none"> (1) 口语表达训练: 语言逻辑思维训练; 声、韵母、声调发音训练; 普通话测试指导; 朗诵训练; 求职与应聘口才技巧。 (2) 应用写作训练: 公文制作、报告、请示、通知、通报、通知、批复、意见、总结、会议纪要等。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 课程以学生为中心,立德树人为根本;充分挖掘内容的思想性,实施课程全过程育人。 2. 运用视频、音频、多种信息化教学资源 and 手段,采取情境教学法、案例教学法及小组讨论法等多种方法。 3. 教学在多媒体教室,积极开发课程网络资源等。 4. 通过过程性考核和终结性考核相结合的方式,检测学习效果。

<p>应用数学</p>	<p>知识目标: 掌握微积分的基本概念、定理与性质; 熟练掌握微积分的常用计算方法与技巧</p> <p>能力目标: 能运用数学知识解决专业及生活中的相关问题。</p> <p>素质目标: 具有逻辑思维、抽象思维、形象思维及空间想象等方面的能力; 具有严谨的科学态度与和发愤图强、坚持不懈、迎难而上的科学精神。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 函数极限计算与应用 2. 函数导数计算与应用 3. 函数微分计算与应用 4. 不定积分的计算与应用 5. 定积分的计算与应用 6. 微分方程的计算与应用 7. 无穷级数及应用 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 挖掘思政元素, 将课程思政融入教学中, 实行全程育人。 2. 实施线上和线下相结合的教学模式。采取案例教学、探究法等多种教学方法, 充分结合学生所学专业将专业案例引入教学。 3. 利用智能设备和信息化教学资源展开“线上+线下”相结合的混合式教学模式, 以项目驱动, 实际案例教学, 有效提升课程教学质量。 4. 课程考核采用线上和线下相结合、过程考核与终结考核相结合。
<p>大学英语</p>	<p>知识目标: 掌握基础语法规则, 积累一定的词汇量, 掌握听说读写译基本方法。</p> <p>能力目标: 能听懂日常话题展开的简单英语交流; 能就日常话题用英语进行基本交谈; 能基本读懂题材熟悉、语言难度中等的英语报刊文章, 能借助词典阅读英语材料和未来工作、生活中常见应用文。</p> <p>素质目标: 1、提高学生人文素质、跨文化交际能力以及国际化意识; 2、培养学生在语言表达、责任心、创新性、团队协作等方面的综合素质, 提高学生人文素质、跨文化交际能力以及国际化意识。</p>	<p>通用模块: (72课时)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 礼貌礼仪 2. 方便出行 3. 文明入住 4. 品尝美食 5. 品质购物 6. 休闲旅游 7. 安心就医 8. 感受风俗 <p>职场模块: (40课时)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 职业规划 2. 求职面试 3. 公司介绍 4. 工厂参观 5. 产品展示 6. 会议组织 7. 办公事务 8. 贸易洽谈 9. 会议组织 10. 客户服务 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 有效融入思政元素, 在全面提升学生的英语应用能力的同时, 提升学生综合素质。 2. 引入话题, 采用“情境教学、案例教学”的方式组织教学, 使用在线课程辅助教学。 3. 准备多功能语音室和数字教学资源共享平台。 4. 采用过程考核和终结性考核相结合形式考核。

<p>体育</p>	<p>知识目标: 树立“健康第一”的指导思想,促进学生身心健康发展,真正把当代大学生培养成为社会主义事业的建设者和接班人。能科学地进行体育锻炼,提高自己的运动能力,形成终身体育的意识。</p> <p>能力目标: 熟练掌握两项以上健身运动的基本方法和技能;通过合理的体育教学过程和科学的体育锻炼手段,使学生增强体育意识、提高体育能力。在运动实践教学中注意渗透相关理论知识,并运用多种形式网络技术和现代慕课教学手段,增强大学生的体育知识面,提高学生的认知能力。</p> <p>素质目标: 根据学生的身心特点,发展身体素质,增强体质,增进健康,全面提高学生的体能和对环境的适应能力,促进身体形态结构、生理机能和心理状态的完善和发展。使学生建立正确的体育观念,提高学生的体育文化素养,树立正确的体育道德观,培养出良好的体育道德和合作精神;具有勇敢顽强、乐观的生活态度,在运动中体验运动的乐趣和成功的感受。</p>	<p>1. 理论知识 (1) 健康体能知识 (2) 体育欣赏方法 (3) 裁判判定原则 (4) 运动处方运用</p> <p>2. 体育技能 (1) A类选项课: 篮球、足球、健美操、体育舞蹈等。主要树立学校形象的学生群体,提高自己的运动能力;面向能代表学校参加省级比赛项目。 (2) B类选项课: 篮球、排球、足球、田径、乒乓球、武术和健美操等。主要面向通过体育课程学习能够熟练掌握两项以上健身运动的基本方法和技能;能科学地进行体育锻炼的学生群体。</p> <p>3. 身心素质 主要以体育活动课程、户外徒步、各项裁判员培训,体育学术讲座,学术课题研究,全民健身项目内容满足体育文化生活等。</p>	<p>1. 确定课程内容以健身性与文化性、选择性与实效性、科学性和可接受性、民族性与世界性相结合。</p> <p>2. 教学方法讲究个性化和多样化,提倡师生之间、学生与学生之间的多边互助活动,努力提高学生参与的积极性,最大限度地发挥学生的创造性。</p> <p>3. 符合学生接受体育教育的状况和学校教育专业特点,并充分考虑了气候、场地、器材、设施、师资能力等情况。</p> <p>4. 符合《大学生体育合格标准》要求,采用过程考核和终结性考核创造良好的体育环境,加强了体育卫生保健知识。</p>
<p>心理健康教育</p>	<p>知识目标: 了解和掌握大学生心理健康的相关知识</p> <p>能力目标: 正确认识自我,增强调控自我,承受挫折,适应环境的能力;少数有心理困扰和心理障碍的学生,学会调节自我,提高心理健康水平,增强自我教育能力。</p> <p>素质目标: 健全的人格和良好的个性心理品质;增强人际交往能力。</p>	<p>1. 适应新的环境 2. 正确认识自我 3. 塑造健康人格 4. 调适学习心理 5. 自我调节情绪 6. 轻松消除压力 7. 淡然应对挫折 8. 学会与人交往 9. 恋爱中的人际交往 10. 珍惜爱护生命 11. 走出心灵误区</p>	<p>1. 融入课程思政,立德树人贯穿课程始终</p> <p>2. 教师具备国家心理咨询师职业资格证书或者大学生心理健康教育教学经验</p> <p>3. 教学场地应具备多媒体教学设备</p> <p>4. 采用项目过程考核和终结性考核相结合形式考核</p>

<p>职业素养 训练</p>	<p>知识目标: 掌握团队冲突处理、职场礼仪规则、职场沟通、安全生产、解决问题等知识要点。</p> <p>能力目标: 能正确处理工作中遇到的团队冲突、上下级沟通等问题；能够做一个诚实守信、精益求精、解决问题的准职业人。</p> <p>素质目标: 具有正确的职业意识；具有团队合作、遵规明礼、精益求精阳光心态、遵规明礼、注重安全的工作态度；具有爱岗敬业、精益求精、持续专注、守正创新的工匠品质。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 融入团队，实现合作共赢 2. 遵规明礼，修养彰显内涵 3. 善于沟通，沟通营造和谐 4. 诚实守信，诚信胜过能力 5. 敬业担责，用心深耕职场 6. 关注细节，追求精益求精 7. 解决问题，实现组织目标 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 融入课程思政，立德树人贯穿课程始终。 2. 教学手段三维螺旋递进：在线MOCC学习帮助学生掌握素养知识；课堂互动讨论重构学生素养认知；课外实践帮助学生养成素养品质。 3. 教学内容三融入：融入传统文化知识为中国未来高能人才注入同频共振的文化基因；融入国际知名企业案例为学生打开国际化格局视野；融入行业企业案例帮助学生感知未来工作环境。 4. 采用过程考核和终结性考核相结合形式考核。
<p>职业发展 与就业指导</p>	<p>知识目标: 掌握面试的仪表、面试仪态、面试问答基本知识和运用技巧。</p> <p>能力目标: 具备实例面试，进行职业生涯规划，进行职场角色的转换，适应职场的能力。</p> <p>素质目标: 具有职业人意识和职业人素质。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解自我 2. 了解职业 3. 了解职业环境 4. 规划职业生涯 5. 撰写求职材料 6. 练习面试仪表、仪态、回答面试问题 7. 适应职场角色 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 融入课程思政，立德树人贯穿课程始终 2. 采用“理论+实践”的教学模式 3. 采取项目活动式的方法组织教学 4. 使用在线开放课程辅助教学 5. 采用“过程考核+终结性考核”的方式评定成绩
<p>大学美育</p>	<p>知识目标: 掌握美的本质内涵，了解自然美、社会美、艺术美、技术美、创造美等领域的主要内容和指导意义</p> <p>能力目标: 能够运用美的观念和基本方法感知生活美学、鉴赏艺术经典、探寻职业之美</p> <p>素质目标: 提高审美能力、创新能力和批判思维，并积极运用于职业技术实践，树立职业自豪感和认同感</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 认识美：中西方对美的本质内涵探讨 2. 发现美：发现自然美与社会美 3. 欣赏美：鉴赏艺术美、技术美与湖湘美学 4. 创造美：联系专业，通过实践创造职业中的美 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 立德树人贯穿课程始终，坚持以美育人、以美化人、以美培元 2. 准备多媒体教室，建立实践教学基地，开展实践教学 3. 采用“项目导向，项目驱动，案例教学，理论实践一体化课堂”的方式组织教学 4. 坚持“拼盘式”的教学模式，打造专业化美育课程 5. 采用过程考核形式进行考核
<p>劳动教育</p>	<p>知识目标: 认识劳动的意义和价值，树立热爱劳动和生活的观念，体验自身的劳动技术能力，建立质量、效益、安全、合作、环保等现代意识</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 安全教育，劳动教育 2. 根据6S标准进行学生公寓日常卫生 3. 维持教室卫生清扫、楼 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 融入课程思政，把立德树人贯穿课程始终 2. 劳动过程中要求配

	<p>；形成自立、自强的主体意识和积极的生活态度。</p> <p>能力目标： 形成适应时代发展所需要的技术素养、初步的技术创新意识和技术实践能力</p> <p>素质目标： 提高职业意识、职业兴趣、社会责任感以及创新创业精神</p>	<p>道卫生保洁</p> <p>4. 图书馆卫生保洁、图书资料整理</p> <p>5. 公共卫生清扫、保洁</p> <p>6. 实训工具的使用和保管，实训室保洁</p> <p>7. 食堂就餐秩序的维护、餐饮环境保洁</p> <p>8. 南峰山、读书廊卫生清扫、美化</p> <p>9. 教学楼文明执勤</p> <p>10. 社区公益实践活动</p> <p>11. 根据各专业开展实践活动</p>	<p>备老师进行指导</p> <p>3. 劳动场地无安全隐患</p> <p>4. 采用过程考核方式进行考核</p>
军事技能	<p>知识目标： 了解我国的国防历史和现代化国防建设的现状；中国古代军事思想、毛泽东军事思想、习近平等领导人新时期军队建设思想；初步掌握我军军事理论与技术的主要内容，世界军事及我国的周边安全环境，增强国家安全意识；掌握当代高技术战争的形成及其特点，明确高技术对现代战争的影响。</p> <p>能力目标： 培养学生认识国防、理解国防、投身国防的素养与能力，增强依法建设国防的观念，树立科学的战争观和方法论，能够正确分析地缘政治格局；培养对高科技未来发展方向分析和判断的能力。</p> <p>素质目标： 激发学生的爱国热情，增强学生国防意识，增强学生忧患意识；激发学习科学技术的热情，弘扬爱国主义，传承红色基因。</p>	<p>1. 中国国防</p> <p>2. 国家安全</p> <p>3. 军事思想</p> <p>4. 现代战争</p> <p>5. 信息化装备</p>	<p>1. 融入课程思政，立德树人贯穿课程始终</p> <p>2. 教师具备丰富的军事理论与技术知识</p> <p>3. 教学场地应具备多媒体教学设备</p> <p>4. 采用项目过程考核和终结性考核相结合形式考核</p>
信息技术	<p>知识目标： 了解计算机基本常识和IT行业新技术相关资讯。</p> <p>能力目标： 能定制计算机系统环境，能制作表格、图文混排文档和长文档的编排；学会Excel电子表格计算和数据统计分析；能制作界面美观的PPT演示文稿；会使用搜索工具快速获取有效信息，并具有信息加工处理能力，培养学生互联网思维，使其具有自主、开放的学习能力，为其职业生涯发展和终身学习奠定基础</p> <p>素质目标： 具有积极乐观的阳光心态和爱岗敬业的精神；积极践行社会主义核心价值观，成为信息社会的合格公民。</p>	<p>1. 计算机应用的基本操作</p> <p>2. Word表格制作</p> <p>3. Word图文混排文档制作</p> <p>4. Word长文档制作</p> <p>5. Excel表格处理</p> <p>6. Excel图表制作</p> <p>7. 数据统计分析</p> <p>8. PowerPoint演示文稿制作</p> <p>9. Office联合办公</p> <p>10. 信息检索</p> <p>11. 简单图像处理</p> <p>12. IT新技术</p> <p>13. 新媒体应用</p>	<p>1. 融入课程思政，立德树人贯穿课程始终；</p> <p>2. 准备信息技术实训室，安装Office软件、Photoshop软件；</p> <p>3. 采用线上线下相结合的混合式教学模式，以项目驱动、情境式案例教学法开展教学；</p> <p>4. 采用线上和线下相结合、过程考核与终结考核相结合、技能素养相结合的考核形式。</p>
创新创业基础	<p>知识目标： 掌握开展创新、创业活动所需要的基本知识；辩证认识和分析创业团队、创业机会、创业资源、创业计划和创业项目。</p> <p>能力目标： 具备在创新基础上的创业能力；掌握创业资源整合与创业计划撰写的方法，熟悉新企业的开办流程与管理，提高创办和管理企业的综合素质和能力。</p> <p>素质目标： 树立创新精神和科学创业观，主动适应国家</p>	<p>1. 培养创业思维与创新意识</p> <p>2. 了解创业者素质能力特质，打造创业团队</p> <p>3. 积累与整合创业资源</p> <p>4. 识别并把握创业机会，规避创业风险</p> <p>5. 产品服务开发、设计及测试</p> <p>6. 设计商业模式</p> <p>7. 撰写创业计划书</p>	<p>1. 融入课程思政，立德树人贯穿课程始终；</p> <p>2. 协调爱课程（中国大学MOOC）与慕课堂教学的组织，安装相关软件，准备线上线下混合式教学；</p> <p>3. 引入理论实践一体化教材，采用“小班制”的方式组织教学</p>

	经济社会发展需求；正确理解创业与职业生涯发展的关系，自觉遵循创业规律，积极投身创业实践，促进学生创业就业全面发展。	8. 开展创业路演	； 4. 采用过程考核和终结性考核相结合形式考核。
中国共产党党史	知识目标： 会整体掌握中国共产党发展的历史；会总体掌握中共党史的研究对象和基本线索，了解学习中共党史的方法和意义；会系统掌握马克思主义与中国革命、建设和改革实践相结合形成的革命精神。 能力目标： 能运用历史唯物主义和辩证唯物主义的原则，解放思想，实事求是；能够进一步提高理论联系实际、分析问题、解决问题的能力。 素质目标： 养成深刻爱国情怀；树立热爱中国共产党的情怀；坚定中国特色社会主义的道路、理论、制度和文化自信；养成严谨、求实、开拓、创新意识及谦虚、勤奋、自立、自强的品质。	1. 红船精神； 2. 井冈山精神； 3. 长征精神； 4. 延安精神； 5. 西柏坡精神； 6. 抗美援朝精神； 7. 改革开放精神； 8. 载人航天精神； 9. 工匠精神； 10. 抗疫精神； 11. 脱贫攻坚精神。	1. 立德树人贯穿课程始终； 2. 准备多媒体教室，建立实践教学基地，开展实践教学； 3. 采用“问题驱动、案例教学”的方式组织教学，使用在线开放课程辅助教学； 4. 采用过程考核和终结性考核相结合形式考核。
中华优秀传统文化	知识目标： 了解中国传统文化的相关概念及其形成和发展过程，明确中国传统文化意义；了解儒家思想文化对于中国传统文化的影响。 能力目标： 熟知中华传统文化的特点。 素质目标： 对优秀传统文化的崇敬之情，增强文化自信；提高传统文化素养和审美能力。	1. 关于文化 2. 中国传统文化 3. 中国传统文化的形成及发展过程 4. 中国传统文化的意义 5. 儒家思想文化的总体特征 6. 中国传统文化对社会发展的影响	1. 立德树人贯穿课程始终 2. 采用“案例教学”的方式，使用在线开放课程组织教学 3. 采用过程考核形式进行考核
形势与政策（讲座）	知识目标： 掌握认识形势与政策问题的基本理论和基础知识，掌握党的路线方针政策的基本内容，了解我国改革开放以来形成的一系列政策和建设中国特色社会主义进程中不断完善的政策体系。正确认识当前国际国内形势和社会热点问题。帮助学生了解我们生活的社会，对就业等人生问题有一个比较清醒的认识，树立正确的世界观、人生观、价值观、就业观。 能力目标： 掌握正确分析形势和理解政策的能力，特别是对国内外重大事件、敏感问题、社会热点、难点、疑点问题的思考、分析和判断能力。培养学生理论联系实际的能力，能将理论知识运用来分析各种社会问题。 素质目标： 通过社会实践让学生感知国情民意，贯彻党的路线方针政策，把对形势与政策的认识统一到党和国家的科学判断上和正确决策上来。	1. 党代会和两会等会议精神 2. 习近平治国理政新思想 3. 国内外政治、经济、文化、军事等领域产生的突发事件、热点问题	1. 融入课程思政，立德树人贯穿课程始终 2. 采用“理论+实践”的教学模式 3. 采取问题导向+案例的方法组织教学 4. 采用“过程考核+终结性考核”的方式评定成绩
形体与礼仪	知识目标： 让学生掌握形体训练的理论知识，如形体训练概述、形体美的评价、运动与饮食营养等；掌握形体训练的锻炼方法，如形体基本姿	1. 认识身体，身姿体态 2. 健康形体复位运动 3. 大学生礼仪概论 4. 大学生个人形象礼仪	1. 立德树人贯穿课程始终；。 2. 准备多媒体教室，建立实践教学基地，

	<p>势、形体基本技术、器械形体训练和不良体态的纠正训练；掌握礼仪知识，如个人形象礼仪、日常交往礼仪、公共场所礼仪、求职面试礼仪等。</p> <p>能力目标： 通过本课程的学习，使学生掌握形体训练的相关理论与方法，建立现代健康观念，培养学生既对健美匀称的体型、优美体态、优雅举止的形体锻炼，具备指导和训练的能力，知礼懂礼讲礼，提高学生的审美能力、组织能力、语言表达能力和团结协作能力。</p> <p>素质目标： 通过身体训练手段塑造优美形体，全面提高学生体能素质和审美修养。 融入职场礼仪规范和标准，全方位打造完美体态、健全人格的高素质新时代大学生。</p> <p>思政目标： 以社会主义核心价值观为引领，以弘扬中华体育精神为主线，树立学生“做人先行礼”的意识，了解和弘扬中华优秀传统礼仪，传承中华民族传统美德和优良作风，培养民族自信力</p>	<p>5. 大学生校园礼仪 6. 大学生公共礼仪 7. 大学生社交礼仪 8. 大学生求职礼仪</p>	<p>开展实践教学。； 3. 根据书中介绍训练方法，配合书中详细图片和文字注释，采用“礼仪形体训练一体化，理论实践课堂一体化”的方式组织教学。 4. 采用过程考核形式进行考核。</p>
<p>阅读中华经典</p>	<p>知识目标： 通过教师引导与自读，逐渐掌握中华经典阅读一般方法，了解中华经典与中华文化的发展与演进，体会其中蕴含的中华民族精神，丰富学生的文学储备，加强其文学功底。</p> <p>能力目标： 通过阅读经典和问题讨论，理解国学经典是开放的文本，具有多角度阐释和反复阐释的可能，掌握国学阅读的泛读和精读能力。学会从历史发展的角度理解经典，从中汲取人生智慧。</p> <p>素质目标： 结合个人经验阅历，思考经典论述的合理性与时代局限，以批判继承眼光精读经典，审视经典，传承经典。 通过本课程的学习，让学生了解和弘扬中华优秀传统文化，培养学生成为有爱国情怀、体育精神和使命担当的社会主义接班人和建设者。</p>	<p>1. 中华经典诗歌赏读 2. 中华经典词赋赏读 《论语》 《老子》 《孟子》 《庄子》 3. 中国现代诗歌 4. 中国当代诗歌</p>	<p>1. 课程以学生为中心，立德树人为根本；充分挖掘中华经典内容的思想性，实施课程全过程育人。 2. 运用视频、音频、多种信息化教学资源 and 手段，采取情境教学法、案例教学法及小组讨论法等多种方法。 3. 教学在多媒体教室，积极开发课程网络资源等。 4. 采用过程考核形式进行考核。</p>
<p>安全教育</p>	<p>知识目标： 掌握国家安全、公共卫生安全、网络安全、消防安全、“高铁企业生产安全等理论知识。</p> <p>能力目标： 能够运用所学知识，维护国家安全、企业生产安全及个人人身、财产安全。</p> <p>素质目标： 树立正确的价值观、爱国主义情怀；增强责任与担当意识；增强学生规范、规则、安全意识。</p>	<p>1. 国家安全 2. 公共卫生安全 3. 网络安全 4. 消防安全 5. 铁路工作现场安全</p>	<p>1. 立德树人教育贯穿课程始终。 2. 在多媒体教室开展理论教学。在实践教学基地，开展实践教学。 3. 采用“问题驱动、案例教学”的方式组织教学，使用在线开放课程辅助教学。 4. 采用过程考核和终结性考核相结合形式考核。</p>
<p>影视欣赏</p>	<p>知识目标： 通过对本门课程的学习，学生可以了解电影发展的历史，理解与电影相关的文化知识，以及电影鉴赏的基本理论与方法。</p> <p>能力目标：</p>	<p>1. 电影的发展简史和流派、影视艺术的基本理论。 2. 各国影视艺术发展的历史与现状。</p>	<p>1. 准备多媒体教室。 2. 采取小组讨论，写影视评论等方式对观看的电影进行赏析。 3. 考核方式为考查：</p>

	<p>通过授课过程中对影视精彩片段的赏析，可以使大学生在影视艺术的审美过程中获得美的感悟，获得欣赏影视美的能力。</p> <p>素质目标： 通过课程的学习，让学生在了解影视相关知识的基础上，通过影视作品探触社会历史的不同角落，从更高层面来解读“影视”这一被大众广为接受的文化现象，拓展学生的知识面，提高学生的艺术修养。</p>	<p>3. 影视艺术鉴赏的方法、层次与途径。 4. 法国电影鉴赏 5. 美国电影鉴赏 6. 意大利电影鉴赏 7. 英国电影鉴赏 8. 日本电影鉴赏 9. 中国电影鉴赏</p>	<p>平时分40%+论文（影视评论）60%。</p>
美术鉴赏	<p>知识目标： 从理论方面了解并熟悉中外和古今美术作品，学会美术鉴赏的艺术语言。实践方面要通过社会调查与艺术实践，学会用独特的艺术语言对中外美术作品进行赏析和分析。</p> <p>能力目标： 通过鉴赏美术作品的个性化风格，学习他们的创作方式和语言形式，使学生结合自身的灵性和特长，整合成自己的才能，焕发出新的个性创造。</p> <p>素质目标： 通过认识和理解美术的价值和功能，掌握美术欣赏的方法和思路，陶冶学生的审美情操，增强学生视觉感受力和审美判断力。</p>	<p>1. 美术的价值和功能、美术作品的形式构成与题材类别。 2. 中国绘画与书法鉴赏 3. 外国绘画鉴赏 4. 工艺美术鉴赏 5. 雕塑艺术鉴赏 6. 建筑艺术欣赏 7. 现代设计鉴赏 8. 视觉传达设计鉴赏 9. 学会鉴赏身边的美术</p>	<p>1. 以立德树人为贯穿课程始终，坚持以美育人、以美化人、以美培元。 2. 准备多媒体教室，建立实践教学基地，开展实践教学。 3. 通过讲授，示范，辅导结合音像资料，网络资源等进行教学。 4. 采用过程考核形式进行考核。</p>
音乐舞蹈欣赏	<p>知识目标： 学习有关音乐、舞蹈的基础理论知识，学会音乐、舞蹈作品欣赏的基本方法，欣赏古今中外具有代表性的优秀音乐、舞蹈作品。</p> <p>能力目标： 通过视听相结合的欣赏方法，让学生在欣赏音乐、舞蹈作品时，通过“听觉”和“视觉”共同完成作品的欣赏，并了解到音乐对舞蹈表演起到烘托作用、渲染作用、点缀作用，从而起到对舞蹈内容的深化作用，并从中了解世界多元音乐、舞蹈文化。</p> <p>素质目标： 提高审美能力、创新能力和批判思维，并积极运用于职业技术实践，树立职业自豪感和认同感</p>	<p>1. 音乐、舞蹈鉴赏的一般知识、基本方法 2. 中国古代音乐、舞蹈作品鉴赏 3. 中国民间音乐、舞蹈作品鉴赏 4. 中国近现代音乐、舞蹈作品鉴赏 5. 西方古典音乐、舞蹈作品鉴赏 6. 西方近现代音乐、舞蹈作品鉴赏</p>	<p>1. 以立德树人为贯穿课程始终，坚持以美育人、以美化人、以美培元。 2. 准备多媒体教室，建立实践教学基地，开展实践教学。 3. 采用“音乐舞蹈观看-理论知识讲解-观后感”的方式组织教学。 4. 采用过程考核形式进行考核。</p>
体育舞蹈鉴赏	<p>知识目标： 通过体育舞蹈基本理论知识的学习，使学生了解体育舞蹈的发展概况、锻炼价值及艺术特性等，激发学生的学习兴趣；通过体育舞蹈技能的学习，使学生了解各舞种不同的风格特点，激励学生产生浓厚的学习和锻炼热情。</p> <p>能力目标： 通过教学使学生系统地掌握体育舞蹈主要舞种的技法、基本动作和套路组合，掌握一定的表演技能，同时具备一些体育舞蹈的鉴赏能力。</p> <p>素质目标： 通过本课程的学习，提升学生的自信心，使学生获得自我认同感和成就感；培养学生健康向上、积极乐观的优良品质，提高学生的人际交往能力；培养学生的运动兴趣、爱好，让学生养成自觉锻炼的习惯。</p>	<p>1. 体育舞蹈的发展概况 2. 体育舞蹈的基本知识 3. 体育舞蹈基本技术与练习方法 4. 体育舞蹈的特点、作用、内容及体育舞蹈欣赏基本知识 5. 五种摩登舞：华尔兹、探戈、狐步舞、快步舞、维也纳华尔兹的赏析与基本技术简介 6. 五种拉丁舞：伦巴、恰恰、桑巴、帕索多不列（斗牛舞）、加依夫（牛仔舞）的赏析与基本技术简介</p>	<p>1. 多媒体教学设备，集体动作练习，分组动作练习，教师讲解并示范相结合。 2. 注重课程资源和现代化教学资源开发和利用，实现理论教学与实践教学合一，满足学生素质培养要求。 3. 课程考核以过程评价与结果评价相结合的评价模式，以课堂提问、期末考核等方式考核学生能力形成及技巧运动过程。</p>
户外运动（定向项）	<p>知识目标： 通过本课程的理论讲授与实践操作，让学生</p>	<p>1. 户外运动基础理论 2. 定向越野</p>	<p>1. 利用课程特色强化素质建设，并将“挑</p>

目)	<p>了解户外运动的发展现状和趋势，掌握户外运动项目群所共有的基础知识、技术、技能、重点掌握户外医学、野外生存训练，攀岩，定向越野，徒步穿越等方面的知识。</p> <p>能力目标： 通过课程的训练实践操作，使学生熟练地掌握户外运动各项目的主要技术，以及组织户外运动的基本流程、方法和能力。</p> <p>素质目标： 通过户外运动的课程的学习，融入爱国主义品德教育，培养学生克服困难，坚韧不拔的意志品质，锻炼学生的体力、脑力，提高学生的独立思考能力与团队合作能力，形成终身体育教育观念。</p>	<p>3. 攀岩 4. 拓展 5. 野外生存</p>	<p>战自我、超越自我”贯彻教育全过程。</p> <p>2. 把握课的实践性强的特点，坚持以理论结合实践为导向提高学生的认知水平和技能的掌握程度，做到不“纸上谈兵”。</p> <p>3. 根据学生实际情况处理好学生的个体差异，并做好循序渐进的练习安排。</p> <p>4. 采取多媒体教学，提高教学效率：灵活运用分组、互动式、情景式、讨论法等提高学生积极性。</p> <p>5. 采用过程性考核和终结性考核相结合的形式考核。</p> <p>6. 注重教学过程的安全性，严防安全事故的发生。</p>
运动竞赛 (各参赛项目)	<p>知识目标： 通过学习本课程，使学生了解运动竞赛的起源与发展，运动竞赛学的基本概况，掌握运动竞赛的社会价值、基本特征、战术、竞技状态的培养等。</p> <p>能力目标： 了解运动竞赛的制胜系统和制胜规律，掌握运动竞赛方法与组织方法，提高学生运动比赛的能力，逐步学会运动竞赛的技能方法以及相关的基本能力。</p> <p>素质目标： 通过课程的学习以及实践培养学生高尚体育道德作风，竞技精神，拼搏和坚韧不拔奋发有为的精神。</p>	<p>1. 高水平竞技比赛的特征 2. 运动竞赛制胜系统 3. 运动员比赛能力 4. 竞技比赛战术 5. 运动员良好竞技状态的培养 7. 教练员临场指挥 8. 体能主导类项群制胜因素 9. 运动竞赛中的心理学问题 10. 竞赛规程和规则 11. 常用竞赛方法</p>	<p>1. 立德树人贯穿课程始终。</p> <p>2. 以课堂教授为主，结合自学讨论及适量的课外作业等方法。</p> <p>3. 利用多媒体进行教学。</p> <p>4. 组织开展各项运动竞赛。</p>
人工智能 导论	<p>知识目标： 熟悉信息全过程，理解人工智能在信息全过程中的作用；认识人类智能；了解智能的模拟方法。</p> <p>能力目标： 能用信息全过程知识解释人脑的信息处理过程；能用自己的语言解释人类智能与人工智能之关系。</p> <p>素质目标： 树立人即信息体的意识；具备信息时代的信息素养。</p>	<p>1. 信息全过程素描（信息获取、信息传递、信息处理、信息施效）。</p> <p>2. 人类智能浅说（显性智能和隐性智能；人工智能的局限）。</p> <p>3. 人工智能漫谈（智能的结构模拟：人工神经网络；智能的功能模拟：物理符号系统；智能的行为模拟：感知动作系统；智能的机制模拟：通用智能系统）。</p>	<p>1. 融入课程思政，立德树人贯穿课程始终。</p> <p>2. 设置4到8个专题，采用专题讲座方式组织教学。</p> <p>3. 推荐在线课程，鼓励有兴趣的学生通过在线进一步学习。</p> <p>4. 采用过程考核（考勤，占40%）和终结性考核（课程小论文，占60%）相结合形式考核。</p>

2、专业课程

(1) 专业基础课程

本专业主要开设有管理学原理、基础会计、创新思维与创造力开发、经济法基础、市场营销、电子商务等6门专业基础课程，共计20学分。专业基础课程描述详见表6。

表6 专业基础课程介绍

课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
基础会计	<p>素质目标: 积极融入课程育人, 注重培养学生形成正确的道德、理想、价值观念及健康人格, 以及培养学生认真、细致、严谨的工作风和敬业精神, 形成会计人员应具备的良好职业习惯; 培养学生养成诚实守信、坚持准则、求实廉洁的职业态度, 树立良好的会计职业道德观念; 培养学生创新能力和团队协作的能力, 初步形成会计思维。</p> <p>知识目标: 了解会计工作的环境和职业道德, 认识会计工作的一般流程, 理解会计要素、会计等式和复式记账法的基本原理, 掌握填制和审核凭证、登记账簿和会计报表编制等会计的基本方法。</p> <p>能力目标: 能够运用借贷记账法处理一些常见的经济业务; 能对企业各项资产进行确认与计量; 能正确填制和审核凭证; 能正确登记和阅读各类账簿; 能正确编制资产负债表和利润表; 能够正确规范地书写会计文字和数字。</p>	<p>本课程主要包括认知会计、设置账户、掌握借贷记账法、填制与审核会计凭证、会计账簿、财产清查、编制财务报表、账务处理程序。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 坚持以学生为中心、采用情境教学、案例教学、任务驱动、自主学习和合作探究等教学方法, 运用信息化教学手段, 利用职教云等资源平台, 不断增强教学的针对性和实效性。 2. 坚持理论与实践相结合, 培养学生能够掌握从事会计工作的专业基础知识, 为学生进一步学习各种专业会计和有关管理课程做准备。
管理学原理	<p>素质目标: 积极融入课程育人, 注重培养学生形成正确的道德、理想、价值观念及健康的人格, 培养团队精神和合作交流意识, 以及培养学生具备良好的职业道德观念, 具备基层管理素质, 提升学生发现问题、分析问题和解决问题的能力。</p> <p>知识目标: 掌握管理的概念和基本原理; 熟练掌握和运用计划和决策职能, 能够运用pest、波特五力分析法等方法研究现象和决策; 掌握组织职能机构设置; 使用领导职能同员工及时沟通及激励; 掌握控制的过程与方法。</p> <p>能力目标: 能运用所学管理知识进行具体的管理案例分析, 能够在学完课程后, 对于管理实践进行考察; 通过管理学知识的学习, 能够使用自己的头脑来思考管理学理论与实践问题。</p>	<p>本课程主要包括管理学概论(概念、原理、决策、组织文化等), 管理理论, 计划职能, 组织职能, 控制职能等内容。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 在教学过程中, 以调动学生的积极性为核心, 由以教师为中心转为以学生为中心。 2. 采用案例教学、启发式、案例讨论等教学方法, 激发学生学习兴趣, 培养学生的创新意识与创新能力, 锻炼学生四大职业关键能力, 即计划与决策能力、组织与人事能力、领导与沟通能力和控制与评价能力, 为进一步学习专业课和为日后的实际管理工作奠定理论基础。

<p>创新思维与创造力开发</p>	<p>素质目标: 积极融入课程育人,注重培养学生形成正确的道德、理想、价值观念及健康人格,培养学生的创新习惯,培养团队合作精神和沟通交流意识,以及培养学生具备良好的职业道德观念,提高学生在未来的社会适应性、竞争性,引导学生在实践中培养如何使用创新思维来对待生活中的问题。</p> <p>知识目标: 了解创新思维的确立、训练和形成过程;了解自由思考型、逻辑推理型以及系统分析型创新技法。</p> <p>能力目标: 本课程通过对创新思维相关概念、作用和意义的介绍,提高学生对创新相关概念的认识;通过系统的创新思维训练和创新技法学习,给予学生攻克困难、打破传统思维桎梏的工具;通过课程中体验式互动教学编排,使学生了解从理论到实践的创新过程,培养学生创新习惯;通过综合案例的剖析,使学生认识科技创新各个阶段中创新思维所起到的作用,帮助学生完成创造力的开发。</p>	<p>本课程主要包括创新思维(确立、训练、形成等)、创新技法(头脑风暴法、列举法、组合法、联想法)等内容。</p>	<p>1. 在教学过程中,采用采用案例分析——交流设想——启发思路——集体训练的互动式教学模式,以调动学生积极性为中心。</p> <p>2. 坚持理论和实践相结合,系统地向学生阐明创新思维与创造力开发课程的“是什么”、“为什么”、“怎么做”等几个关键点,培养学生运用创新思维来解决生活、学习和工作上的问题。</p>
<p>财经法规</p>	<p>素质目标: 积极融入课程育人,注重培养学生形成正确的道德、理想、价值观念及健康人格,培养团队合作精神和沟通交流意识,以及培养学生具备良好的职业道德观念,使学生形成最基本的法律理念,养成良好法律思维方式,培养法律严谨精神,能够善于运用法律解决实际当中的经济问题。</p> <p>知识目标: 了解法律基础,包括法和法律、法律关系与法律事实、法的形式与分类、法律责任等;掌握公司法律制度、合同法律制度、经济竞争法律制度、工业产权法律制度、税收征管法律制度、会计法律制度、支付结算法律制度、经济仲裁及诉讼法律制度等。</p> <p>能力目标: 能运用所学的法律知识解决实际当中的经济问题。培养运用相关法律规定,处理经济纠纷的能力,以确保经济法律关系中各主体的利益。</p>	<p>本课程介绍了公司法律制度、劳动合同与社会保险法律制度、支付结算法律制度、税法法律制度以及税收征收管理法律制度等方面的基础知识。</p>	<p>1. 本课程的教学采用建构主义的学习理论,以学生为中心,采用任务驱动、问题导向等教学模式。</p> <p>2. 本课程以问题为导向,采用案例教学法,将最前沿法律问题融入案例,来帮助学生学习和巩固经济法相关知识。</p>
<p>市场营销</p>	<p>素质目标: 培养以市场为导向经营理念,训练共创、共赢的思维意识,提升就业、创业的竞争力。积极融入课程育人,注重培养学生形成正确的道德、理想、价值观念及健康的人格,培养团队合作精神和沟通交流意识,以及培养学生具备良好的职业道德观念。</p> <p>知识目标: 掌握市场营销基础知识、市场营销环境分析的知识和基本方法、市场定位的知识和基本方法、市场营销策略如产品、品牌、价格、渠道、传播策略的知识和策略应用能力。</p> <p>能力目标: (1) 树立正确的市场意识,适应组织的</p>	<p>本课程主要包括市场营销基础、市场环境分析、市场定位战略、产品策略、品牌策略、价格策略、渠道策略、传播策略、市场营销新观念等内容。</p>	<p>1. 坚持以学生为中心、采用情境教学、案例教学、任务驱动、自主学习和合作探究等教学方法,帮助学生系统形成市场营销学的知识体系。</p> <p>2. 通过本课程的学习,使学生掌握有关市场营销学的学科的沿革、基本原理、基本方法、基本策略及实际操作技巧,力图使学生理论联系实际,掌握并提高市场营销运作的操作技能,拓展学生的视野,活化学生的思维,提升其解决问题、分析问题</p>

	<p>市场经济发展需求；(2)掌握系统的市场营销知识体系，树立全面营销思维；(3)学会分析市场机会以及开发顾客方法；(4)训练制定营销策略和策划以及解决营销实际问题的专业能力；(5)体验沟通与团队合作的职业素养。</p>		<p>和发现问题的能力，为培养适应社会主义市场经济发展需要应用型专业人才服务。</p>
电子商务	<p>素质目标： 让学生为今后的专业学习和行业工作做好心理上 and 知识上的准备；积极融入课程育人，注重培养学生形成正确道德、理想、价值观念及健康的人格，以及培养学生认真、细致、严谨的工作风和敬业精神；培养学生养成诚实守信、坚持准则、求实廉洁的职业态度，树立良好的会计职业道德观念。</p> <p>知识目标： 了解电子商务概述、电子商务框架模式、电子商务技术、电子商务营销、电子支付与网络银行、电子商务物流管理、电子商务供应链管理、移动电子商务、跨境电子商务、电子商务数据处理技术、电子商务的法律环境和电子商务发展趋势。</p> <p>能力目标： 电子商务作为一门重要的专业基础课，在整个学科体系中是一门承上启下的课程，学生应该通过这门课程的学习，对电子商务有一个全面的了解，从纵向来看，要通过这门课程了解电子商务的过去、现在与未来，从横向来看要知道电子商务当前所用到的新技术、新理念，电子商务现在需要我们学什么，将来我们可以做什么。</p>	<p>以电子商务系统架构、信息流、资金流、物流构建内容为主线，并对移动商务、电子商务安全、网络新媒体营销、商业模式、网络新媒体及未来发展作了详细介绍。</p>	<p>1. 在教学过程中，以调动学生的积极性为核心，由以教师为中心转为以学生为中心，在充分把握电子商务基本理论的基础上，讲授了电子商务的完整的知识体系，并力求反映电子商务领域的最新发展。</p> <p>2. 通过本课程的学习，要让学生明白，电子商务是一个顺应经济发展和国际竞争需要的专业，是实践发展和理论研究有待深化的专业，一个新技术密集型专业，一个不断发展的专业，一个服务型和应用型的专业，在这一行业中，挑战与机遇将并存，让学生将以前学过的技术类课程，通过学习概论找到技术在商务活动中所起的作用，同时也知道自己还需要掌握一些什么学科方面的知识。</p>

(2) 专业核心课程

本专业主要开设有商业模式创新与设计、创业融资管理、财务会计、税法与纳税实务、人力资源开发与管理、项目管理、绩效管理等7门专业核心课程，共计24学分。课程描述详见表7。

表7 专业核心课程介绍

课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
商业模式创新与设计	<p>素质目标： 培养学生的综合素质和个人品质，包括道德品质、社会责任感、创新能力、合作精神、批判思维、沟通能力、自主学习能力等。培养学生自觉维护国家利益、社会利益和集体利益的职业意识，培养学生遵守法纪、廉洁自律、照章办事、诚实守信的会计品格。</p> <p>知识目标： 了解商业模式构建及设计的意义、商业模式设计分析工具的应用、商业模式的主要类型、商业模式的设计方法与评价、商业模式创新设计步骤、商业模式创新应用与思考。</p>	<p>从商业模式的概念入手，逐步深入到商业模式的主要构成要素、现有商业模式的主要类型及其特点分析，进而深入分析商业模式的设计方法与评价，最后在分析新的社会经济发展趋势前提下，提出了商业模式的创新设计步骤和创新路径，并探讨了商业模式创新的应用与思考，使学习者能够较为全面的掌握和学习商业模式设计与创新的有关知识和技能。</p>	<p>理论与实践相结合，采用案例教学、体验式教学、项目教学、小组合作学习、角色扮演、情景模拟、技能训练等教学方法，注重培养学生的创新意识和实践能力，通过课程考核、过程考核、技能考核等教学目标予以落实。</p>

	<p>能力目标: (1) 了解主要的商业模式类型及其发展, 掌握商业模式的构成。(2) 了解并能运用商业模式创新步骤进行商业模式创新设计。(3) 培育商业模式创新思维和解决实际问题的能力。</p>		
创业融资管理	<p>素质目标: 显著提升学生的创新精神、创业意识和创新创业能力; 启迪和培养学习者良好的思想素质、职业道德、正确的创业观; 增加学习者创业融资所需的基本知识和专业技能; 培养学习者逻辑思维和批判性思维的能力。提高学习者思辨、表达和沟通能力; 培养学生自觉维护国家利益、社会利益和集体利益的职业意识, 培养学生遵守法纪、廉洁自律、照章办事、诚实守信的品格。</p> <p>知识目标: 了解创业管理以及创业融资基础理论、新形势下的各类创业融资创新工具(包括创业投资、科技贷款、融资租赁等)、创业融资实践内容。</p> <p>能力目标: (1) 培养学生创业意识, 鼓励学生自主创业。(2) 帮助学生正确认识创业在社会经济发展中的作用。(3) 为学生提供创业所需的知识储备和技能训练。(4) 提高学生就业能力, 让学生能够胜任中小企业中的工作岗位。</p>	<p>讲授创业管理及创业融资基础理论, 创业融资方式比较和融资决策等; 讲授新形势下各类创业融资创新工具, 如创业投资、科技贷款、互联网金融、融资租赁等; 通过创业融资实践内容, 为学习者提供商业计划书摘要、公司及项目介绍、组织规划、市场营销规划、财务规划及分析、风险预测及管控等撰写内容、方法和技巧, 为学习者提供创业融资的适用工具。</p>	<p>1. 通过本课程的学习, 提升学生创新创业思维、获取资金的能力、培养融资技巧和素质。 2. 通过丰富的课程资源, 拓宽学生的分析视野和研究思维, 在教学中将人格塑造、知识传递、思维训练、能力锻炼等教学目标予以贯穿, 培养适应社会主义市场经济发展需要的应用型专业人才服务。</p>
财务会计	<p>素质目标: 培养学生自觉维护国家利益、社会利益和集体利益的职业意识, 培养学生遵守法纪、廉洁自律、照章办事、诚实守信的会计品格, 具备认真、细致、严谨、积极进取的工作作风和敬业精神, 养成良好的工作习惯, 同时加强学生的创新能力和团队协作的能力。</p> <p>知识目标: 了解存货、固定资产、无形资产、金融资产、长期股权投资、负债、所有者权益、收入、费用、利润、会计报告的概念、特点、种类等, 掌握货币资金、应收款项、存货、固定资产、无形资产、金融资产、长期股权投资、负债、所有者权益、收入、费用、利润等相关的会计处理以及会计报告的编制等。</p> <p>能力目标: 能正确核算资产、负债、收入、费用业务, 能熟练编制会计报表, 会熟练稽核会计凭证、账簿、报表的相关数据, 能熟练运用会计基本理论知识准确解释会计信息生成过程, 能根据变化的会计理论环境主动学习与更新知识。</p>	<p>1. 本课程主要包括财务会计概念框架。 2. 货币资金的核算、应收及预付款项的核算、存货的核算、金融资产的核算、长期股权投资的核算、固定资产的核算、投资性房地产的核算、无形资产的核算、资产减值等资产的核算。 3. 流动负债和非流动负债的核算。 4. 收入、利润及利润分配的核算。 5. 所有者权益的核算。 6. 财务会计报告。</p>	<p>1. 坚持以学生为中心、采用情境教学、案例教学、任务驱动、自主学习和合作探究等教学方法, 运用信息化教学手段, 利用职教云等资源平台, 不断增强教学的针对性和实效性。 2. 坚持理论与实践相结合, 培养学生运用会计知识处理经济业务中的问题, 为学生从事会计工作奠定基础。</p>
税法与纳税实务	<p>素质目标: 培养学生自觉维护国家利益、社会公共利益和集体利益的职业意识; 培养学生民族自豪感和自尊心, 渗透社会主义核心价值观, 树立法制观念; 培养学生法制观念和依法纳税的意识; 培养学生认真、细致、严谨、积极进取的工作作风和敬业精神, 养成良好的工作习惯; 使学生具有创新精神和团队协作精神。</p> <p>知识目标: 了解税收基础知识、发票领购方法与流程、了解</p>	<p>1. 本课程主要包括税收管理、增值税计算与申报、消费税计算与申报、关税计算与申报、企业所得税计算与申报、个人所得税计算与申报以及其他税种计算与申报、纳税筹划与风险管控。</p>	<p>1. 根据企业工作岗位需求和高职学生特点, 采用情境教学、案例教学和任务驱动法等教学方法, 利用智慧职教云、MOOC学院、职教云等资源平台, 实行线上与线下的混合式教学, 提高教</p>

	<p>纳税申报流程、税款缴纳方法、变更及停、复业、注销税务登记；系统掌握企业各税种的含义、计算方法以及纳税申报表的填报。</p> <p>能力目标： 具备基本的税务操作技能；能根据企业经济业务确定其纳税义务及所涉及的税种、税目、税率和计税依据；具有独立办理纳税申报的能力；根据变化的会计、税法环境进行自我学习与知识自我更新、补充的能力。</p>		<p>学的效率和效果，坚持理论与实践相结合，培养学生掌握纳税申报的基本技能及税收筹划的能力，提升学生的综合素质。</p>
<p>人力资源开发与 管理</p>	<p>素质目标： 提高学生人力资源管理思想认识、改变传统观念、增强他们的综合素质；培养学生自觉维护国家利益、社会公共利益和集体利益的职业意识；积极融入课程育人，注重培养学生形成正确的道德、理想、价值观念及健康的人格；培养学生认真、细致、严谨、积极进取的工作作风和敬业精神，形成良好的工作习惯。</p> <p>知识目标： 通过丰富的理论、切实的案例、生动的视频教学，引导学习者提升人力资源管理理念，了解人力资源规划、员工招聘、职业生涯、培训开发、绩效管理、薪酬激励、员工关系等基本理论，把握人力资源管理实践的前沿脉搏；要求学生系统掌握人力资源管理基本理论和基本技能、把握人力资源管理发展的理论前沿和实践动态，掌握人力资源管理的定量定性分析方法，接受数字化和智能化的人力资源管理模式。</p> <p>能力目标： 使学生树立科学的人力资源管理理念和创新管理思维，具备国际视野、数字素养，具有较强的人际沟通、组织协调和自主学习能力。</p>	<p>本课程的主要内容涵盖了人力资源战略和规划、工作分析、人员培训与开发、招聘与测评、绩效管理与薪酬管理、职业生涯发展等核心内容。</p>	<p>能为主线，大量运用思维的材料分析，实践的全新教学模式</p>
<p>项目管理</p>	<p>素质目标： 培养学生认真、细致、严谨、积极进取的工作作风和敬业精神，形成良好的工作习惯；使学生具有创新精神和团队协作精神；积极融入课程育人，注重培养学生形成正确的道德、理想、价值观念及健康的人格。</p> <p>知识目标： 掌握项目管理知识体系十大知识领域（即集成管理、人力资源管理、时间管理、成本管理、质量管理、沟通管理、风险管理、采购管理、干系人管理、范围管理）和五个标准化过程组（即启动过程、计划过程、控制过程、实施过程、收尾过程），了解项目从立项到结束的方方面面，其管理的对象包括人、财、物、资金、时间、信息等。</p> <p>能力目标： 使学生认识什么是项目，项目管理涉及到的领域、范围；了解项目管理的工具、方法和管理技巧；掌握对于拟议中的项目，如何评估其可行性。</p>	<p>使学生了解和掌握项目管理的基 本概念、基本原理和方法，以项 目管理的理念进行企业相关管理 活动。</p>	<p>的基本知识外，还应 分析项目特性的基 方法对项目整个生命</p>
<p>绩效管理</p>	<p>素质目标： 培养学生团结协作、诚实守信的良好品质；培养学生树立管理意识、风险意识，学以致用、与时俱进的理念；积极融入课程育人，注重培养学生形成正确的道德、理想、价值观念及健康的人格，以及培养学生具有较强综合分析能力和解决问题能力；培养学生勤劳、刻苦的钻研精神和踏实、细致的工作作风。</p>	<p>本课程旨在通过全面介绍绩效 管理的相关内容，使学习者理解 绩效管理对于组织人力资源管理 的重要意义，掌握绩效考评的相 关理论和方法。主要内容包括绩 效管理的价值、绩效管理的基础 、绩效管理流程、绩效考评的常 用方法及绩效管理实务中的常见</p>	<p>1.需要综合运用管 理学科大多数课程 所学的内容，尤其 是战略管理、财务 管理、营销管理等 绩效管理、营销管理 等，把握好课程中 基本的理论和方法， 特别是绩效考核操</p>

	<p>知识目标: 掌握绩效管理基本理论、成熟的和前沿的战略性绩效测量体系、绩效测量方法、员工开发和绩效辅导的技能,并懂得如何将所学知识和技巧灵活运用于我国企业。</p> <p>能力目标: 理解绩效管理的演变和基础知识;掌握将企业战略转化为具体日常活动的原理、方法和工具; ;领悟绩效管理体系的实施过程和难题;获得尊重和开发员工的理念与技能。</p>	<p>问题等等。</p>	<p>作中的问题,需要结合案例分析,观察体会。</p> <p>2.在授课过程中既要注重基本理论和方法讲解,也要加强案例教学,仔细观察,认真体会。</p>
--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------	------------------------------------------------------------------------------

(3) 专业拓展和专业选修课程

本专业主要开设有组织行为学、薪酬管理、劳动关系学、人员素质测评理论与方法、短视频与直播运营、资产评估等6门必修专业拓展课程,共计18 学分,中小企业商务谈判、中小企业创业者领导力、短视频与直播运营、消费心理分析、特许经营与门店管理等4门选修专业拓展课程,共计4学分。专业拓展课程描述详见表8。

表8 专业拓展课程介绍

课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
组织行为学	<p>素质目标: 培养学生正确处理和协调人际关系的能力,提升学生心理素质,逐步提高运用管理心理分析问题和解决问题的能力,最终提高管理能力。</p> <p>知识目标: 使学生全面掌握组织行为学的基本知识、基本原理和研究方法;使学生深入地理解和把握组织中个体、群体、组织三个层面心理和行为的特点及规律,以提高解释和预测行为的准确性;并能结合实践解决管理中涉及到组织中人的行为的各种问题,以顺利实现组织预期目标和提高组织成员个人满意度。</p> <p>能力目标: 结合经典案例和企业实践,提高学生分析和解决人与工作、组织、环境要素间的匹配、激励和组织变革等问题的能力。培养学生全方位描述、分析、解释组织实际问题的能力,并在一定程度上指导自己的行为。</p>	<p>1、本课程主要包括组织行为学的概念、研究对象、研究领域和历史发展。</p> <p>2、知觉、归因与个体行为的关系;气质、性格、能力与个体行为的关系;态度、价值观与个体行为的关系。</p> <p>3、内容型激励理论、过程型激励理论、强化型激励理论。</p> <p>群体行为的静态研究和动态研究。</p> <p>4、人际沟通理论、群体冲突与管理。</p> <p>5、领导理论的历史发展和理论成果。</p> <p>6、组织结构与组织设计的内容;组织文化的涵义与特征、组织文化与组织管理;组织变革的动力和阻力;组织变革的方法。</p>	<p>1、通过教学使学生全面掌握组织行为学的基本知识、基本原理和研究方法。</p> <p>2、使学生深入地理解和把握组织中个体、群体、组织三个层面心理和行为的特点及规律,以提高解释和预测行为的准确性。</p> <p>3、结合实践解决管理中涉及到组织中人的行为的各种问题,以顺利实现组织预期目标和提高组织成员个人满意度。</p> <p>4、尊重人性及管理科学精神为核心;辅以精心设计的案例,分组讨论、演练,分享以及针对性的活动,兼顾有效性、实用性及组织效益。</p> <p>5、针对管理阶层所需具备的管理能力,做系统化的培养,切合管理阶层的任务与定位。</p> <p>6、在面对挑战与问题上,组织学生讨论与分享意见,从彼此分享及个人经验中学习,将内容进行落实与应用。</p>
薪酬管理	<p>素质目标: 培养学生以国家利益、社会公共利益和集体利益为先的职业意识,树立正确的价值观;学生应该具备实践能力和实践经验,能够将所学知识灵活运用于生活当中。</p> <p>知识目标:</p>	<p>1.薪酬管理的基本概念和原理。</p> <p>2.薪酬策略和制度:探讨薪酬定位、薪酬结构设计、薪酬差异化等内容。</p> <p>3.薪酬设计和激励机制的原理。</p>	<p>1、薪酬管理的教学应该从基础知识开始,带领学生解薪酬管理的定义、目标和重要性。</p> <p>2、学习薪酬管理的原则和方法,了解如何确定薪资水平,如何设计奖金制度以激励员工</p>

	<p>使学生了解薪酬及薪酬管理在人力资源管理以及企业经营中的意义；学会运用薪酬管理的方法和技术设计薪酬体系，为企业决策提供方案。从系统的视角展现薪酬管理的战略逻辑、管理过程与核心实践，帮助学生从整体上把握薪酬管理的内核，从组织的核心能力发展和员工的社会价值需求的平衡中解决实践中的管理争议和难题。</p> <p>能力目标： 理解薪酬管理的基本概念、原理和理论；能够分析和评估组织的薪酬策略和制度；具备薪酬设计和激励机制的能力；具备薪酬管理的法律和道德意识，遵守相关法律法规和道德规范，确保薪酬管理的公平、公正和合法；具备薪酬管理的数据分析和决策能力；具备薪酬管理的数据分析和决策能力。</p>	<p>则和方法。</p> <p>4. 介绍薪酬管理的相关法律法规和道德规范。</p> <p>5. 薪酬管理的数据分析和决策，如何进行薪酬数据的收集、整理和分析。</p>	<p>的积极性，如何提供适当的福利以增加员工的满意度。</p> <p>3、观看典型案例的分析并让学生参与讨论；对于现有案例进行分析，组织学生自己设计、制作案例。</p>
<p>资产评估</p>	<p>素质目标：坚持“立德树人”教育理念，将课程思政融入专业课堂，使学生深入了解国家政策和法规对于资产评估行业的规范要求，提高学生的法律意识和合规意识；培养学生的资产评估职业素养和道德意识，恪守独立、客观、公正等职业道德要求，提升学生的敬业精神、勤业精神、责任意识和风险意识，对学生未来的发展形成积极的正面引导作用。</p> <p>知识目标：使学生掌握资产评估的基本理论、基本方法和基本操作技能，为未来的资产评估实践以及从事与资产评估业务有关的管理工作奠定坚实的基础；向同学们介绍资产评估三种主要方法的基本原理及其在机器设备、房地产、无形资产、金融资产、流动资产、企业价值等各类资产中的具体应用；对期权在资产评估中的应用以及资产评估的依据——资产评估法、行业法规、资产评估准则等内容进行讲授。</p> <p>能力目标：通过课堂讲授、小组讨论、案例分析及实务演示等多种教学方式，培养学生能够综合利用资产评估学、会计学、金融学等相关知识出色完成各类资产价值分析和评估的专业能力，并培养学生建立多角度、多层次分析问题的综合实践思维。</p>	<p>1、资产评估的基础理论：包括了总论、资产评估基础理论和资产评估途径和方法等内容。着重讲解资产评估基本理论、价值类型理论和资产评估方法论。</p> <p>2、资产评估实务：包括了资产评估程序、房地产评估、机器设备评估、流动资产评估、无形资产评估、企业价值评估和评估报告等内容。</p> <p>3实务篇：指出资产评估实际操作的过程，如何做好资产评估的准备工作，如何运用评估技术方法评估各种资产，以及如何披露资产评估过程和结果。</p>	<p>1、重视课程资源建设，实现线上线下教学资源全覆盖。</p> <p>2、以建构主义理论为基础，将“Think-Pair-Share”、智慧站点、情境模拟等参与式学习方法进一步融入课堂，充分利用线上教学工具，将现代信息手段与先进教学模式有机结合。</p> <p>3、立足学生的职业能力培养，突出实践导向。注重培养学生的实践能力和综合能力，在讲授资产评估知识的基础上，以人才需求为导向，着力培养学生的逻辑思维能力、数据分析与处理能力以及团队协作能力，通过案例分析、情景教学、实务演示等方式，让学生建立知识与实践应用的连接。</p>
<p>劳动关系学</p>	<p>素质目标：增强职业意识，遵守职业规范，提升职业素质。</p> <p>知识目标：掌握劳动关系基本理论；了解劳动关系建立的基本工作内容和任务；了解履行、变更劳动关系，能够启动支付令异议程序，能够落实劳动合同的变更；了解劳动法、法规和政策；熟悉事务处理业务技能。</p> <p>能力目标： 掌握劳动法、劳动合同法、集体合同规定、社会保险法、劳动争议调解仲裁法等法律知识，学生应该具备依法界定劳动关系、管理劳动合同及处理劳动争议、协调劳动关系的能力。</p>	<p>1、劳动关系的研究对象、研究方法、环境和特点等一般理论。</p> <p>2、劳动关系中的劳动者、工会、雇主和雇主组织、政府等当事人。</p> <p>3、劳动关系运行的法律规范，以及集体谈判、工人参与、三方协商和企业规章制度等内容。</p> <p>4、劳资冲突与社会安全、劳动争议和处理、集体争议和产业行动、不当劳动行为救济等劳动关系矛盾的处理。</p>	<p>1、运用马克思主义的劳动关系理论为指导，借鉴西方劳动关系理论的研究方法，分析我国现实劳动关系问题。</p> <p>2、结合中国国情，对中国劳动关系的现状、特点和发展趋向进行分析。</p> <p>3、传授知识与素质培养并重，通过课堂讲授和社会实践环节，使学生在分析问题和解决问题的思路和能力上得到规范训练。</p>

<p>人员素质测评理论与方法</p>	<p>素质目标: 关注人的能力、个性特征、职业倾向、管理潜能等素质进行综合测评,从而加深人们对自身的了解,并为企事业单位人才的招聘、甄选、培养以及雇员的录用、开发和晋升等提供参考,进而为个人和组织的职业生涯管理提供咨询和合理化建议。</p> <p>知识目标: 掌握人员素质测评的基本含义,熟悉人员素质测评的类型与功用,了解中国古代的人员素质测评思想,熟悉中国人员素质测评的发展状况;了解素质测评的必要性和可能性,理解人职匹配的基本观点,掌握胜任素质的含义及胜任素质模型构建方法,了解测量理论的基本流派,熟悉测评量化的主要形式;了解心理测验的起源发展,掌握心理测验的基本含义,熟悉常用的心理测验工具使用方法,熟悉知识测评层次与方式,掌握智力、能力和个性的测评方法。</p> <p>能力目标: 通过该课程学习,帮助学生了解人员素质的基本结构,了解人员素质测评的地位和作用,熟悉测评原理,全面掌握心理测验、面试技术、评价中心等现代人员素质测评技术,能够撰写科学规范的素质测评报告。在以后工作中,科学地对被试者智力、能力、运动和身体能力、个性与兴趣、成就等基本素质进行测量评定,从而可以有效地进行人力资源管理与开发活动。</p>	<p>1、主要讲授人员素质测评的基本原理、方法和技术,内容涵盖人员素质结构、测评类型、测评原理、胜任力理论、测评指标体系、心理测验、面试技术、评价中心、履历分析、背景调查、测评质量检验、测评报告撰写等测评理论、方法与技术。</p> <p>2、使学生掌握现代企业人员甄选的方法与技术,制定有效的应聘策略和职业生涯发展策略,有助于人力资源管理从业者制定科学的招聘方案,有效开展员工职业生涯规划、绩效管理、员工晋升等人力资源开发与管理活动。</p>	<p>1、围绕“人才测评概述-人才测评基本原理-人才测评指标体系-人才测评流程-人才测评的具体方法-人才测评的应用”主线过程,重点突出人才测评方法选择、各类方法(如心理测验、结构化面试、评价中心技术)的常用测评工具和操作实务细节、人才测评整体方案设计与实施中的操作性知识要点的讲解和演示以及对人才测评具体案例的讲解、演示与设计,以使学生可以通过反复观看课程视频,掌握人才测评的基本原理和各类测评方法的操作要点。</p> <p>2、以学生为中心,通过实际案例,引导学习者进行人才测评的方案设计,让学习者掌控学习和研究的过程,使理论与实践相统一,并应用知识和技能去找出特定问题的可能的解决方案。</p> <p>3、形成完备全面基本资源,包括课程介绍、教学大纲、教学日历、教学视频、参考资料目录、拓展阅读、单元练习、考试题库等核心资源,进行共享使用。</p>
<p>短视频与直播运营</p>	<p>素质目标: 课程设计以引导和促进学生全面可持续发展为宗旨,以教育部新文科建设策略为导向,使用理论与实践相结合的教学方式,通过项目式教学与实践流程让学习者能够准确了解大数据时代短视频及直播的行业运行规律。</p> <p>知识目标: 了解短视频定义,短视频功能,短视频发展及现状,掌握短视频前世今生;短视频思想性的重要性及如何在创作中树立良好的思想性;学会使用短视频思维训练法,逐步形成短视频创作思维。</p> <p>能力目标: 使学生具有一定的策划、运营短视频及直播的能力,并熟练掌握短视频及直播的创作技能,可以发挥短视频的工具性作用结合各行业、各专业需求创造、创新出形式新颖、思想健康、功能多样的优质新媒体影像作品,并应用于生活与工作各个领域,也可以发挥短视频的思想宣传作用正向影响更多的人。</p>	<p>1、介绍短视频的功能,短视频的发展以及现状,短视频的概念和结构、类型和特征。</p> <p>2、介绍短视频创作思想,在短视频创作中如何体现思想性,短视频受众的审美倾向是什么。</p> <p>3、对短视频创作思维进行解读,介绍短视频创作的思维模式。</p> <p>介绍短视频策划的思路和方法,分析用户画像。</p>	<p>1、在思维层面:了解、掌握短视频的规律及特点,让学习者通过课程的学习了解到什么是短视频的思想性,掌握短视频策划的思路和方法,学会分析用户画像,可以在同质化的短视频竞争中占据一席之地,能对短视频进行拆解与品评。</p> <p>2、在实践层面:介绍短视频拍摄、剪辑、封面设计、音频制作等基本技能,使学生能够独立或联合进行短视频策划、拍摄、制作及传播与运营。</p>
<p>中小企业商务谈判</p>	<p>素质目标: 培育并践行社会主义核心价值观;增强诚信意识和法律意识;培养团队合作、善于沟通的职业素养;具备诚实、守信和团队合作的的素质;具有人际交往和协商沟通的职业素养。</p> <p>知识目标: 系统地、全面地理解商务谈判的基本知识和基本原理;掌握商务谈判的基本程序、各阶段的特征、业务范围、谈判策略、技巧及商务谈判的原则。</p> <p>能力目标: 能根据谈判需要搜集各种谈判</p>	<p>1、介绍谈判的意义,商务谈判的分类,商务谈判的概念、特征、原则。</p> <p>2、讲解谈判准备工作的主要内容,商务谈判调查的内容、方法和基本要求;谈判目标,掌握商务谈判方案的制定。</p> <p>3、介绍谈判气氛的类型和谈判议程的分类及内容;</p>	<p>1、从区域经理、营销代表等岗位所需的商务谈判能力的实际要求出发,按照融传授知识、培养能力、提高素质为一体的思想,实施理论与实践相结合的商务谈判课程模块,推行模块教学。</p> <p>2、运用“案例”教学、“问题”教学法、“模拟”教学法等多种教学方法,把实践</p>

	<p>信息和谈判资料的整理、筛选；了解商务谈判的策划的内容并能对简单的商务谈判进行策划；能够掌握商务谈判的方案制定；能拟定并审议谈判议程；能营造与谈判的实际情况相适应的开局气氛；能选择和综合运用谈判方式、手段；掌握讨价还价方法，能有针对性地还价方法；具备运用一定的方法和手段破解一般的谈判僵局的能力；能签约和正确处理有关商务合同各项事宜的能力。</p>	<p>影响商务谈判开局气氛的因素，营造商务谈判开局气氛的策略方法和谈判议程的确定。</p> <p>4、介绍谈判的主要方式、商务谈判的报价与磋商过程，报价的形式、讨价还价、让步的方式，商务谈判报价与磋商的原则、技巧和策略。</p> <p>5、介绍沟通的基本原理和类型，商务谈判沟通的技巧。</p> <p>6、促成交易的条件，熟悉签约仪式、程序，掌握促成交易的策略、商务合同纠纷的处理方式和违约责任的处理方法。</p> <p>7、世界各国商人的不同谈判风格，国际商务谈判的基本原则与国际商务谈判中的文化差异，国际商务谈判的特点和原则。</p> <p>8、商务谈判中谈判者的举止风度和仪容仪表要求，谈判过程中的交际礼仪，谈判室的布置和谈判坐次的安排。</p>	<p>融入理论教学，完成实践教学整合。</p> <p>3、融入社会主义核心价值观、诚信意识、法律意识、职业素养等思政元素，保证课程内容与时俱进、实用性强。</p>
<p>中小企业创业者 领导力</p>	<p>素质目标：激发学生的创造力和积极性，培养学生的创造性思维，使其具备良好的管理素质。</p> <p>知识目标：让学生了解管理者的日常工作内容；掌握领导力的顶层思维；介绍如何利用PDCA模型提升执行力；介绍如何有效化解团队冲突、如何进行团队沟通。</p> <p>能力目标：让学生较为全面的认识领导和团队，掌握领导和团队管理过程中的普遍规律和基本原理，并将这些规律和原理有意识的应用于与领导力和团队管理相关的各种问题的具体分析，从而为今后的领导和团队管理实践打下良好的基础。</p>	<p>1、第一部分重点介绍与“领导”相关问题：主要涵盖“课程绪论”、“领导理论的演化”和“领导者与领导力”等三个章节，介绍管理者与领导者的本质差异，对各类领导理论进行探讨。</p> <p>2、第二部分则主要探索“团队管理”的问题：主要涵盖“认识团队”、“团队过程”、“团队决策与沟通”、“团队障碍与发展”“团队运作的实践”等五个章节，讲解团队的概念和类型，团队角色、团队规范、团队信任、团队凝聚力等概念与运用方法，从责任分散、决策制约等方面探讨如何解决团队问题。</p>	<p>1、使学生认识到领导力的本质，正确理解领导力的意义，培养学生在未来的职业生涯发展过程中所需要具备的共赢思维。</p> <p>2、理解领导力的内涵，培养双赢思维和合作意识，掌握在管理过程中领导力的作用及基本理论。</p> <p>3、培养学生在未来企业内部任职或者独立创业中的领导意识、领导策略，为学生未来可能从事的创业奠定一定的管理基础。</p> <p>4、学习团队成员沟通等工具和技能，学会团队管理，理解团队管理的核心要点，培养团队协作意识和团队合作技能，能够综合运用所学知识，应用于企业经营过程中实际问题的解决。</p> <p>5、将团队管理中的协作能力和合作精神作为高等教育的基本目标，致力于培养大学生领导力、团队合作能力、实践能力和协作精神，提高大学生的人文素养和科学素养。</p>

<p>消费心理分析</p>	<p>素质目标: 培养学生对于消费现象思考能力, 反思消费实质; 结合自我消费情况, 进行消费优化; 培养学生在市场营销过程中吃苦耐劳、一丝不苟的工作作风, 与人相处、与人沟通的综合素质。 知识目标: 了解消费心理学历史与发展; 了解消费者需要的类型, 掌握需要与动机的直接洞察法和简介洞察法; 掌握态度引导和习惯培养的方法; 认识消费者决策的内容和类型。 能力目标: 了解消费者的内在心理活动过程、特点和规律; 掌握消费者行为的各种外在因素及影响过程; 知道典型的消费群体和心理。</p>	<p>1、讲解消费者需求识别的方法, 从消费者需要、消费者动机两个概念入手, 引出需求与动机的洞察方法。 2、介绍消费者感觉的定义和特点, 消费者态度的构成以及应用到消费者态度的方法。 3、介绍经典条件反射、工具条件反射、认知学习理论、消费者记忆等进行消费者习惯培养的方法。</p>	<p>1、以问题为导向: 设置相关问题及案例, 让学生带着问题学习, 培养其问题识别、分析和解决能力。 2、生活贴近性: 结合新媒体环境和消费社会快速发展的背景, 分析新兴的、大众化的消费形态和现象, 如电子支付、消费节日、粉丝文化等等。 3、创新目的性: 在整体框架的搭建、问题的提出、以及案例选择等方面围绕创新进行解读。</p>
<p>特许经营与门店管理</p>	<p>素质目标: 增强学生在领导能力、团队合作、创新思维和社会责任等方面的意识, 培养学生的思考能力与合作解决问题、实现目标的素养。 知识目标: 掌握特许经营门店盈利模式、运营模式以及系统设计; 了解特许经营推广与加盟招募基本流程与模式设计; 掌握特许经营加盟店的合同签订与风险管理模式。 能力目标: 能针对具体行业或特定的市场环境撰写特许经营可行性分析; 能运用客户定位、选址模型、商品/服务组合、经营策略、赢利财务测算模型进行合理的特许单店模式设计; 能通过授权模式的选择及费用设计制定出合理的特许加盟模式; 能运用前续课程的知识并结合行业特点进行特许总部组织结构设计; 能独立设计并撰写特许加盟招募相关文件, 制定特许招募营建计划并推广实施工作; 能进行简单督导体系的设计与建立, 并进行特许经营体系的全面质量管理工作; 能根据不同需要搜寻获取信息, 处理常见的特许经营法律纠纷; 能进行潜在特许加盟者的自我评估, 进行特许加盟行业分析和品牌筛选, 能进行加盟店投资分析; ⑨能进行特许加盟店选址、筹备、开业工作, 能进行加盟店的运营工作; ⑩能熟悉特许加盟合同, 进行特许经营加盟风险管理。</p>	<p>1、提升学生对于特许经营的认知, 研究特许经营的可行性并指定特许经营战略。 2、对特许经营单点模式进行介绍, 探究盈利模式、运营模式以及系统设计的识别。 3、介绍特许加盟的运营模式, 设计特许加盟模式的方法。 4、介绍特许总部管理的系统设计以及督导体系, 如何经营特许经营关系。</p>	<p>1、将特许经营理论和具体实践相融合, 帮助学生解特许经营业务运行的全貌, 同时掌握其具体环节的核心步骤。 2、着眼于特许经营创业者进行特许加盟创业的主要流程和步骤的现实应用, 提升课堂实用性和可操作性。 3、以能力学习为导向, 在专业教学中渗透职业素养教育。 4、设置多种类型的复习思考题, 学习评价多元化。</p>

(4) 实践性教学环节

实践性教学环节主要包括创新创业实训、基础会计技能实训、业财税一体化实训、第二课堂社会实践、岗位实习、毕业设计等, 共计45学分。

表9 实践性教学环节介绍

课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
------	------	--------	------

<p>创新创业实训</p>	<p>素质目标: 学生能够践行社会主义核心价值观,能遵守客观规律与科学精神,诚实守信,履行道德准则和行为规范,能挖掘爱国情感和中华民族自豪感;具有健康的体魄、心理和健全的人格,能坚持课下自主学习、课上专注学习,能坚持条件艰苦下的不断产生创意和创新能力,通过学习学生的创新意识明显提高;激发学生创业激情使创业意识明显提高。</p> <p>知识目标: (1) 熟悉创新思维提升的基本方法; (2) 了解创业的基本概念、基本原理和基本方法; (3) 了解创业的产生与演变过程; (4) 掌握商业模式的设计; (5) 熟悉互联网经济趋势,理解互联网经济大趋势。</p> <p>能力目标: 培养学生具有创新创业者的科学思维能力、创业过程中的财务计算与分配能力;培养分析问题、概括、总结能力;加强社交能力,从而提升信息获取与利用,提高合作的能力;培养创业潜质分析能力,并能够进行创业机会甄别和分析;对组建团队、商业模式开发、创业资源整合的方法有比较全面的掌握;学会撰写并演示商业计划书;学会初创企业运营技巧,全方位提升创新、冒险、合作、执着的创业素质。</p>	<p>课程内容的选取中充分考虑课程需要,基于课程思政的理念,大量使用案例,以提升学生的创新精神、创业意识和创业能力。课程从创新创业的定义、创新技法训练、激发创业动机、识别创业机会与风险到寻找创业资源、编写创业计划书最后到创立新的企业的选址、注册等一系列的实训过程,据以大量案例和专题形式深入浅出地阐明了创立企业所关心的方方面面问题。</p>	<p>1. 注重理论与实践的融合,即确保1/2的理论教学与1/2的实践教学,注重实践演练,真正实现“理实一体化”;强化多元教学技术方法,包括但不限于案例教学法、情境教学法、多元智能教学法、项目教学法、角色扮演教学法等。</p> <p>2. 注重线上线下混合式教学,即专业班级学生可以利用QQ群、腾讯会议等进行线上自学、提问和作业提交,专业师生在课堂上则针对教学项目的特殊问题进行现场探究、分析与讨论。</p>
<p>基础会计技能实训</p>	<p>素质目标: 积极融入课程育人,注重培养学生形成正确的道德、理想、价值观念及健康的人格,培养团队精神和合作交流意识,以及具备爱岗敬业、诚实守信、客观公正的职业道德;理论扎实、实务熟练、精益求精的职业技能;具备一定沟通能力和组织协调能力。</p> <p>知识目标: 熟悉会计工作的基本流程,掌握会计核算的一般程序;掌握借贷复式记账原理和方法;掌握填制会计凭证、登记账簿和编制主要会计报表的方法。</p> <p>能力目标: 能独立完成会计基本业务操作。</p>	<p>1. 本课程主要包括填制增值税专用发票、转账支票、现金支票、收据、收料单、进账单、出差借款单等。</p> <p>2. 领料单的汇总、工资结算单的汇总。</p> <p>3. 职工福利费、职工教育经费提取及城市维护建设税、教育费附加等的计算、所得税的计算。</p> <p>4. 相关原始凭证的设计与填制等。</p> <p>5. 财产清查的账务处理、银行存款余额调节表的编制。</p> <p>6. 会计档案保管等。</p>	<p>1. 需配备实训材料或机房和专门实训软件,通过任务驱动、动手操作等方法,按项目要求进行训练。</p>
<p>中小企业创业与经营专业综合实训</p>	<p>素质目标: 积极融入课程育人,注重培养学生形成正确的道德、理想、价值观念及健康的人格,以及具有团队精神和协作精神;具有良好的心理素质和克服困难的能力;具有工作责任感。</p> <p>知识目标: 掌握各会计工作岗位之间的业务衔接关系和内部控制要求,以及会计人员职业道德规范等内容。</p> <p>能力目标: 能根据需要设置账簿并进行日常会计处理;能熟练处理期末业务;能熟练编制财务报表;能熟练办理纳税申报;能明确表达并及时办理与企业内外部单位的相关事宜。</p>	<p>1. 本课程主要包括模块一专业基本技能:职业基本素养创新思维与创造力开发、市场营销、基础会计等。</p> <p>2. 模块二岗位核心技能:企业战略规划、市场调研与分析、人力资源管理、财务管理与投资决策等。</p> <p>3. 模块三岗位拓展技能:中小企业创业者领导力、消费者心理分析、特许经营与门店管理、中小企业商务谈判。</p>	<p>1. 需配备机房,通过任务驱动、问题导向、上机操作等方法进行教学。</p> <p>2. 考核评价:过程性考核占总60%,其中出勤20%、实训表现20%、随堂测试20%。</p> <p>3. 终结性考核为上机技能考核,占40%。</p>

<p>第二课堂社会实践</p>	<p>素质目标: 通过社会实践活动, 为学生树立起创新创业和服务社会的正确意识, 把良好的职业习惯与个人学习发展、社会发展相结合, 培养正确的价值观。</p> <p>知识目标: 了解校园文化活动、各类竞赛活动, 掌握创新创业、服务社会相关的法律法规和校纪校规, 熟悉劳动精神与以及工匠精神的意义。</p> <p>能力目标: 具备日常社会实践、劳动实践、创新创业实践和一定的校园文化活动、技能竞赛的能力, 掌握服务社会的基本规范, 具备从事志愿者服务的能力。</p>	<p>1. 本课程包括寒暑假社会实践、劳动实践、创新创业实践、校园文化活动、各类竞赛活动、志愿服务及其他社会公益等, 通过实践活动, 培养学生的劳动自立意识和主动服务他人、服务社会的情怀。</p>	<p>1. 本课程为丰富大学生暑假生活, 提高自身素质, 积累社会经验而开设的一门综合实训课程。</p> <p>2. 其教学场地可以是校园也可以是社会。</p> <p>3. 其教学方法是实践活动其考核评价以过程评价为主。</p>
<p>项目管理实训</p>	<p>素质目标: 积极融入课程育人, 注重培养学生形成正确的道德、理想、价值观念及健康的人格, 以及具有团队精神和协作精神; 通过实训来完成项目管理思维的培养和项目管理技巧的训练。</p> <p>知识目标: 了解项目管理的环境, 建立对项目管理知识体系的系统认知; 掌握项目型组织的经营管理要点, 掌握项目的进度、成本, 把握项目生命周期; 掌握项目管理实践的一些工具。</p> <p>能力目标: 首先, 了解项目管理的全过程; 其次, 掌握项目的知识体系; 最后, 应用项目管理软件从事实际项目的管理, 在训练项目管理技巧的同时, 形成比较清晰的管理思维。</p>	<p>1. 本课程在于项目管理思维的培养和项目管理技巧的训练。在吸收国内外项目管理最新研究成果的基础上, 本课程结合了经济全球化发展趋势和知识经济时代的特点, 阐释私人部门和公共部门项目化管理的必要性和紧迫性, 强调项目管理理论及知识体系在企业和政府的应用。</p>	<p>1. 包括课程视频、随堂课件、随堂检测、随堂作业和随堂讨论等内容, 每个单元会有单元作业, 在完成所有课程之后会有最终的考核。</p> <p>2. 分利用案例教学。课程中穿插着大量的工业环境中的项目管理实践案例, 向学习者展示如何运用项目管理理论来解决实际项目中的管理问题。</p>
<p>人力资源管理实训</p>	<p>素质目标: 提高学生人力资源管理的思想认识、改变传统观念、增强学生的综合素质能力。</p> <p>知识目标: 使学生巩固学到的理论知识, 掌握基本的人力资源管理理论与方法; 建立系统的人力资源管理思想。</p> <p>能力目标: 了解人力资源管理的实践与技巧; 了解人力资源开发与管理的最新发展动态以及其对组织发展所起到的战略性作用, 确立正确的人力资源管理哲学, 培养其分析问题和解决问题的能力。</p>	<p>1、本课程的主要内容包括人力资源战略和规划、工作分析、人员培训与开发、招聘与测试、绩效管理 with 薪酬管理等核心内容。</p>	<p>1、需配备机房和专门的实训软件以及相关的实训材料, 通过情景安排、任务驱动、动手操作等方法, 按项目要求进行综合训练。</p>
<p>短视频与直播实训</p>	<p>素质目标: 融入价值教育, 落实“立德树人”根本任务, 帮助学生了解短视频与直播运营的核心概念与实践思路, 提升学生对于商业价值的理解, 提升学生的思维模式。</p> <p>知识目标: 理解短视频和直播的流行趋势和市场需求; 掌握短视频和直播的策划、制作和发布流程; 学习如何利用短视频和直播提高品牌影响力和用户互动; 理解并应用数据分析技巧来评估运营效果。</p> <p>能力目标: 掌握摄影摄像的基本技巧; 掌握视频编辑软件进行剪辑、调色、音效的方法; 掌握数据分析工具的使用方法。</p>	<p>1、短视频与直播运营概述。 2、介绍短视频与直播的历史、发展以及现状。 3、建立应用场景, 撰写策划稿并进行直播。</p>	<p>1、引导学生对于短视频和直播的发展产生更为直观的理解。 2、理论与实践紧密结合, 培养学生短视频策划、拍摄、剪辑、发布和直播运营等方面的能力。 3、对于部分操作项目进行岗位角色分工, 合作开展直播与短视频拍摄。</p>

<p>岗位实习</p>	<p>素质目标: 积极融入课程育人,注重培养学生形成正确的道德、理想、价值观念及健康的人格,培养团队精神和合作交流意识,以及培养学生熟知会计职业道德和会计法规体系,具有严谨工作作风,细致、准确、有条不紊的专业素质和心理素质 and 诚实守信的职业品质、责任意识及敢于创新、乐于奉献的工作态度。</p> <p>知识目标: 掌握大数据与财务管理专业出纳、经营状况、财务成果等岗位必备的理论知识和专业技能。</p> <p>能力目标: 能处理企业日常经济业务和编制财务会计报告、进行财务分析,能独立完成岗位实习和岗位工作。</p>	<p>1. 学生将专业教学内容有机渗透到岗位实习中,了解出纳、成本费用、资金往来、资产管理、税务办理、会计主管、数据分析等岗位工作职责及业务处理流程,熟悉大数据与财务管理专业工作环境。</p> <p>2. 通过实习日志的形式记录遇到的问题 and 解决方案,为毕业设计收集数据资料。</p>	<p>1. 学院在实习前将实习计划下发给学生,指导学生填写《学生顶岗日志》组织实习纪律 and 安全教育知识测试,与学生签订《岗位实习安全承诺书》。</p> <p>2. 担任岗位实习的指导老师应积极、耐心地指导学生,使学生尽快熟悉岗位,较全面地获得本专业实际工作中最常用的技术知识和实际操作技能,为毕业后走向工作岗位打下扎实的基础。</p> <p>3. 岗位实习考核将过程性与终结性评价相结合,岗位实习成绩由校企双方依据一定比例按等级制计算,分为优秀(90-100分)、良好(80-89分)、中等(70-79分)、及格(60-69分) and 不及格(60分以下)五个等级,考核合格者获专业学分。</p>
<p>毕业设计</p>	<p>素质目标: 培养学生的严谨的科学态度、蓬勃的创新精神和理论联系实际的作风。</p> <p>知识目标: 掌握综合运用所学的大数据与财务管理专业知识,给出可行的设计方案。</p> <p>能力目标: 能利用大学三年所学的财务知识完成毕业设计作品的设计。</p>	<p>1. 以方案设计为主,分四个模块。</p> <p>2. 第一模块为选题,即方案设计的背景原因与意义、发现问题等。</p> <p>3. 第二模块为调研,收集整理相关数据资料、分析问题等。</p> <p>4. 第三模块为撰写,围绕选题撰写毕业设计方案文本、解决问题。</p> <p>5. 第四模块为答辩,返校参加毕业设计答辩。</p>	<p>1. 毕业设计是综合性较强的环节,注重理论和实践相结合,要求学生具备独立思考能力和一定的专业综合能力。</p> <p>2. 巩固和扩大学生的专业知识,树立正确的设计思想,培养学生敢于实践、勇于探索 and 创新的精神。</p> <p>3. 考核评价:作品综合评价70%(由选题、任务实施、作品质量三项考核指标组成),现场答辩占30%(由现场陈述、回答问题两项考核指标组成)。</p>

七、教学进程总体安排

本专业总学时数为2850学时,每16-18学时约折算1学分(实践性教学环节除外),总学分为167.5学分。公共基础课为984学时,56.5学分。岗位实习为6个月(24周),计24学分,军事技能112学时,计2学分,其余实践性教学环节如毕业设计(含毕业教育)、岗位实习 and 集中性实训周等,均以1周为1学分。

课程计划与进度汇总、理论教学与实践教学比例、学期总周数分配、人才培养方案变更审批等，详情请见于附表10、附表11、附表12、附表13。

八、实施保障

(一)师资队伍

1、队伍结构

专业师资队伍涵盖专业课教师、实习指导教师和企业兼职教师。目前，中小企业创业与经营专业学生数与专业专任教师数比例按照不高于25:1进行配置，“双师型”教师不低于60%，具有高级专业技术职称（职务）或相关高级以上职业资格考试的教师占33%，从而形成合理的梯队结构。

2、专任教师

专任教师具有高校教师资格和本专业领域有关证书。一方面，教师具有财务管理、会计、人力资源管理与项目管理等相关专业本科及以上学历，扎实的本专业相关理论功底和实践能力；另一方面，学院为教师开展课程教学改革和科学研究创造条件，资助年轻老师在一个任职资格内累计不少于6个月的企业实践经历。

3、专业带头人

本专业带头人有丰富的教学经验和实践经验，能够较好地把握国内外行业、专业发展，教学设计、专业研究能力强。

配备专业带头人2人，其中企业专业带头人1人。学校层面的专业带头人具有高级专业技术职称，具有丰富的专业教育教学、课程开发经验和实践经验；具有较强的组织协调能力、团队合作精神、改革创新意识、技术创新推广能力和较高的学术（技术）成就；能准确把握社会经济发展趋势及职业岗位需求，熟悉中小企业创业与经营专业教学标准、职业技能等级标准或职业标准，在本区域本领域具有一定的专业影响。

4、兼职教师

兼职教师主要从本专业相关行业企业聘任，要求具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

(二)教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实训基地。

1、专业教室基本条件

专业教室配备黑(白)板、组合式移动桌椅、多媒体计算机、投影设备、音响设备,互联网接入或WiFi环境,并实施网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态,符合紧急疏散要求、标志明显,保持逃生通道畅通无阻。

2、校内实训室基本要求

需要配备业财税一体化实训平台,短视频制作与直播实训室,人力资源管理综合实训平台,项目管理实训平台。

3、校外实训基地基本要求

具有稳定的校外实训基地。能够提供开展本专业的实践教学活动,实训设施齐备,实训岗位、实训指导教师确定,实训管理及实施规章制度齐全。

4、学生实习基地基本要求

能够提供财务核算、财务分析、数据整理、人力资源、市场调研等相关实习岗位,可接纳30人左右规模的学生实习;能够配备相应校外指导老师参与实习指导和管理;能够保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度,有安全、保障措施,确保学生安全实习。

5、支持信息化教学方面的基本要求

具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等信息化条件。引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台,创新教学方法,引导学生利用信息化教学条件自主学习,提升教学效果。

(三)教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字资源等。

1、教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材,禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构,完善教材选用制度,经过规范程序择优选用教材。

2、图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教学科研等工作的需要,方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括:创新创业、财务管理、项目管理、人力资源管理、税收法规制度等方面。引进网上数据库和电子文献,建立CNKI、万方数据库和读秀学术搜索数字资源三位一体的文献资源体系,方便广大师生查询。

3、数字教学资源配备基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

(四)教学方法

(1) 坚持以学生为中心，运用多维教学方法。课程教学中坚持以学生为主体、教师主导，因材施教，专业教学团队积极推进基于工作过程的教学方法改革，以工作过程为导向，以任务、项目为驱动，采用案例教学、现场教学、项目驱动，坚持理论与实践相结合，线上与线下结合，学中做、做中学，注重职业素养与职业技能培养。

(2) 坚持理论与实践相结合的教学方法。通过模拟实训平台，培养学生的专业认知感；通过实地考察、社会实践等活动，培养学生知行合一、理实一体的专业素养；通过邀请成功的创业者担任导师，为学生提供建议和指导，增强学生的专业认同感。

(五)学习评价

遵循高职教育教学的基本规律，坚持理论教学与实践教学相结合，实行评价目标多元性，注重学习过程，将过程考核与期末考核相结合。

1、评价目标

结果评价为最终评价，其中包括阶段评价、各项能力评价，知识技能评价、成果质量评价、发现问题和解决问题能力评价、工作态度形成和发展评价等全方位评价。

2、评价手段

(1) 理实一体课程采用过程考核与期末考核相结合，过程评价与结果评价相结合的方法，以学生实训过程考核和期末理论考试相结合作为评价主要依据。再辅以学生课堂参与情况、线上教学学习情况等评价。各项所占比例详见课程标准。

(2) 理论课程以期末考试作为评价主要依据，结合课堂参与情况、线上教学学习情况进行综合评价，通常期末考试占比为60%-70%。

(3) 评价队伍与方法广泛化，包括学生自评、学生互评、教师专业评价、企业参与评价。

(4) 参与评价的广泛度，以此推动教学质量监控与评价活动，进一步规范质量管理工作。

(六)质量管理

1、建立健全校院两级的质量保障体系。以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作，统筹管理学校各部门、各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

2、学校和二级院系建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案

更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

3、学校和二级院系完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

4、学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

5、建立对《专业人才培养方案》、《课程标准》实施情况的诊改机制。三年为一个诊改周期，每学年对《专业人才培养方案》实施一轮诊改，每一个教学循环对《课程标准》（含实践性环节教学标准）实施一轮诊改。

6、具体诊改流程为：各专业（课程）自我诊改——汇总至专业群形成各专业群人才培养方案和课程标准自我诊改报告——汇总至学院形成学院人才培养方案与课程标准自我诊改报告——落实改进措施——下年度（人才培养方案）或下个教学循环（课程标准）自我诊改报告中增加诊改成效内容，最终形成各《专业人才培养方案》与《课程标准》质量改进螺旋。

九、毕业要求

（一）学生必须修完教学进程表所规定167.5学分。

（二）至少获得一个专业职业资格证书或行业等级证书（行业企业认可）。

（三）校内专业技能抽测合格。

（四）达到国家规定的大学生体质健康测试标准。

十、附录

包括教学进程安排表、变更审批表等。

表10 学期总周数分配表(单位:周)

序号	教学环节类别	第一学年		第二学年		第三学年		总计	总教学周数中占比
		第1学期	第2学期	第3学期	第4学期	第5学期	第6学期		
1	入学教育与军事技能	2	—	—	—	—	—	2	1.7%
2	课内教学	15	16	16	16	10	0	73	60.8%
3	集中性实训周	1	2	2	2	4	0	11	9.17%
4	考试	1	1	1	1	1	—	5	4.2%
5	顶岗实习	—	—	—	—	4+(1)	19	23+(1)	19.2%
6	毕业设计(含毕业教育)	—	—	—	—	(4)	1	1	0.8%
7	机动	1	1	1	1	1	—	5	4.2%
教学周数		20	20	20	20	20	20	120	100%

表11 课程计划与进度总表

课程类别	课程性质	课程编码	课程名称	学分	学时分配				学期课程安排/周课时数						考核方式
					总学时	理论面授	实践部分		1	2	3	4	5	6	
							实践教学	专项见习							
		学期理论周数							20	20	20	20	20	0	
公共基础课程 G	必修课程 1	G101	思想道德与法治	3	48	40	8	0	3						考查
		G102	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（一）	2	32	26	6	0		2					考查
		G103	习近平新时代中国特色社会主义思想	3	48	40	8	0		3					考试
		G104	大学语文	2	32	32	0	0	2						考试
		G105	应用数学	2	32	32	0	0		2					考试
		G106	大学英语（一）	4	64	64	0	0	4						考试
		G107	大学英语（二）	4	64	64	0	0		4					考试
		G108	体育（一）	2	32	4	26	2	2						考试
		G109	体育（二）	2	32	4	26	2		2					考试
		G110	体育（三）	1.5	24	4	18	2			2				考试
		G111	体育（四）	1.5	24	4	18	2				2			考试
		G112	职业素养训练	1	16	12		4				1			考试
		G113	职业发展与就业指导	2	32	24		8					2		考试
		G114	大学美育	1	16	14		2			1				考查
		G115	劳动教育	1	16	8	6	2		1					考查
		G116	健康教育	1	16	14		2				1			考查
		G117	军事理论	2	32	32			2						考查
		G118	心理健康教育	2	32	24		8	0.5	0.5	0.5	0.5			考查
		G119	军事技能	2	112	8	104	0	2						考查
		G120	信息技术	3	48	24	20	4		3					考查
		G121	国家安全教育	1	16	12		4	0.25	0.25	0.25	0.25			考查
			小计/周学时			43	768	486	282	15.5	18.5	3.5	3.5	2	0
		限定选修课程	G201	创新创业基础	1.5	24	16	0	8				2		考查
			G203	中华优秀传统文化	1	16	16	0	0			1			考查

课程类别	课程性质	课程编码	课程名称	学分	学时分配				学期课程安排/周课时数						考核方式	
					总学时	理论面授	实践部分		1	2	3	4	5	6		
							实践教学	专项见习								
学期理论周数									20	20	20	20	20	0		
	5	G204	中国共产党党史	1	16	16	0	0	1						考查	
		G205	形势与政策	2	32	32			0.5	0.5	0.5	0.5			考查	
		G206	假期社会实践	6	96	0	96	0	1W	2W	1W	2W			考查	
		小计/周学时		11.5	184	80	104	1.5	0.5	1.5	2.5	0	0			
	非限定选修课程3(每个模块任选1门)	身心素质	G301	安全教育	1	16	16	0	0		1					考查
			G302	形体与礼仪												
			G303	阅读中华经典												
		艺体素养	G304	影视欣赏	1	16	16	0	0			1				考查
			G305	美术鉴赏												
			G306	音乐舞蹈欣赏												
			G307	体育舞蹈鉴赏												
			G308	户外运动(定向项目)												
		科技素养	G309	运动竞赛(各参赛项目)	1	16	16	0	0				1			考查
			G310	人工智能导论												
			G311	智能制造科普												
小计/周学时		3	48	48	0		1	1	1							
总计/周学时					57.5	1000	614	386	17	20	6	7	2	0		
课程类别	课程性质	课程编码	课程名称	学分	学时分配				学期课程安排/周课时数						考核方式	
					总学时	理论面授	实践部分		1	2	3	4	5	6		
							实践教学	专项见习								
专业课程	专业基础课程	必修	Z101	管理学原理	3	48	48			3						考试
			Z102	基础会计	4	64	32	32			4					考试
			Z103	创新思维与创造力开发	4	64	48	16			4					考试
			Z104	经济法基础	3	48	48				3					考试
			Z105	市场营销	3	48	48						3			考试
			Z106	电子商务	3	48	32	16					3			考试

		小计/周学时	20	320	256	64	10	4	3	3	0	0	
专业 核心 课程	必修	商业模式创新与设计	4	64	48	16			4				考试
		创业融资管理	4	64	16	48				4			考试
		财务会计	4	64	48	16			4				考试
		税法与纳税实务	3	48	32	16			3				考试
		人力资源开发与管理	3	48	32	16		3					考试
		项目管理	3	48	32	16				3			考试
		绩效管理	3	48	32	16					3		考试
		小计/周学时	24	384	240	144	0	3	11	7	3		
专业 拓展 课程	限定选修	组织行为学	3	48	48				3				考试
		薪酬管理	3	48	48						3		考试
		劳动关系学	3	48	48					3			考试
		人员素质测评理论与方法	3	48	32	16			3				考试
		短视频与直播运营	3	48	32	16			3				考试
		资产评估	3	48	32	16				3			考试
			小计/周学时	18	288	240	48	0	0	9	6	3	0
	非限定选 修(任选2 门)	中小企业创业者领导力	2	32	32						2		考查
消费者心理分析		2	32	32						2		考查	
特许经营与门店管理		2	32	32						2		考查	
中小企业商务谈判		2	32	32						2		考查	
		小计/周学时	4	64	64	0	0	0	0	0	4	0	
实践 教学 环节	必修	毕业设计答辩	5	90	8	82					(4W)	1W	考查
		基础会计技能实训	1	18	0	18		1W					考查
		创新创业实训	2	36		36	2W						考查
		项目管理实训	4	72		72				4W			考查
		短视频与直播实训	1	18		18			1W				考查
		人力资源管理实训	1	18		18		1W					
		中小企业创业与经营专业技能 综合实训	4	72	0	72						4W	
		第二课堂社会实践	3	54	0	54				3W			考查

		小计/周学时	45	810	8	802						45
		合计/周学时	168.5	2866	1422	1444	27	27	29	23	12	0

注：“课程编号”规定：1. 按照新的课程编码填写，新增课程与专业在本部门课程编码原有基础上增加编号进行编写。2. 带*的公共选修课程每学期由通识课中心根据教育部申请情况开出，具体课程名称详见选修课平台。

表 12 大数据与财务管理专业理论教学与实践教学比例表

序号	类别名称		理论与实践课时分配				学时	占总学时比例 (%)	学分	占总学分比例 (%)	
			理论学时	占总学时比例 (%)	实践学时	占总学时比例 (%)					
1	公共基础课		必修	486	16.63%	282	9.75%	768	26.39%	43	25.07%
			选修	128	4.49%	104	3.65%	232	8.14%	14.5	8.66%
2	专业课	专业基础课	必修	256	8.98%	64	2.25%	320	11.23%	20	11.94%
3		专业核心课	必修	240	8.42%	144	5.05%	384	13.47%	24	14.33%
4		专业拓展课	必修	240	8.42%	48	1.68%	288	10.11%	22	13.13%
			选修	64	2.25%	0	0.00%	64	2.25%		
5		实践教学环节	必修	8	0.00%	802	28.14%	810	28.42%	45	26.87%
合计				1422	49.47%	1444	50.53%	2866	100%	168.5	100%

总课时2866学时
公共基础课1000学时，占总学时34.52%；
选修课294学时，占总学时10.31%；
实践教学1444学时，占总学时50.53%；

表 13 人才培养方案变更审批表

专业		年级		调整要求	
调整前			调整后		
课程名称			课程名称		
开课学期			开课学期		
课程类别			课程类别		
课程性质			课程性质		
学分			学分		
周课时			周课时		
起止周			起止周		
总课时			总课时		
调整原因	专业带头人签字： 时间：				
二级学院意见	院长签字： 时间：				
教务处意见	处长签字： 时间：				
分管校长意见	分管校长签字： 时间：				

注：1. 调整要求：更改课程、新增课程、删减课程；课程类别：基本素质课、职业能力课；课程性质：必修课、选修课。

2. 此表一式三份，一份二级学院（部）存档，两份教务处备案。